# Grupo dportenis MR

REPORTE DE VALOR COMPARTIDO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 2022

# ÍNDICE


**Mensaje del Director General** 03

**Somos *dportenis*** 04

- Nuestro propósito 05
- Regla de oro 06
- *dportenis* en México 07
- Historia 08
- Filosofía empresarial 09
- Ecosistema *dportenis* 11
- Omnicanalidad 16
- Marcas líderes 17
- Visión 2027 20
- Logística 21

**Gobierno corporativo** 22

- Principios básicos del Gobierno Corporativo 23
- Código de ética 24
- Letica 24
- Enfoque a cumplimiento 25
- Protección de datos 25

**Responsabilidad social** 26

- Ejes estratégicos 27
- Objetivos de desarrollo sostenible 28

**Calidad de vida** 29

- ¡Somos una Súper Empresa! 30
- Dentro del estudio global 2023 Top Companies 31
- Apoyo y empoderamiento a la mujer 32
- Seguridad y salud laboral 33
- *dpseguros* 34
- El primer paso es ayudar 35
- Resultados 36

# ÍNDICE


Historias de éxito 37
Carrera 5k 38
**Medio ambiente 39**
Instalación de paneles solares 40
Sustentabilidad 41
Sostenibilidad ambiental 43
Bolsas reutilizables en tienda 45
Donación de tapitas 46
Campañas para cuidar la electricidad y el agua 47
**Educación 49**
Universidad Empresarial *dportenis* (UEDP) 51
Centro de Innovación (CIDEN) 53
Fuerzas básicas *dportenis* 54
**Salud 55**
*dplife* 56
Socios de valor 57
Aliados con más de 12 socios 58
Apoyo a fundaciones y aliados 59
Comprometidos con la niñez 60
Academia de *Futbol dportenis F.C.* 62

# Mensaje del Director General

Desde 1987 que ***dportenis*** abrió las puertas de su **primera tienda** en **Mazatlán, Sinaloa** hemos dado ***pasos en acción*** para **vivir y cumplir** con nuestro **propósito** de ***"Facilitar estilo y mejor calidad de vida".***

Es por ello que, la **Responsabilidad Social** forma parte de nuestra **estrategia de negocio** enfocada a: **Calidad de Vida, Medio Ambiente,** Educación y **Salud**.

A través de este documento, te comparto los **principales resultados** que obtuvimos en el **2022** por medio de diferentes acciones**,** de los cuales nos sentimos **orgullosos** por el impacto que ha **generado en nuestro equipo y sociedad.**

Guillermo Uruchurtu Bustamante
Director General
*Grupo dportenis*

# SOMOS dportenis MR

Una empresa de **moda deportiva** y **servicios financieros**, con excelente **calidad en nuestros productos** y buenas opciones de **formas de pago**.

Gracias a nuestra **cultura**, **valores** y **gente,** durante **5 años consecutivos** fuimos reconocidos por **Top Companies** como una de las **mejores empresas para trabajar en México** a través del **Ranking Súper Empresas**.

Gracias a nuestra cultura de **responsabilidad social** contamos con el **distintivo ESR**, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

NUESTRO PROPÓSITO:

# *Facilitar estilo y mejor calidad de vida.*

Grupo dportenis MR

# REGLA DE ORO

## "TRATA A LOS DEMÁS COMO TE GUSTA SER TRATADO".

# dportenis MR EN MÉXICO

**+2,700**

**colaboradores.**

**+240 tiendas en México,** distribuidas en **19 estados** de la República.

**+40 mil** distribuidores ***dpvale*** a nivel **nacional.**

# HISTORIA

**1987**
Nace *dportenis*

**1989**
Abrimos nuestra **segunda tienda**

**1997**
Lanzamos nuestra propia marca ***Onboard***

**1999**
***dpdirecto*** nuestra tienda convertida en libro digital

**2005**
***dpvale*** decidimos crecer abriendo una sucursal

**2007**
**Ecommerce**; llegamos a todo México con tan solo un clic

**2008**
Nace el hijo rebelde ***dpstreet***

**2016**
**División Financiero**; incursionamos en el mercado de productos y servicios financieros

**2016**
***Universidad Empresarial dportenis*** Formando Líderes

**2017**
Inauguración del **Corporativo La Marina**

**2019**
Lanzamiento de ***app dportenis***

**2020**
Nace ***Fundación dportenis*** para poner a México dpie

**2021**
Decoramos tu hogar con estilo ***dphome***

**2022**
Conectamos a todo México con ***redphone***.

# Filosofía

## Misión

**Satisfacer** las necesidades de nuestros **clientes,** a través de **experiencias** de **compra** y **servicio omnicanal,** que le **permitan** adquirir diferentes **servicios** y **productos aspiracionales** de **calidad,** generando **valor** para nuestros **colaboradores, socios** de **negocios, accionistas** y **sociedad.**

## Visión

Para el **2027** ***Grupo dportenis*** será una empresa líder en el mercado nacional con **procesos digitalizados** y reconocido por su **enfoque al cliente**, **cultura** y **responsabilidad social**.

HONESTIDAD

Somos **confiables** y **congruentes.**

INNOVACIÓN

**Cambiamos** y **mejoramos** procesos con **resultados.**

COMPROMISO

Es la **fuerza** que nos impulsa a **exceder** nuestros **compromisos.**

EXCELENCIA

Nos exigimos **ser los mejores.**

RESPETO

**Aceptamos** las diferentes formas de **pensar, actuar y ser** de los demás.

# Ecosistema dportenis MR

dportenis MR

La **marca** que lo **inició** todo. **Orientada** a la venta de **calzado, ropa** y **accesorios** deportivos de **marcas** reconocidas en la **industria** del **deporte.** Se **dedica** a ofrecer a nuestros **clientes** el mejor **inventario, modalidades** de **pago** más **fáciles** y una **experiencia** de calidad a través de nuestros **puntos** de **venta físicos** y **online.**

dp street MR

El hijo **rebelde** de la **familia.** Nuestra **división** dirigida a la **comercialización** de **moda casual** a través del **calzado, ropa** y **accesorios** de las **marcas** favoritas del **mercado** es **reconocida** por brindar **estilo** a nuestros **clientes** a través de una excelente **experiencia** de **compra multiplataforma.**

dp/vale MR

**Somos** la opción **número 1** de **negocio** para nuestros **distribuidores**, **facilitando** a nuestros **clientes** el **acceso** a **productos** y **servicios** aspiracionales mediante nuestro **sistema** de **crédito.** Contamos con la mejor **red** formada por **40 mil distribuidores,** ubicados en **32 ciudades** de **14 estados** del **país,** brindando grandes **beneficios** a nuestros **distribuidores.**

dpdirecto

La oportunidad de hacer **negocio** y **obtener** ganancias desde la palma de **tu mano, vendiendo** productos de nuestro **catálogo digital.**

## dpcard

**Tarjeta departamental,** de marca **propia,** que opera como **medio** para darle a nuestros **clientes** acceso a los mejores **productos** de **moda deportiva,** tanto en nuestras **tiendas físicas** como en nuestros **canales digitales *dportenis.mx*** y ***dpstreet.mx,*** **app *dp*** y **app *dpdirecto*.**

## dpdinero℠

**Ponemos** a disposición de nuestros **clientes** préstamos de **dinero** que les permitan **afrontar** cualquier **necesidad económica.**

dp home MR

Marca de muebles duraderos, cómodos y vérsatiles que se adaptan a cada estilo.

Onboard

Es nuestra marca de **indumentaria deportiva** y **urbana** para gente en **movimiento. Buscamos** el **equilibrio** en todos los **aspectos** de la **vida** y somos **conscientes** de nuestro **entorno,** rasgos que buscamos **compartir** en cada una de las **piezas** de nuestras **colecciones.**

redphone[MR]

**Operador móvil virtual** de red compartida, con cobertura de **telefonía** e **Internet** en **México** y con acceso a una red móvil de voz y datos 4.5G LTE.

# Omnicanalidad

Es **indispensable** que los canales apunten al **cliente** único:

Tienda

Medios

App

CRM

Ecommerce

Telemarketing

# Marcas líderes

## MODA DEPORTIVA

UNDER ARMOUR · adidas · PUMA · Reebok · NIKE · SKECHERS · asics · CONVERSE · Onboard

# MODA URBANA

adidas

VANS "OFF THE WALL"

PUMA

NIKE

CONVERSE

NEW ERA

'47

new balance

# ACCESORIOS

CARRERA SUNGLASSES

Ray-Ban

A|X ARMANI EXCHANGE

MICHAEL KORS

OAKLEY

DKNY DONNA KARAN NEW YORK

FOSSIL

## ¿Hacia dónde vamos?

Para el **2027,** ser una empresa de **clase mundial** que logre el **liderazgo** de sus mercados por la **preferencia de sus clientes.**

## ESTRATEGIA

# PLAN 2027

## NUESTROS CLIENTES

dportenis

dpstreet

# Logística

## Nuevo Centro de Distribución

**Duplicamos la capacidad** instalada física e incorporamos **nueva tecnología** para mejorar nuestros procesos.

## Planificación, compra y asignación

**Innovamos** continuamente para tener los productos en la cantidad y en el lugar que el cliente los demanda.

# Gobierno Corporativo

En ***Grupo dportenis*** facilitamos a nuestros clientes el acceso a productos y servicios aspiracionales de las mejores marcas en un ambiente de **transparencia** y **ética** a través de nuestro Gobierno Corporativo, el cual nos traza la guía para alcanzar cada uno de nuestros compromisos.

# Principios básicos del Gobierno Corporativo

1. Trato **igualitario, respeto y protección de los intereses** de todos los accionistas.
2. **Emisión y revelación responsable de la información,** así como la transparencia en la administración.
3. Conducción **honesta y responsable** de la sociedad.
4. **Prevención** de operaciones ilícitas y conflictos de interés.
5. Emisión de un **Código de Ética** de la sociedad.
6. Revelación de hechos indebidos y la **protección de los informantes.**
7. Aseguramiento de que **existe el rumbo estratégico** de la sociedad, así como la **vigilancia y el efectivo desempeño** de la administración.
8. Ejercicio de la **responsabilidad** del **Consejo de Administración.**
9. **Identificación, administración, control y revelación** de los riesgos **estratégicos** a que está sujeto *Grupo dportenis* y/o transferirlos.
10. Cumplimiento de todas las **disposiciones legales** a que esté sujeta la **sociedad.**

# Código de ética

Plasma **nuestros valores,** así como el marco que rige la actuación del **comportamiento y conducta de colaboradores, proveedores y distribuidores.**

# LÉTICA (Línea ética)

Contamos con una **Línea de Transparencia** externa a través de la cual reportamos actos **deshonestos, conductas inadecuadas y/o que están fuera de nuestro Código de Ética.**

# Enfoque
## a cumplimiento

Convencidos de nuestra **responsabilidad con la sociedad y con nuestro país,** *Grupo dportenis* y todas las empresas que lo integran tienen como principio **cumplir estrictamente con las regulaciones fiscales,** estando siempre en concordancia con la **normativa aplicable.**

# Protección de datos

Reconocemos la **importancia y confidencialidad** de los datos personales que recabamos, así como la **responsabilidad** que implica su tratamiento. Por ello, contamos con protocolos de **seguridad y revisiones internas** que aseguren el cabal cumplimiento de todas las **normas** emitidas al respecto.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL

# Ejes estratégicos

La **Responsabilidad Social** forma parte de nuestra **estrategia de negocio,** por lo que todas nuestras **acciones** están **alineadas** a los siguientes **pilares:**

01

**CALIDAD DE VIDA**

Mejoramos el **bienestar** de nuestros **públicos de interés.**

02

**MEDIO AMBIENTE**

Construimos un **mundo mejor, más limpio y verde.**

03

**EDUCACIÓN**

Preparamos y desarrollamos a nuestra gente para su **crecimiento e independencia financiera.**

04

**SALUD**

A través de **hábitos saludables** combatimos el **sedentarismo, la obesidad y enfermedades cardiovasculares**.

# Objetivos de Desarrollo Sostenible

A través de las **acciones y estrategias** implementadas a través de su **Programa de Responsabilidad Social *Pasos en Acción***, ***dportenis*** renueva su **compromiso social** en pro de **crear un mundo mejor, más junto y equitativo.**

Objetivos de Desarrollo Sostenible, ONU.

# CALIDAD DE VIDA

# ¡Somos una SÚPER EMPRESA!

Logramos posicionarnos en el l**ugar**

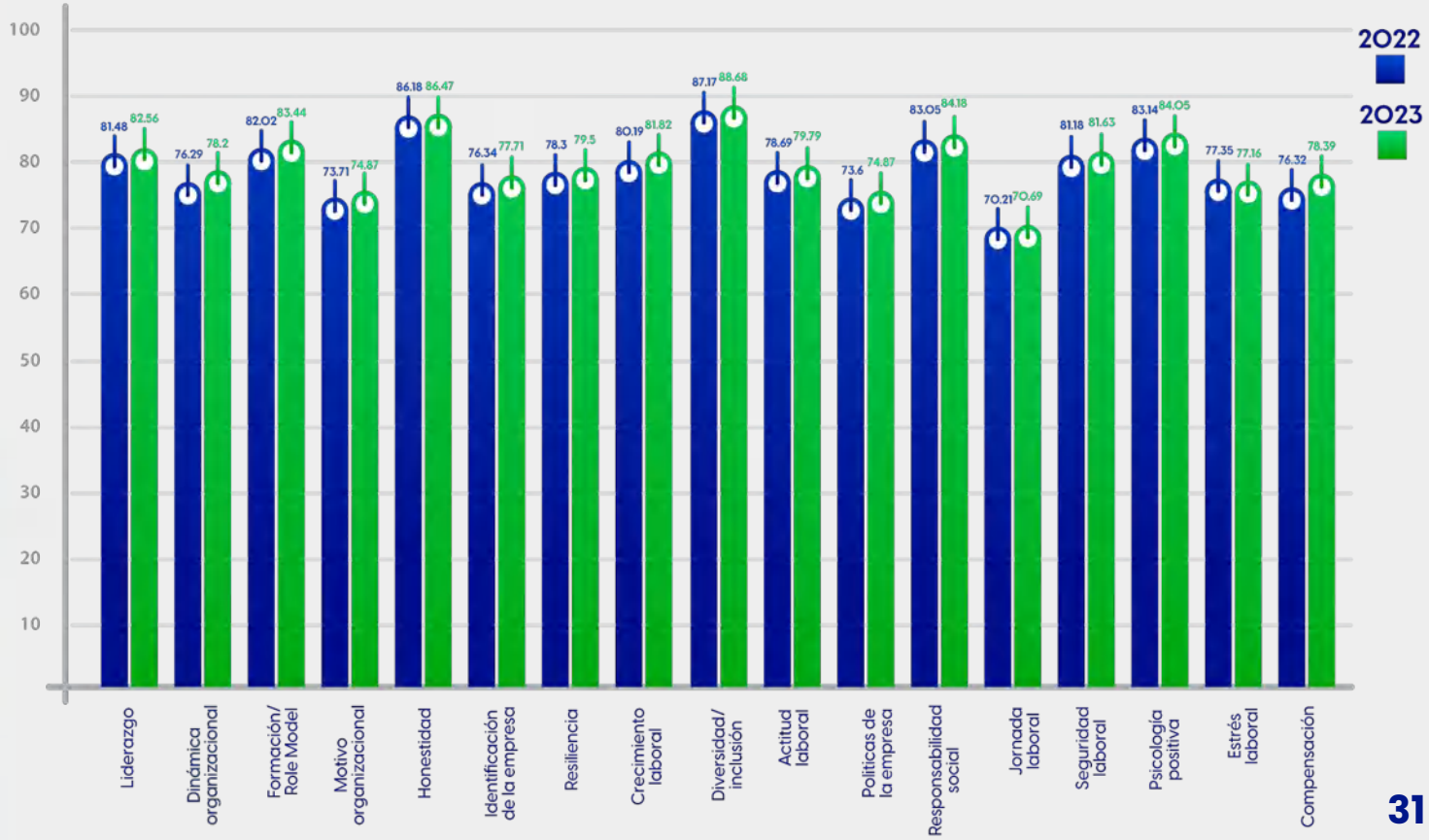
de **146 empresas** que participaron en la **categoría de 500 a 3,000 colaboradores.**

ESTUDIO GLOBAL 2023

SOMOS ORGULLOSAMENTE +QUE1EQUIPO

# **Dentro** del estudio **global 2023** *dportenis*℠ **Top Companies,**

## te compartimos lo que nos destacó como una **Súper Empresa**.



# Diversidad e inclusión

La **equidad de género** nos permite brindar a las **mujeres** y a los **hombres** las **mismas oportunidades, condiciones y formas de trato,** sin dejar a un lado las particularidades de cada uno de ellos que **permitan y garanticen** el **acceso** a los **derechos** que tienen **como ciudadanos.**

El **48%** de nuestra plantilla está compuesta **por mujeres**.

# Seguridad y salud laboral

Garantizar un **ambiente** de trabajo **adecuado** y **seguro** es primordial para la empresa. Es por ello que implementamos **brigadas de emergencia,** altamente capacitadas y preparadas para **prevenir** y **atender** situaciones críticas, tales como:

- **Combate contra incendios**
- **Evacuación**
- **Primeros auxilios**
- **Comunicación**

dpseguros

Para *dpseguros* lo más **importante** es el **bienestar de nuestros clientes y distribuidores.**

**Desde el 2022:**

Hemos **protegido** a **1,458 familias** en esos **momentos difíciles** al perder a un ser querido con una **indemnización** de **$72.9 MDP**

Hemos lanzado "Servicios **funerarios directos**"

El cual ha **apoyado** a **7 familias**

Con el programa de **seguro de vida distribuidor** se han protegido

**95 distribuidores**, saldando sus cuentas al **100%**

y deslindando de toda **responsabilidad de pago** a sus **familiares o aval.**

El **seguro de robo distribuidor** ha apoyado a **409 distribuidores** **evitando** afectar su **crédito** al sufrir el robo de su cobranza.

# El primer paso es ayudar

## dportenis Fundación MR

Comprometidos con **la salud** y el **bienestar social,** en el **2021** creamos ***Fundación dportenis***, organización sin fines de lucro para ayudar a poner ***dpie*** a personas con actitud de salir adelante y ser ejemplo de inspiración para la sociedad.

**LEER MÁS**

# Resultados

Hasta el momento hemos beneficiado con **prótesis** a **103 personas** en:

**39 ciudades**
en **19 estados**

De las cuales, algunas fueron pagadas con los **631 mil 951 pesos** donados vía nómina por parte de colaboradores.

Aliados estratégicos que realizaron donativos:

# Historias de éxito

Uno de los compromisos de ***fundación dportenis*** es la reintegración al ámbito laboral, es por ellos que hasta la fecha se han sumado más de **6 beneficiados** a nuestro equipo de ***Grupo dportenis. .***

Sus historias de éxito son nuestro mayor resultado, a través de las cuales nos han compartido los difíciles **momentos por los que pasaron después de su accidente,** pero que con esperanza y fe, juntos les hemos devuelto la **oportunidad de volver a caminar.**

**Conoce más historias**

*"Veía como imposible **el momento en que volvería a estar de pie...** Mi prótesis es un **rayito de luz** que me ayudará **a tener una vida mejor**"*

En **colaboración** con *Reebok* se llevó a cabo la primera edición de nuestra ***Carrera con causa 5k*** **en Mazatlán, Sinaloa,** en la cual participaron **más de 200 personas.** Lo recaudado fue para **contribuir al propósito de *Fundación dportenis*.**

CARRERA 5K

Reebok

Esta carrera se destacó por la **participación de beneficiados** de ***Fundación dportenis***, mismos que demostraron que **no hay impedimento** para lograr tus objetivos y que el deporte es para todo aquel que se lo propone.

# MEDIO AMBIENTE

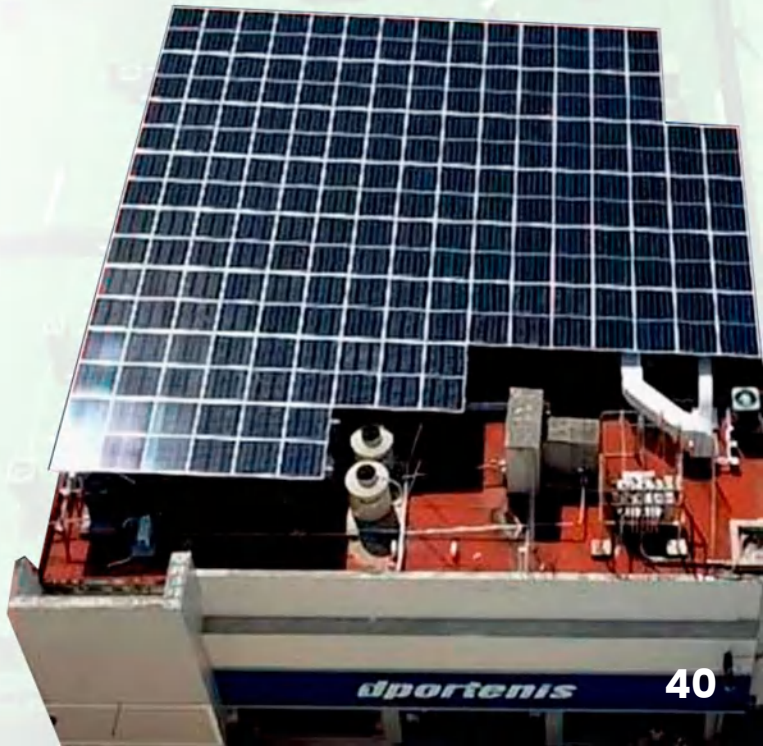
# Instalación de Paneles Solares 2022

Los paneles solares son el **intermediario** que hace que la **luz solar** nos sirva de **energía.** Su diseño es **simple,** muy **eficaz** y permite el **autoconsumo,** lo que fomenta la sostenibilidad. Actualmente, se encuentran **equipadas con paneles solares:**

**31**
**Tiendas**

**1**
**Oficina**

**Edificio inteligente**



# SUSTENTABILIDAD

## Resultados Paneles Solares 2022

## **Beneficios** al Medio Ambiente por Grupo dportenis

En el **primer año** de la **implementación** del proyecto.

- Se **dejó de emitir** el equivalente a **411,197.30 Kg de $CO_2$**
- El **beneficio** equivale a **10 mil 550 árboles plantados**
- Se **dejó de impactar** el equivalente a **1 '471,118.80 Km** conducidos.

A lo largo de los **25 años** de la **vida útil** del proyecto:

- Se **dejará de emitir** el equivalente a **10,279,932.50 Kg de $CO_2$**
- El **beneficio** equivaldrá a **263 mil 750 árboles plantados**
- Se dejará de impactar el equivalente a **36 '777,970 Km** conducidos.

Nota:
En el impacto solo se incluye lo relacionado a la inversión del primer año del proyecto de paneles solares.

# **Beneficio** consumo de energía:

**Consumos previos de energía en sucursales proyectadas:**

- **Consumo** histórico anual en **KWH** **1’079,981**
- **Gasto** histórico anual **$3’206,708.42**

**Consumos de energía después de implementado proyecto:**

- **Consumo** anual del proyecto en **KWH** **696,012**
- **Gasto** anual delproyecto **$1’173,386.59**

Nota.
Los datos del análisis corresponden a las sucursales donde se implementó el proyecto de paneles solares.

## Sostenibilidad ambiental

Nuestras acciones están **alineadas** bajo el **uso responsable de los recursos** en pro de reducir nuestra **huella de carbono.**

### Espacios limpios.

La **destrucción y el deterioro** del suelo son muy frecuentes y se presentan cuando se arroja **basura o sustancias contaminantes** al **suelo, agua o aire.**

En colaboración con la **Dirección de Ecología y Medio Ambiente de Mazatlán y OAP,** instalamos contenedores de basura como colilleros *dpstreet* que, junto con señalética logran que la basura no se tire en la calles y mar.

Nadie puede **hacerlo todo,** pero todos podemos **hacer algo.**

# ¡Cuidemos nuestras playas!

Comprometidos con el **medio ambiente y la responsabilidad social,** sumamos esfuerzos por tener un **Mazatlán más limpio,** realizamos:

**4** **limpiezas de playa.**

**2** **colaboraciones con Adidas.**

**Asistieron +300 voluntarios chicos y grandes.**

**Recolectamos +1 tonelada de basura.**

Las **limpiezas de playas** también sirven para educar, cuando los voluntarios observan cuánta basura se deposita en **nuestras costas,** a menudo se sienten **inspirados a reducir el consumo** de envases de **alimentos, botellas y bolsas de plástico.**

Con esta actividad buscamos **concientizar** a las personas para que **más que limpiar, dejemos de ensuciar.**

**¡Tener playas más limpias es compromiso de todos!**

## Bolsas reutilizables en tienda.

Las bolsas reutilizables tienen la función de **reemplazar el uso de bolsas plásticas,** que, según cálculos medioambientales, tardan aproximadamente **200 años en descomponerse.** Son **reusables, reciclables y minimizan la contaminación** de desechos.

## ¡No más plástico!

Las **botellas de plástico desechables** están en primera línea de la **crisis climática** que atraviesa el planeta. En *Grupo dportenis* fomentamos su **no uso,** otorgando un **termo** dentro del **kit de bienvenida.**

## Donación de tapitas.

Su recolección con **fines ambientales** es sólo uno de los motivos por los que se **recauda** este material, su **objetivo principal** es **reunir fondos para ayudar a personas que sufren enfermedades como el cáncer.**

**Recolectamos 5**
**toneladas de tapitas.**

El **Corporativo La Marina** es un **edificio inteligente,** mismo que **regula su consumo de energía, provee seguridad y confort para todos sus usuarios,** con el objetivo de alcanzar la **máxima eficiencia posible, mejorar la seguridad y usabilidad de sus espacios.**

## Campañas para cuidar la electricidad y el agua

El planeta se enfrenta a una **crisis medioambiental** nunca antes vista y es necesario el **compromiso** de todos para poder hacerle frente, por lo que es de vital importancia **cuidar el agua y energía.**

En *Grupo dportenis* realizamos **campañas** para que **cuiden** estos recursos y realicen un **consumo responsable.**

## Venta de productos sustentables.

Respetamos el **comercio justo,** el cuidado del **ambiente y de la salud,** tenemos a la venta **productos sustentables.**

## Cero papel.

Transformamos nuestros procesos de **uso de papel para trámites y acuerdos,** implementando la estrategia **cero papel,** usando una plataforma para la **firma de contratos y documentos de forma digital.**

dportenis
Universidad Empresarial
A través de la Universidad Empresarial Grupo dportenis
Otorga
Diplomado
a

# EDUCACIÓN

# Educación

**Objetivo:**

Incrementar la **empleabilidad** en **comunidades** y **sectores** vulnerables a través de la **promoción** de la **educación** de la **comunidad.**

**Formación empresarial:**
De distribuidores dp/vale MR
como **empresarios.**

## ¡Nuestra Formación de Procesos

# es todo un éxito!

Seguimos **transformándonos** con dportenis Universidad Empresarial

La cual es nuestra **institución de formación,** la cual **estructura, promueve y facilita** los contenidos específicos para el **desarrollo** del capital humano, dirigida para todos los **colaboradores** de *Grupo dportenis*.

# Apoyamos el **crecimiento** de **nuestros colaboradores**

Durante este **2022** logramos cubrir un **87% de nuestras vacantes** con **68 ascensos** gracias a sus habilidades, **capacitación y formación.**

**Cubrimos**

**de nuestras vacantes** con **68 ascensos**

**+36,600** horas de **capacitación**

**+15,800** **distribuidoras** ***dpvale*** **capacitadas**

**116** colaboradores **graduados**

**+200** **cursando** actualmente.

**+100** líderes **capacitados en curso de liderazgo**

**288** **colaboradores de corporativo** cursando.

dportenis MR
CENTRO DE INNOVACIÓN

**Promovemos y facilitamos** una **cultura empresarial**, estimulando la innovación y la creación de **nuevas iniciativas empresariales e ideas de negocios con valor agregado.**

**Logramos implementar:**

**+3,500**
**innovaciones discretas**

De las cuales
**18** fueron
**innovaciones cuánticas**

que **impactaron** en los **principales proyectos estratégicos.**

Fuerzas Básicas dportenis

# La fuerza eres TÚ!

Buscamos atraer **estudiantes universitarios** que estén a **un año** de concluir su **carrera** en donde tendrán **oportunidad** de participar en un **proyecto** por 6 meses **conociendo la empresa y su cultura en la práctica real.** Este programa representa una **puerta de entrada** a la compañía creando un **semillero de talento.**

**21**
contrataciones
en los últimos
**3 años**

| Fuerzas básicas participantes | |
|---|---|
| 2020 | 21 |
| 2021 | 30 |
| 2022 | 20 |
| 2023 S1 | 26 |

Universidad Tecmilenio · Universidad Autónoma de Durango · UANL · UAdeO

# SALUD

dp life

Alineados a nuestro **programa de bienestar corporativo,** promovimos en nuestros colaboradores **estilos de vida saludables e integrales** por medio de **activación física**, **plan nutricional** y **salud integral.**

Clases de **funcional**

Clases de **zumba**

Clases de **yoga**

Clases de **jumping fitness**

Clases de **pickleball**

Torneos de **básquetbol** y **fútbol**

A su vez, realizamos **2 retos de salud**, en los cuales participaron:

**+400**

**colaboradores de todo el país.**

# Socios de valor

Para que una **empresa** tenga **éxito** a **largo plazo** debemos crear **alianzas** de **valor** no sólo para el **negocio,** si no para la **sociedad** y el **planeta.** En ***Grupo dportenis*** creemos **firmemente** que las **alianzas** con socios de **valor** nos ayudan a **crear** y **fomentar** procesos que ayuden a **aprovechar** mejor los **recursos:**

Aliados con más de 12 socios
ECOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE MAZATLÁN
MARKOPTIC
POR LA INCLUSIÓN
DIF MAZATLÁN
IMDEM
INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE MAZATLAN
CAPAMAZATLÁN
FHADI I.A.P.
Teletón Fundación
Banco de Alimentos
ORFANATORIO DE MAZATLÁN I.A.P.
CRUZ ROJA MEXICANA
Hogar San Pablo
Fundación Desértica

# Apoyo a fundaciones y aliados

**Teletón**
Comprometidos con apoyar a personas con capacidades especiales, hicimos la entrega de un donativo de **500 mil pesos en el 25 aniversario de Fundación Teletón.**

**Cruz Roja**
Reforzamos nuestro compromiso con la Cruz Roja con la participación en la Colecta Nacional, donde realizamos un donativo por la cantidad de **33 mil pesos** a la institución de Mazatlán.

A través de la participación de *"Pitchers Sociales"* de **Fundación Grupo México**, *dportenis* realizó una donación a **Fundación Fhadi** y **Fundación Desértica**.

**Fundación Desértica**
Ayuda a niños en situación de pobreza extrema para que tengan una mejor calidad de vida.

**Fundación Fhadi**
Promueve, transmite y provee a las personas en condición de discapacidad motora, las herramientas, conocimientos, experiencias y motivación para que logre incluirse en la sociedad y a la vida productiva de manera responsable, independiente y digna.

# Comprometidos con la niñez

Comprometidos con la niñez mexicana, un grupo de **voluntarios *dportenis*** acompañados de sus familias, celebraron el **Día de los Reyes Magos** como el **Día del Niño** en el **Orfanatorio de Mazatlán**, **Hogar San Pablo**, el **Centro Penitenciario de Mazatlán** y colonias de escasos recursos. Así como también en el **Hogar del Niño Manuel Gutiérrez Zamora** en **Boca del Río, Veracruz**.

Hicieron la **entrega de juguetes** y disfrutaron de una **divertida convivencia**.

Juntos **Under Armour** y ***dportenis*** rehabilitamos una cancha de básquetbol y fútbol, en la que más de **1,000 niños** fueron **beneficiados**.

Jornada de limpieza, acondicionamiento y pintura de la cancha, rehabilitación de áreas verdes y reforestación de árboles fueron algunas de las actividades realizadas.

## Más eventos con causa:

- Carrera contra el Cáncer “Dejando Huellas de Amor”, Mazatlán.
- Carrera 3K y 5K “Corro por ellas”, Veracruz.
- Copa GSG 2022, Culiacán.
- 4ta. Gran Carrera con Causa: Corro por sus sueños, Culiacán.
- Donación de muebles y otros artículos a fundaciones.
- Carrera corre con Alma, Morelia.
- Wellness con Causa DIF, Mazatlán.
- Día de la Familia Parque Central, Mazatlán.
- Carrera por la Familia, Guadalajara.
- Torneo Fútbol Down, Guadalajara.

**¡REVIVE ESTE GRAN EVENTO!**

# Academia de Fútbol *dportenis F.C.*

Nace en el **2013** con el objetivo de ser la mejor escuela de fútbol de alto rendimiento en **Sinaloa**, impulsada por una empresa a nivel nacional comercializadora de artículos deportivos.

Actualmente contamos con **180 alumnos** través de los cuales mantenemos nuestro **compromiso con la niñez y juventud sinaloense** fomentando la actividad física y el deporte.

Ofreciéndoles ***sin costo* educación, asesoramiento y entrenamiento de alto rendimiento** para que niños y adolescentes tengan la oportunidad de **integrarse** a un equipo de **fútbol profesional**.

# Formación con valores

A través del modelo de **formación** de la academia, los niños y adolescentes desarrollan una educación basada en **valores**, **principios** y **habilidades** que les permiten fortalecer su **liderazgo**.

## Equipos profesionales

Varios de nuestros deportistas se han integrado a las Fuerzas Básicas de los siguientes equipos de fútbol profesional.

**Alberto López González**

Ex-alumno de *dportenis FC* y actual jugador Atlante liga de expansión.

Grupo

# dportenis MR

dportenis | dpstreet | dp/vale | dpdinero | dpdirecto