

Reporte de Sostenibilidad

# PASOS EN ACCIÓN

Con propósito, con impacto y dejando huella.





# Índice

## **Inicio:**

- [03 Acerca de este reporte](#)
- [04 Mensaje del Director General](#)
- [05 Resultados sobresalientes](#)

## **Quiénes somos:**

- [09 Sobre \*Grupo dportenis\*](#)
- [09 Nuestro propósito y cultura](#)
- [10 Estructura organizacional](#)
- [12 Nuestras marcas y líneas de negocio](#)
- [14 Premios y reconocimientos](#)
- [16 Asociaciones y aliados estratégicos](#)

## **Nuestra gobernanza:**

- [18 Gobernanza y Ética Corporativa](#)
- [26 Stakeholders](#)

## **Nuestra sostenibilidad:**

- [28 Pasos en Acción, nuestro programa de sostenibilidad](#)
- [30 Nuestro impacto en las comunidades:](#)
  - [31 Calidad de Vida](#)
  - [40 Salud](#)
  - [47 Educación](#)
  - [51 Medio Ambiente](#)

## **Caminando hacia el futuro:**

- [57 Nuestro camino al 2025](#)

## **Anexos:**

- [59 Glosario](#)
- [60 Tabla de contenidos GRI](#)
- [61 Contacto](#)





# Acerca de este reporte

Este **Reporte de Sostenibilidad** ha sido elaborado con referencia a los Estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)** y alineado con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU. El periodo de referencia abarca del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2024.

Los contenidos presentados responden a los temas que **Grupo dportenis** considera **prioritarios** con base en su experiencia, el impacto de sus operaciones y el diálogo continuo con sus principales grupos de interés. Este ejercicio refleja nuestro compromiso con la **transparencia**, la **mejora continua** y la **generación de valor compartido** para la empresa, la sociedad y el entorno en el que operamos.





# Mensaje del Director General

GRI: 3, 102, 2-22, 401, 302, 403, 404, 413.

En **Grupo dportenis** creemos que emprender un camino empresarial con propósito es mucho más que alcanzar metas comerciales. Es construir, todos los días, un legado que mejore la vida de las personas.

Hoy presentamos nuestro **Reporte de Sostenibilidad 2024**, con el orgullo de saber que cada paso que damos, por pequeño que parezca, está alineado con **nuestro propósito: facilitar estilo y mejor calidad de vida**.

Porque más allá de los productos que ofrecemos o los servicios que brindamos, está la convicción de generar bienestar real. De transformar el entorno a través de decisiones responsables, de cuidar el presente mientras construimos un futuro más justo, saludable y con mayores oportunidades para todos.

Este reporte es testimonio de cómo desde cada rincón de la empresa, contribuimos a un mismo fin: mejorar la calidad de vida de las personas. Desde quien atiende en una tienda hasta quien diseña una estrategia, todos somos parte del mismo equipo.

Impulsamos hábitos más saludables, promovemos la equidad, fortalecemos el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, colaboramos con nuestras comunidades y apostamos por prácticas más sostenibles, porque entendemos que la calidad de vida se construye en conjunto.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de quienes forman esta gran comunidad: colaboradores, socios, clientes, distribuidores, proveedores y aliados. Cada paso, por pequeño que parezca, impulsa un cambio real. Gracias por sumar, por creer, por transformar. Gracias por demostrar que un mejor mañana se construye con lo que hacemos hoy.

Atentamente,

**Guillermo Uruchurtu**  
Director General  
**Grupo dportenis**





# Onboard

## Resultados sobresalientes

GRI:102, 201, 302, 305, 403, 404, 413.

*Grupo dportenis* alcanzó logros significativos que reflejan nuestro compromiso con la expansión, la innovación y la responsabilidad social.



### Tiendas y expansión

Aperturamos **38 tiendas** a nivel nacional, distribuidas en: **20 dportenis**, **17 dpstreet** y **1 Onboard**. Asimismo, inauguramos un nuevo Centro de Distribución que duplicó nuestra capacidad física instalada, incorporando tecnología de punta para optimizar nuestros procesos.



Nuestra primera tienda física llegó a Mazatlán

Tienda Onboard | Sinaloa, México

ODS relacionados: 1 - Fin de la Pobreza, 3 - Salud y Bienestar, 7 - Energía asequible y no contaminante, 8 - Trabajo decente y crecimiento económico, 10 - Reducción de las desigualdades, 12 - Producción y consumo responsables, 17 Alianzas para lograr objetivos.



Grupo  
**dportenis**



**#VAMOSPARRIBA**

▶ Somos 17 en el Ranking Super Empresas

Campaña "Vamos pa' arriba"

ODS relacionados: 1 - Fin de la Pobreza, 3 - Salud y Bienestar, 7 - Energía asequible y no contaminante, 8 - Trabajo decente y crecimiento económico, 10 - Reducción de las desigualdades, 12 - Producción y consumo responsables, 17 Alianzas para lograr objetivos.



**SÚPER  
EMPRESAS  
EXPANSION  
2025**  
TOP  
companies

# Resultados sobresalientes

GRI:102, 201, 302, 305, 403, 404, 413.



## Reconocimiento nacional

Gracias a la fuerza de nuestra cultura, valores y equipo, logramos ocupar el **lugar 17** en el **Ranking Súper Empresas**, un reconocimiento al compromiso de nuestra gente.



## Impacto social

A través de la **Fundación dportenis**, hemos transformado la vida de **205 personas** al proporcionarles **prótesis de pie**, devolviéndoles la esperanza y abriendo el camino a un futuro mejor. Con esta acción, **sumamos más de 300 personas** a quienes hemos entregado una nueva oportunidad de caminar.





# Resultados sobresalientes

GRI:102, 201, 302, 305, 403, 404, 413.



## Apoyo a la niñez

Además, donamos el área de mecanoterapia al **CRIT Mazatlán**, beneficiando a miles de niños y niñas con discapacidad, apoyando con ello su desarrollo y rehabilitación.



## Voluntariado

Gracias a la participación activa y solidaridad de nuestros colaboradores y comunidades, en los últimos dos años hemos sumado **10,450 voluntarios** y **40,325 horas de voluntariado**, impactando positivamente a las comunidades más vulnerables en las ciudades donde estamos presentes.



## Energía renovable

Aumentamos en **15%** la generación de **energía renovable**, alcanzando **1,256,924 kWh**, y reducimos nuestras emisiones de **CO<sub>2</sub>** en **33%**, equivalente a plantar **28,837 árboles**. Hoy operamos con **30** paneles solares instalados desde **2021**, distribuidos en **18 ciudades** de **11 estados**, reafirmando nuestro compromiso con la **transición energética** y el **desarrollo sostenible** en **todo México**.

Crit Teleton Mazatlan | Sinaloa, México

ODS relacionados: 1 - Fin de la Pobreza, 3 - Salud y Bienestar, 7 - Energía asequible y no contaminante, 8 - Trabajo decente y crecimiento económico, 10 - Reducción de las desigualdades, 12 - Producción y consumo responsables, 17 Alianzas para lograr objetivos.





# Quiénes somos



+3,000 colaboradores  
+40,000 distribuidores  
+250 tiendas  
48 oficinas **dpvale**  
10 marcas propias

# Sobre *Grupo dportenis*

GRI: 3, 102, 201, 203, 401, 403, 413.

Empresa mexicana que combina lo mejor de la **moda deportiva** y los **servicios financieros** para brindar soluciones accesibles, innovadoras y de alta calidad a millones de personas.

Nos destacamos por ofrecer productos aspiracionales, opciones de pago flexibles y experiencias omnicanal que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes. Pero más allá de eso, **somos una de las mejores empresas para trabajar en México**, gracias a una cultura organizacional basada en el respeto, el desarrollo de talento y el bienestar de nuestra gente.

En **cada tienda, cada servicio y cada proyecto**, trabajamos con pasión, entrega y propósito para transformar la manera en que nuestros clientes acceden al **estilo**, al deporte y a oportunidades que mejoran su **calidad de vida**.



## Misión:

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, a través de experiencias de compra y servicio omnicanal, que le permitan adquirir diferentes servicios y productos aspiracionales de calidad, generando valor para nuestros colaboradores, socios de negocios, accionistas y sociedad.



## Visión:

En el año **2027**, **Grupo dportenis** será una empresa líder en el **mercado nacional**, con **procesos digitalizados**, y reconocido por su **enfoque al cliente, cultura y responsabilidad social**.



## Valores:

Honestidad, Innovación, Compromiso, Excelencia y Respeto.



## Regla de Oro:

Trata a los **demás** como te gustaría **ser tratado**.

Corporativo Mazatlán | Sinaloa, México

ODS relacionados: 3 - Salud y Bienestar, 4 - Educación de Calidad, 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico, 9 - Industria, Innovación e Infraestructura, 10 - Reducción de desigualdades, 17 - Alianzas para lograr objetivos.





Convención nacional  
Grupo dportenis 2024

Convención nacional 2024 | Sinaloa, México

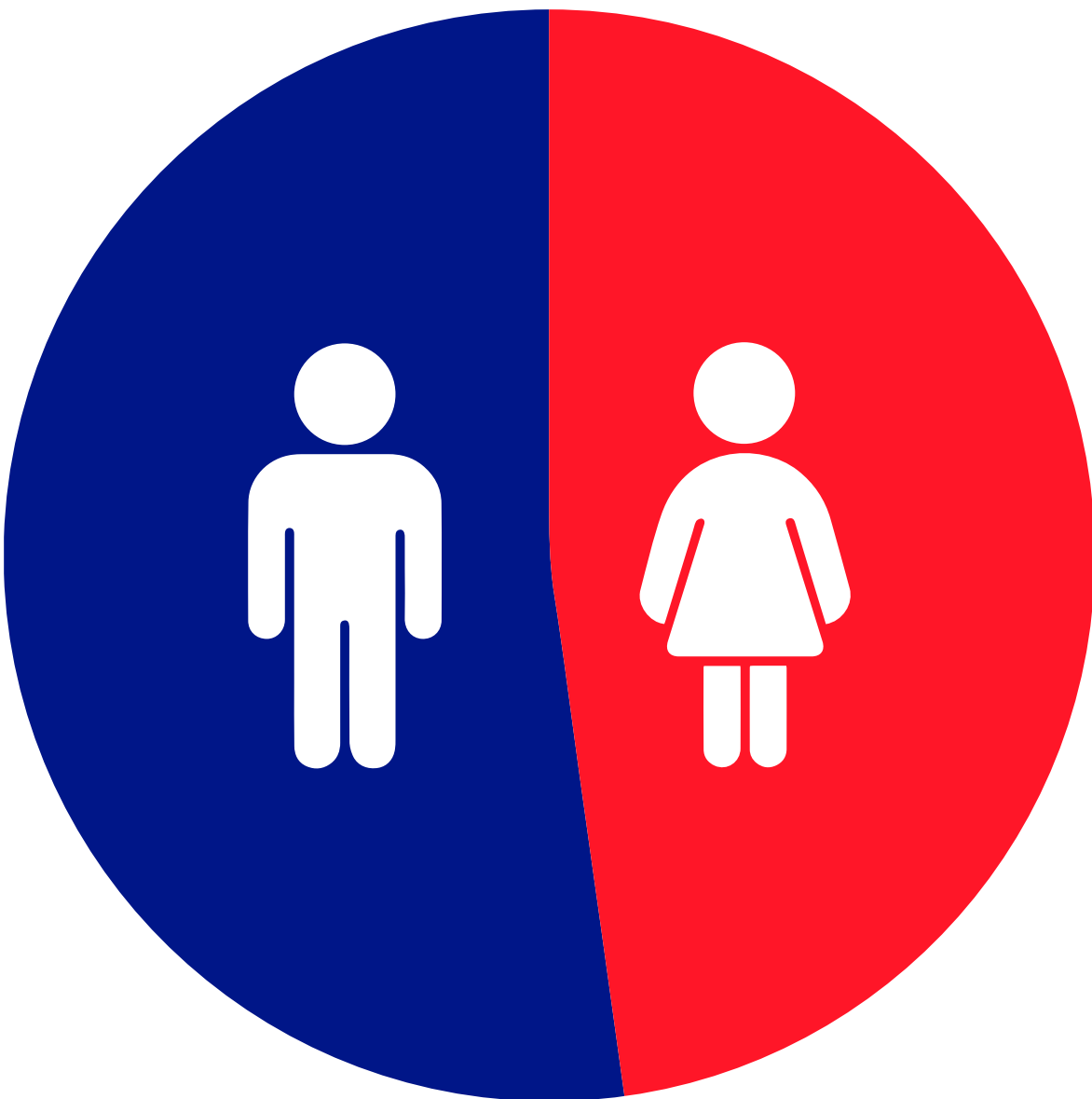
ODS relacionados: 4 - Educación de calidad, 5 - Igualdad de Género, 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico, 9 - Industria, Innovación e Infraestructura, 10 - Reducción de las desigualdades.

# Estructura organizacional

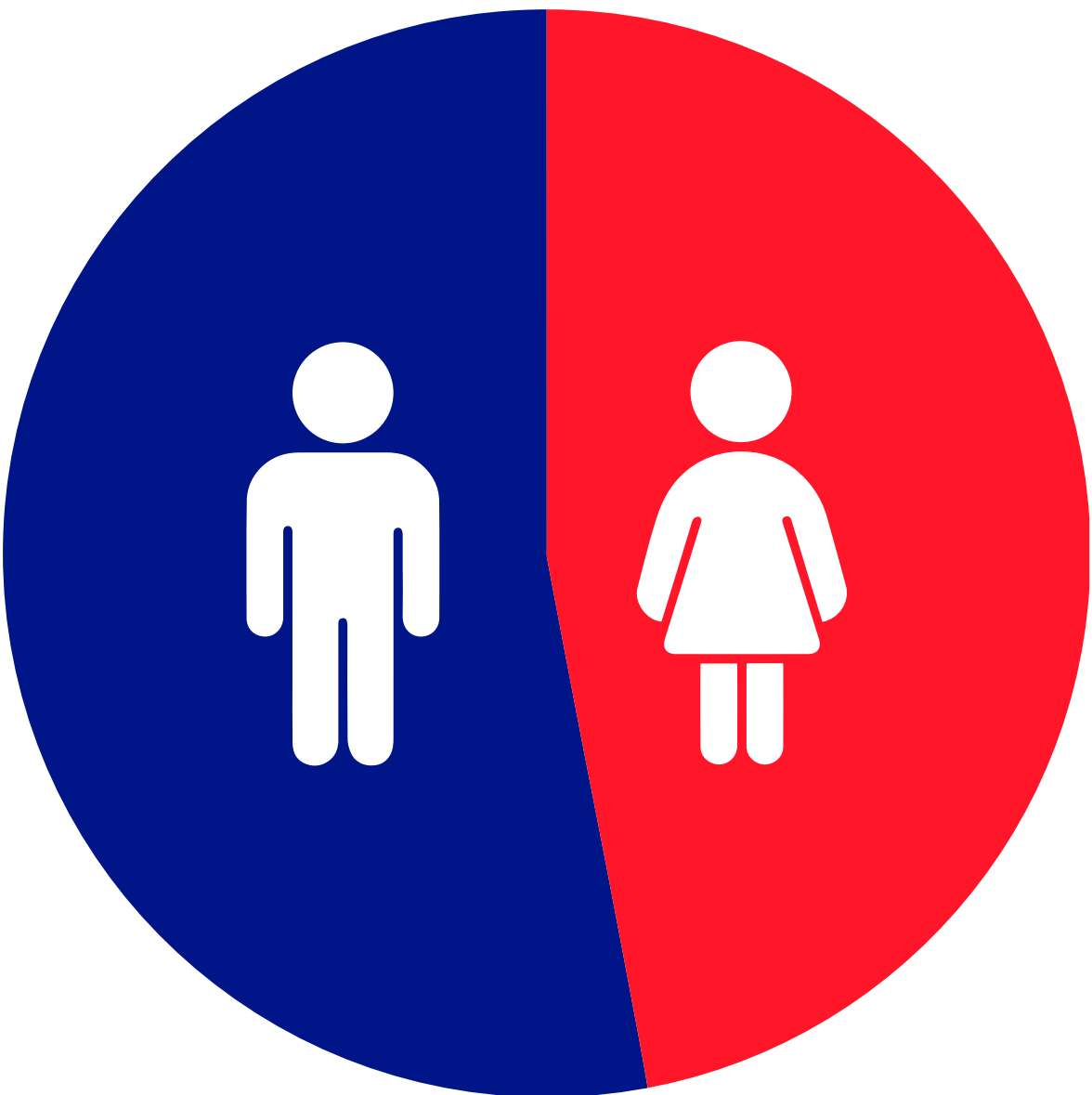
GRI:102, 401, 403, 404, 405, 413

## 3,007 colaboradores totales (2024)

**2023**  
3,154 Colaboradores  
1,505 Mujeres  
1,649 Hombres



2023

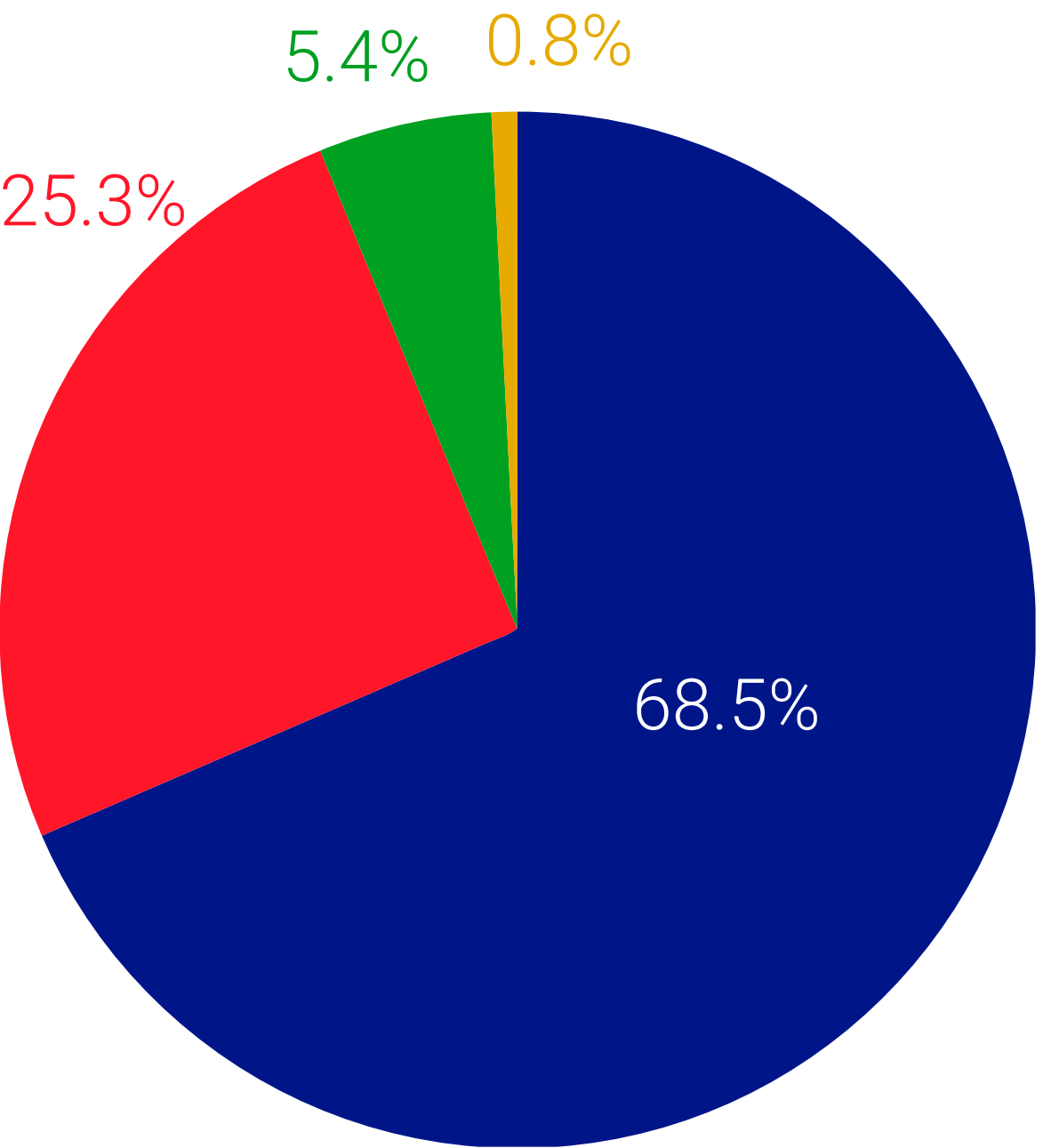


2024

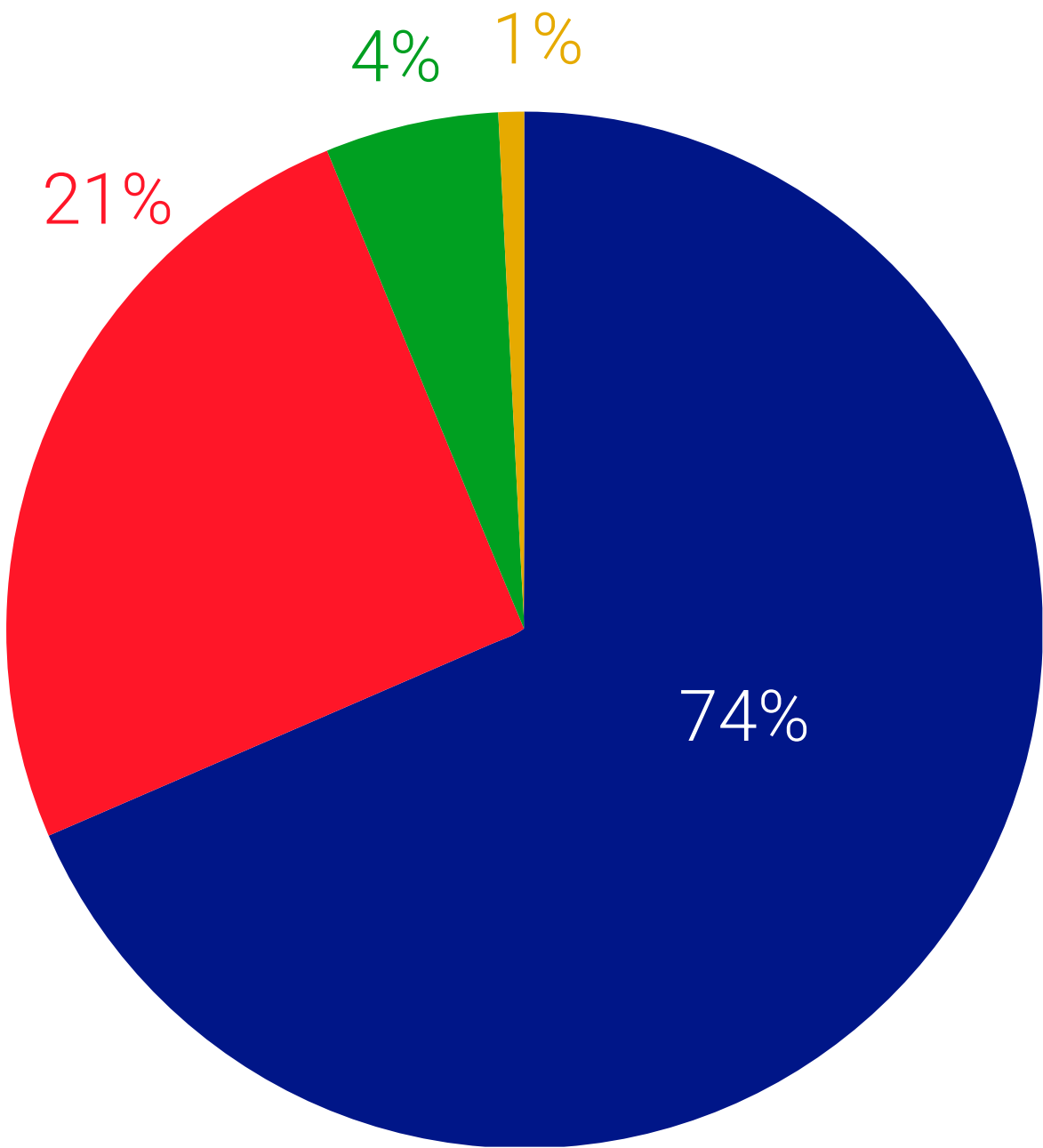
**2024**  
3,007 Colaboradores  
1,434 Mujeres  
1,573 Hombres

## Distribución generacional

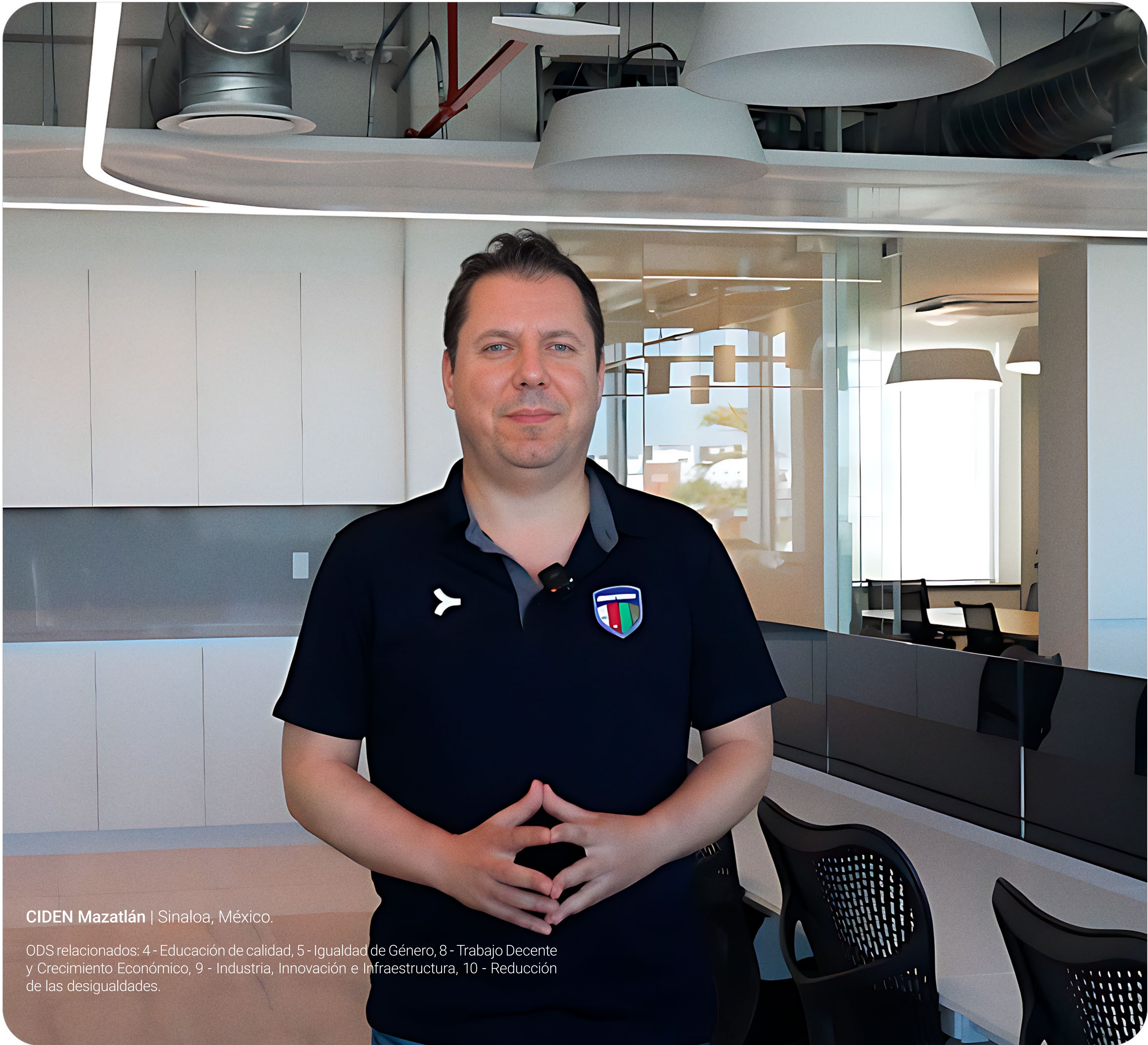
**2023**  
Generación Z  
1,540  
Millennials  
570  
Generación X  
121  
Baby boomers  
18



**2024**  
Generación Z  
2,344  
Millennials  
654  
Generación X  
138  
Baby boomers  
25







Concepto	2023	2024
Distribuidores	+35,000	+40,000
Oficinas	47	48

Nuestra presencia

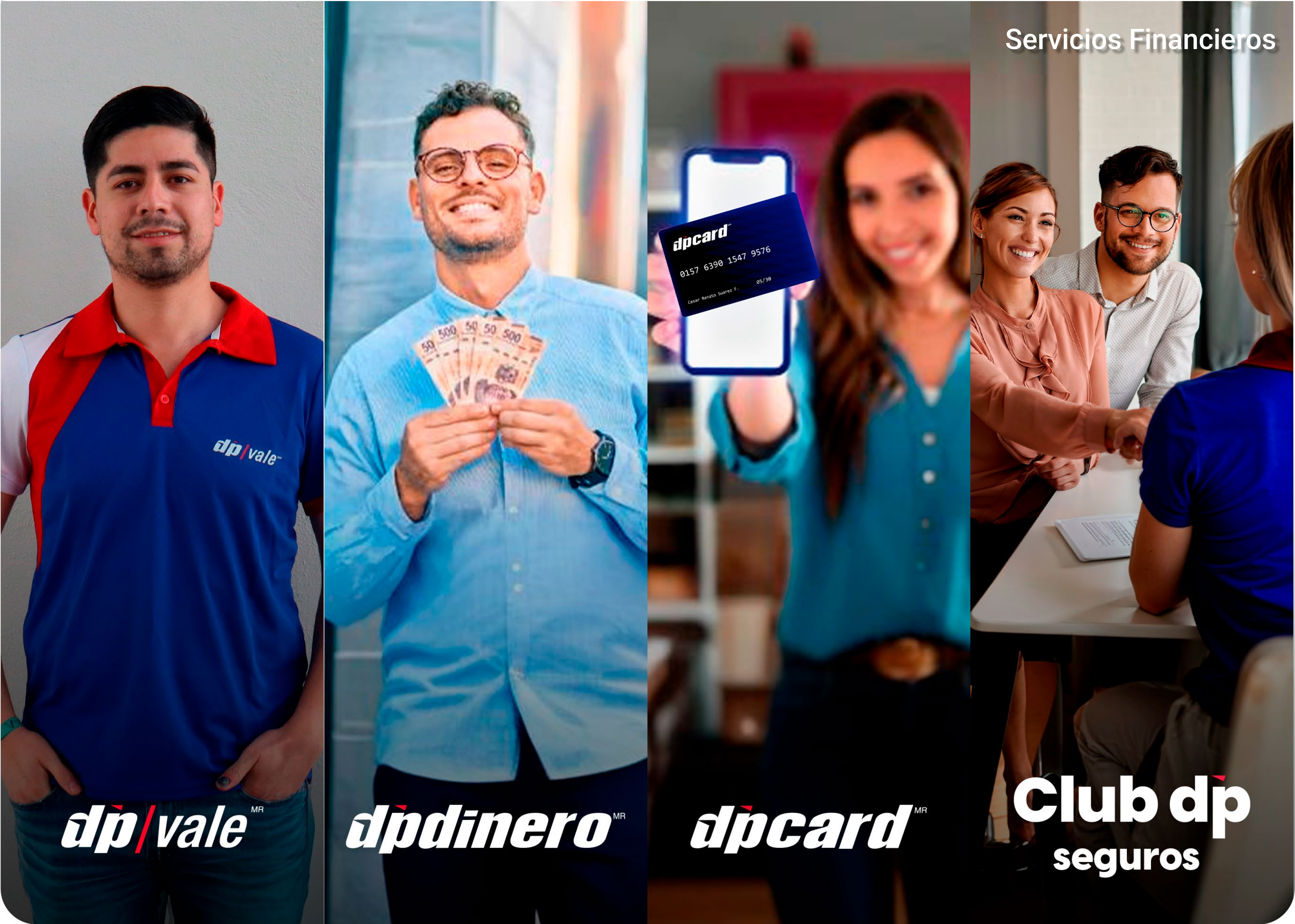
Concepto	2023	2024
Tiendas <i>dpportenis</i>	163	170
Tiendas <i>dpstreet</i>	74	80
Tienda <i>Onboard</i>	0	1
Centros de Distribución	1	1
Oficinas Administrativas	3	3





## Nuestras marcas y líneas de negocio





Nuestras marcas y líneas de negocio



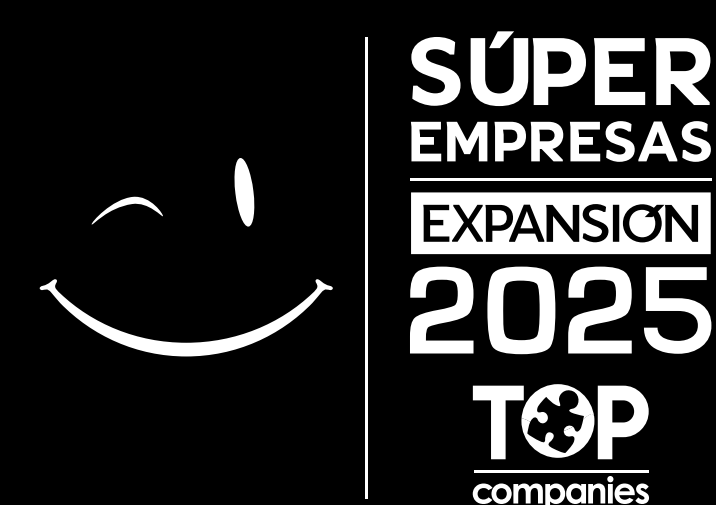
# Premios y reconocimientos

Cada distinción obtenida refleja el compromiso que tenemos con la comunidad, el medio ambiente y el desarrollo personal como profesional de quienes forman parte de nuestra organización. Estos premios no solo celebran nuestra trayectoria, sino que también nos inspiran a seguir construyendo un futuro más responsable, inclusivo y sostenible.



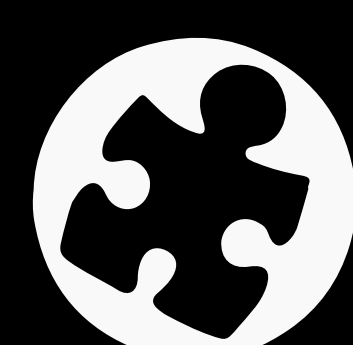
## Distintivo ESR

Somos reconocidos con el distintivo otorgado por el **Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)** durante **8 años consecutivos**.



## Súper Empresas

Gracias a nuestra cultura, valores y gente, **Top Companies** nos ha reconocido durante **6 años consecutivos** como una **Top Companies**. Actualmente **dportenis** ocupa el lugar **17 en el Ranking Súper Empresas**.



## Top Reward

**Top Companies** reconoció en **dos años consecutivos** con un **Top Reward** a la **Fundación dportenis**, por ser una práctica original, inspiracional y digna de ser compartida.



## ILoveMyTopJob

**Top Companies** ha reconocido en **3 años consecutivos** a **dportenis** por su inspiradora y poderosa cultura organizacional.



## Distintivo Azul Océano 2024

El **Gobierno Municipal de Mazatlán**, a través de **Administradora y Operadora de Playas de Mazatlán**, reconoció a **Grupo dportenis** como el **Distintivo Azul Océano** por su compromiso con el **medio ambiente**, al **adoptar y mantener limpia la playa Luna Bonita**, ubicada en la Zona Dorada de dicha ciudad.





# FUTURO DE LA COMUNICACIÓN, ES HOY.



Premios AMCO | Sinaloa, México



## Caracol de Plata 2019

El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) reconoció a **dportenis** como finalista en el certamen Caracol de Plata 2019 gracias al video denominado “Monarcas vs Amputados”, el cual inspiró y puso **dpie** a todo México.



## Premio AMCO 2024

La Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO) reconoció a **Grupo dportenis** con dos premios AMCO, gracias a los dos proyectos participantes en el concurso 2024: “Pasos en Acción”, el programa de Responsabilidad Social de la organización y por la “Convención 2024: Experiencia **dportenis**”, el evento interno más importante de la empresa, a través del cual se reconoce a sus mejores prácticas de comunicación.



## Premio Puma

En el 2024, la marca **Puma** reconoció a **Grupo dportenis** como **socio comercial estratégico**, destacando su **compromiso**, **visión** y **pasión** compartida por impulsar el deporte. Este reconocimiento simboliza una **alianza única** que trasciende fronteras, y refleja la **confianza mutua** en un futuro lleno de logros extraordinarios.



## Premio Skechers

En el 2023, la marca **Skechers** reconoció a **dportenis** por su relación comercial como **socio estratégico en México**.



# Asociaciones y aliados

GRI:102, 201, 403, 404, 413

Colaboramos con diversas instituciones académicas, fundaciones y asociaciones civiles para generar un impacto positivo. Algunas de las entidades con las que trabajamos y comunidades beneficiadas son:

- Academia de Fútbol *dportenis* FC
- Academia de Basketball Caballeros de Culiacán
- Ampliación Universo Mazatlán
- Banco de Alimentos Mazatlán
- Carrera con Autismo Coatzacoalcos
- Casa Valentina para Niños con Cáncer IAP
- Consejo Municipal del Deporte en Guadalajara
- Cruz Roja Mexicana Mazatlán
- Cruz Roja Mexicana Morelia
- Cruz Roja Mexicana Veracruz
- DIF Mazatlán
- Ecología y Medio Ambiente Mazatlán
- Fomento deportivo de Boca del Río, Veracruz
- Fundación Teletón AC
- Fundación Pro Educa Culiacán
- Grupo Amigos de Niños Afectados de Cáncer (GANAC) Culiacán
- Hogar San Pablo IAP
- Instituto del Deporte del Estado de Yucatán
- Instituto Municipal del Deporte Mazatlán (INDEM)
- Maratón Sobre Rueda DIF Mazatlán
- Operadora y Administradora de Playas de Mazatlán
- Orfanatorio de Mazatlán IAP
- ProEduca Sinaloa IAP
- Reacciona Mazatlán AC



Academia *dportenis* FC | Sinaloa, México

ODS relacionados: 1 - Fin de la Pobreza, 3 - Salud y Bienestar, 4 - Educación de calidad, 5 - Igualdad de género, 10 - Reducción de las desigualdades, 11 - Ciudades y comunidades sostenibles, 17 - Alianzas para lograr objetivos.



# Nuestra gobernanza





Corporativo Mazatlán | Sinaloa, México

ODS relacionados: 5 - Igualdad de Género, 10 - Reducción de las Desigualdades, 16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

# Gobernanza y Ética corporativa

GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 3-1, 3-2, 205-1.

El **Consejo de Administración** es el principal órgano de gobierno en **Grupo dportenis**, supervisa la estrategia, el control de riesgos y el desempeño empresarial, asegurando decisiones alineadas con principios éticos, de innovación y sostenibilidad. Integrado por profesionales con amplia experiencia, trabaja en conjunto con comités especializados para garantizar la transparencia, la responsabilidad social y la relación con nuestros grupos de interés.






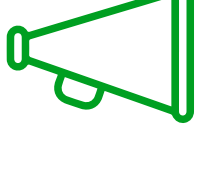





Su liderazgo fortalece una gestión eficiente, comprometida con el crecimiento sustentable y el cumplimiento de nuestros valores.







# Nuestros principios

-  **Trato igualitario**, respeto y protección de los intereses **de todos los accionistas**.
-  **Emisión y revelación** responsable de la **información**, así como la **transparencia** en la administración.
-  Conducción **honesta y responsable** de la **sociedad**.
-  **Prevención de operaciones ilícitas y conflictos de interés**.
-  Emisión de un **Código de Ética** de la sociedad.
-  **Revelación de hechos indebidos** y la **protección de los informantes**.
-  Aseguramiento de que existe el **rumbo estratégico** de la sociedad, así como la **vigilancia** y el efectivo **desempeño** de la administración.
-  **Ejercicio de la responsabilidad del Consejo de Administración**.
-  **Identificación, administración, control y revelación** de los **riesgos estratégicos** a que está sujeto **Grupo dportenis** y/o transferirlos.
-  **Cumplimiento de todas las disposiciones legales** a que esté sujeta la sociedad.
-  **Dar certidumbre y confianza** a las accionistas, inversionistas y terceros interesados sobre la conducción **honesta y responsable** de los **negocios de la sociedad**.










# Comités

Para asegurar una gestión transparente, ética y efectiva, el Consejo de Administración se apoya en comités especializados que desempeñan funciones clave en áreas como: Auditoría, Control de Riesgos, Crédito y Comunicación. Cada uno está integrado por expertos con profundo conocimiento técnico y estratégico, lo que permite una toma de decisiones sólida y responsable.

## Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Es el principal órgano de apoyo al Consejo de Administración. Supervisa la transparencia e integridad de la gestión, revisa las auditorías internas y externas, garantiza la calidad de los reportes financieros, el cumplimiento normativo y la implementación del Sistema de Control Interno. También vela por la correcta aplicación de las políticas contables, operativas y de ética, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos de la empresa. En el ámbito de prácticas societarias, propone políticas de evaluación y compensación para directivos, además de asesorar en estrategias de financiamiento, inversión y gobierno corporativo.

### Funciones principales:



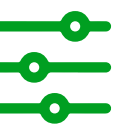






-  Supervisar la independencia y desempeño de auditorías.
-  Evaluar y actualizar el Sistema de Control Interno junto con los manuales operativos.
-  Actuar como canal de comunicación entre el Consejo y las áreas de auditoría.
-  Dar seguimiento a observaciones y recomendaciones derivadas de auditorías.
-  Asegurar la implementación de programas de mejora continua.
-  Proponer la aplicación del Código de Ética, lineamientos contables y operativos.
-  Informar al Consejo sobre hallazgos, avances y riesgos detectados.

Fortalece la toma de decisiones con base en información confiable, promoviendo una cultura organizacional centrada en la integridad, la rendición de cuentas y la mejora continua.

## Comité de Crédito

Apoya al Consejo de Administración en la creación de estrategias y lineamientos para garantizar una correcta administración, originación y supervisión de créditos, así como el cumplimiento regulatorio en esta área.

### Funciones principales:

-  Definir segmentos, productos y tasas de interés aplicables a los créditos.
-  Aprobar productos de crédito, políticas y manuales, incluyendo metodologías para análisis y autorización de solicitudes.
-  Supervisar modelos paramétricos utilizados para la evaluación de crédito y su desempeño.
-  Aprobar operaciones de crédito hasta los límites establecidos por el Consejo.
-  Vigilar la recuperación de la cartera y autorizar acciones sobre créditos vencidos.
-  Aprobar daciones en pago, quitas, condonaciones y ventas de bienes o cartera.
-  Establecer y aplicar criterios para la calificación de la cartera crediticia.
-  Evaluar la exposición al riesgo de crédito y proponer medidas correctivas.
-  Informar trimestralmente al Consejo sobre la exposición al riesgo y las acciones correctivas.

Asegura que la gestión del crédito se realice de manera eficiente, con responsabilidad y transparencia, protegiendo la salud financiera de la empresa.



# Comités

## Comité de Administración de Riesgos

Su objetivo es gestionar los riesgos a los que está expuesta la organización, asegurando que las operaciones se ajusten al perfil de riesgo deseado y al marco regulatorio aprobado por el Consejo de Administración. Su finalidad es implementar un sistema de control de riesgos para identificar, medir, prevenir y controlar los riesgos operativos, tanto financieros como por deficiencias en procesos internos o tecnología.

### Funciones clave:

- Administrar los riesgos y garantizar el cumplimiento del perfil de riesgo, los límites y el marco aprobado.
- Aprobar planes de corrección ante desviaciones de los parámetros de riesgo.
- Establecer y revisar límites de exposición al riesgo, metodologías de medición y planes de contingencia.
- Asegurar la correcta identificación, medición y control de nuevos productos y servicios.
- Supervisar riesgos operativos, de mercado y de liquidez, así como los impactos económicos de la organización.
- Informar al Consejo de Administración sobre la exposición al riesgo y las medidas correctivas implementadas.
- Aprobar la estrategia de inversión, fondeo y tasas de interés, y coordinar la validación de los sistemas informáticos para asegurar su correcto funcionamiento y protección de datos.
- Supervisar la normatividad operativa, la eficiencia del servicio, la seguridad de la información y las políticas de control interno.

### Otras responsabilidades:

- Evaluar la efectividad de los controles de seguridad de la información.
- Aprobar nuevas operaciones, productos o servicios que impliquen riesgo.
- Coordinar el lanzamiento de nuevos productos y servicios, garantizando el cumplimiento de los estándares de seguridad y control.
- Asegura que todos los riesgos sean manejados de manera adecuada, protegiendo a la organización de potenciales amenazas operativas y financieras.

## Comité de Comunicación y Control

Este órgano de gobierno es responsable de establecer los protocolos, políticas y procedimientos para prevenir el **lavado de dinero** y el **financiamiento al terrorismo**, garantizando el cumplimiento de la normatividad aplicable a las **SOFOMes**. Su objetivo es establecer estrategias y medidas para asegurar la comunicación interna y externa de **Grupo dportenis**, y cumplir con la normativa relacionada con operaciones ilícitas, de acuerdo con el **Código Penal** y la **Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita**.

### Funciones clave:

- Aprobar criterios, medidas y políticas de prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.
- Evaluar los resultados de auditorías y realizar acciones correctivas ante fallas.
- Establecer criterios para clasificar a los clientes según su riesgo y difundir listas de personas vinculadas a actividades ilegales.
- Dictaminar operaciones que deben ser reportadas como inusuales y preocupantes.
- Aprobar programas de capacitación en materia de prevención y detección de delitos financieros.
- Informar al Consejo de Administración sobre comportamientos sospechosos de directivos y colaboradores.
- Designar y remover al Oficial de Cumplimiento.

Garantiza que **Grupo dportenis** cumpla con las normativas legales relacionadas con el lavado de dinero y el financiamiento al terrorismo, asegurando una gestión adecuada de los riesgos asociados.



# Comité de Ética

## De la propuesta a la consolidación: construyendo una cultura ética

En **2023** dimos un paso clave hacia la consolidación de una cultura organizacional basada en la transparencia, la responsabilidad y el respeto: propusimos la creación del **Comité de Ética de Grupo dportenis**. A lo largo del año, trabajamos en la definición de su estructura, roles y funciones, así como en los lineamientos para gestionar reportes vinculados a temas de **ética** y **anticorrupción**.

Ese mismo año habilitamos **LETICA**, una plataforma **segura, confidencial** y **profesional** que hoy permite recibir, investigar y dar seguimiento a denuncias con total seriedad. Para ello, redefinimos el rol del **investigador responsable de la Línea Ética** y designamos a los primeros usuarios del sistema, sentando así las bases de un proceso formal y riguroso.

### 2024: estructura formal, impacto real

Durante **2024**, formalizamos la estructura del **Comité de Ética**, integrándolo con **seis representantes de áreas clave**: Auditoría, Relaciones Laborales, Dirección General, Cultura Organizacional, Redes y Retail. Esta integración nos permite analizar los casos desde una perspectiva amplia, combinando criterios técnicos y humanos.

En el **primer trimestre** del año realizamos dos sesiones, una ordinaria y una extraordinaria, donde abordamos temas estratégicos como el plan de trabajo anual, el **calendario de sesiones mensuales** y el **análisis de reportes éticos recibidos**. También revisamos y retroalimentamos políticas institucionales en proceso de autorización, **actualizamos el Código de Ética para alinearlo con los retos actuales del entorno**, evaluamos situaciones de colaboradores con actividades económicas adicionales y realizamos un análisis comparativo de denuncias entre **2023** y **2024**, considerando tiempos de investigación y desempeño del equipo asignado.

Para robustecer el proceso, se **capacitó** a quienes participan en la investigación de reportes éticos en tres temas esenciales: **metodología de investigación, uso de la plataforma LETICA** y **manejo de denuncias relacionadas con acoso laboral y sexual**. Con ello, avanzamos en la profesionalización del proceso y en la construcción de un entorno laboral más **justo** y **transparente**.

**El resultado ha sido claro:** una menor tolerancia a conductas indebidas y una mayor promoción de comportamientos éticos a todos los niveles de la organización. Además, **cumplimos al 100%** con las sesiones programadas, consolidando al Comité como una pieza clave en el cumplimiento y la integridad de la organización.

Corporativo Mazatlán | Sinaloa, México

ODS relacionados: 5 - Igualdad de Género, 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico, 10 - Reducción de las Desigualdades, 16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.





## Línea Ética de Denuncias (LETICA)

Más que una línea de denuncias, un canal de confianza.

En **2024** dimos un paso significativo en la evolución de nuestro canal de denuncias: cambiamos su nombre de “Línea de Transparencia” a **Línea Ética de Denuncias (LETICA)**, reflejando con mayor precisión su **propósito** y **alcance** dentro de la organización.

Reforzamos su difusión interna para garantizar que estuviera al alcance del **100% de los colaboradores**, y relanzamos una campaña de comunicación que **promoviera su uso como un canal seguro y confiable**. Además, renovamos el contenido y el diseño del **Código de Ética**, facilitando su comprensión, y capacitamos a toda la plantilla con un **curso institucional** sobre el tema.

Con estas acciones, consolidamos **LETICA** como una herramienta vital para fomentar una cultura **ética, transparente y participativa**, en la que cada colaborador sabe que **su voz cuenta y está protegida**.

 **800 953 2021**

 **811 917 9005**

 **letica.mx/denunciadportenis**

 **denunciadportenis@letica.email**





## Ética y anticorrupción: sensibilizar para prevenir

En **2023** comenzamos a construir un **enfoque preventivo** para **fortalecer** la **cultura ética** dentro de **Grupo dportenis**. Con base en los reportes recibidos a través de nuestra **Línea Ética de Denuncias (LETICA)**, desarrollamos una serie de guiones y mensajes clave para futuras campañas de sensibilización. Así, dimos los primeros pasos para traducir los aprendizajes de casos reales en herramientas educativas y de prevención.

Ya en **2024**, pasamos de la planeación a la acción: lanzamos la **primera campaña de sensibilización ética** bajo un enfoque integral. Esta campaña abordó temas prioritarios como:

- 📌 Cómo presentar una denuncia de forma segura a través de **LETICA**.
- 🚫 **Acoso sexual y abuso de autoridad.**
- 📌 **Valores institucionales, represalias y hostigamiento.**
- 📺 **Corrupción y medidas preventivas.**

Además, capacitamos a más de **2,500 colaboradores** en el **Código de Ética**, incluyendo tanto a nuevos ingresos como a personal que ocupa puestos clave en la organización. Para asegurar el acceso a esta información de forma continua, habilitamos un espacio en la **intranet** con contenido especializado sobre **LETICA**, incluyendo cápsulas educativas y guías de acción.

Este esfuerzo se tradujo en un aumento significativo: **más del 80%** de incremento en el número de colaboradores capacitados respecto al año anterior. También observamos un crecimiento en la confianza hacia la **Línea Ética de Denuncias**, evidenciado en el mayor número de reportes recibidos, así como en la calidad de la información aportada en cada uno.

Para 2025, nos enfocaremos en fortalecer aún más esta cultura de integridad a través de nuevas acciones:

- ⚠️ Capacitaciones específicas sobre temas sensibles como acoso y hostigamiento laboral, conflicto de intereses, favoritismo, nepotismo, fraude y daño patrimonial.
- 🛡️ Implementación de políticas y procedimientos robustos que refuercen la prevención y el combate de conflictos de interés, acoso sexual, fraude y soborno.

Con estos pasos, reafirmamos nuestro compromiso con un entorno laboral donde la ética, la transparencia y la integridad no solo se promueven, sino se practican en todos los niveles del grupo.







CIDEN Mazatlán | Sinaloa, México

ODS relacionados: 8 - Trabajo decente y crecimiento económico, 12 - Producción y consumo responsables, 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas.

## Diversidad, equidad e inclusión: pasos firmes hacía un entorno más justo.

GRI: 103, 404, 406.

Durante **2023** dimos los primeros pasos para construir un entorno laboral más equitativo, diverso e incluyente. En ese año gestionamos los lineamientos iniciales de la **Política de Igualdad Laboral y No Discriminación**, sentando las bases para formalizar nuestro compromiso con la equidad. De manera paralela, realizamos un análisis ético profundo que nos permitió identificar los temas prioritarios en este ámbito, e incorporamos por primera vez contenidos sobre **discriminación, diversidad e inclusión** dentro de nuestro **Código de Ética**.

En **2024**, este compromiso se tradujo en acciones concretas. Revisamos y actualizamos la **Política de Igualdad Laboral y No Discriminación**, reforzando su alineación con nuestro Código de Ética. La cual se convirtió en un pilar clave para promover ambientes laborales donde todas las personas se sientan **valoradas, escuchadas y respetadas**.

Además, planeamos y desarrollamos **cápsulas de sensibilización** sobre no discriminación, diversidad e inclusión, y las integramos en los canales internos de comunicación. De forma paralela, se actualizó el Código de Ética, profundizando en estos temas con un enfoque más accesible y pedagógico.

Uno de los logros más relevantes fue la **capacitación de más de 2,500 colaboradores**, incluyendo mandos medios y superiores. Esta acción nos permitió generar un cambio cultural palpable dentro de la organización.

### Impacto:

- 📊 Se registró un **incremento del 30% en la percepción positiva** sobre inclusión y equidad laboral.
- 🎓 El **100% de los nuevos ingresos** recibieron formación específica en temas de no discriminación, diversidad e inclusión.
- 🛡️ Se fortaleció la **confianza para reportar situaciones de discriminación**, gracias a una cultura más abierta y sensible.

Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con un lugar de trabajo donde **la diversidad es reconocida, la equidad es garantizada y la inclusión es practicada** en cada interacción.



# Stakeholders

GRI: 3-1, 3-2.

Entendemos que la **sostenibilidad** debe enfocarse en los temas que **generan mayor valor e impacto para nuestros grupos de interés**. A través del diálogo constante con colaboradores, clientes, distribuidores y comunidades, hemos identificado los temas prioritarios que guían nuestras decisiones estratégicas en materia económica, social, ambiental y de gobernanza.

Estos temas reflejan nuestras áreas de mayor compromiso y representan las expectativas y necesidades de quienes forman parte de nuestro ecosistema empresarial.

Temas prioritarios:



Económicos:

Crecimiento sostenible y rentabilidad a largo plazo. Desarrollo y bienestar económico de nuestros colaboradores, distribuidores, proveedores y aliados estratégicos. Innovación en productos, servicios y experiencia del cliente. Expansión responsable de nuestra red de tiendas y distribuidores.



Ambientales:

Uso eficiente de energía y reducción de la huella de carbono en nuestras operaciones. Gestión responsable de residuos y economía circular. Conservación y restauración del entorno. Reciclaje con impacto social.



Sociales:

Inclusión, equidad y diversidad en nuestra cultura organizacional. Calidad de vida y bienestar integral de nuestros colaboradores. Impacto comunitario a través de nuestro programa de responsabilidad social Pasos en Acción. Acceso a productos y servicios deportivos para fomentar hábitos saludables en la sociedad. Fortalecimiento del talento interno mediante programas de formación y desarrollo.



Gobernanza:

Transparencia y ética en la toma de decisiones. Cumplimiento normativo y gestión de riesgos en toda la cadena de valor. Gobernanza de sostenibilidad: estructura y comités para la toma de decisiones estratégicas. Prácticas responsables con proveedores y aliados comerciales.

Seguiremos fortaleciendo nuestro entendimiento de las prioridades de sostenibilidad mediante procesos de escucha activa y mejora continua, con el objetivo de alinear nuestras acciones con los temas que realmente generan valor para la sociedad y para el negocio.



Corporativo Mazatlán | Sinaloa, México

ODS relacionados: 8 - Trabajo decente y crecimiento económico, 12 - Producción y consumo responsables, 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas.



# Nuestra sostenibilidad







Biblioteca Juan Rulfo | Sinaloa, México

ODS relacionados: 8 - Trabajo decente y crecimiento económico, 12 - Producción y consumo responsables, 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas.

## Pasos en Acción, nuestro programa de Responsabilidad Social.

GRI: 103, 302, 304, 401, 403.

Transformamos nuestro compromiso con la sociedad en acciones concretas a través de **Pasos en Acción**, nuestro programa de **Responsabilidad Social Corporativa**, que impacta positivamente en miles de vidas cada día.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en cuatro pilares fundamentales:



### Calidad de Vida

**Dignidad, seguridad y bienestar** para quienes forman parte de nuestro camino. Proveemos seguridad laboral a **colaboradores** y **distribuidores**, entendiendo que **el acceso a salud, desarrollo y protección laboral no es un privilegio, sino una base para una vida plena**. Contribuimos activamente al bienestar integral de quienes construyen este proyecto con **nosotros**.



### Educación

Formamos **líderes**, impulsamos **empresarios**. Capacitamos a nuestros colaboradores para que se conviertan en **líderes capaces de transformar su entorno**, y brindamos herramientas a nuestros distribuidores para que se formen y desarrollen con **mentalidad empresarial**. Apostamos por el **conocimiento** como **motor de crecimiento y movilidad social**.





## Pasos en Acción, nuestro programa de Responsabilidad Social.



### Medio Ambiente

Reducimos nuestra **huella**, multiplicamos **conciencia**. Adoptamos **prácticas responsables** para **minimizar nuestro impacto ambiental**: **optimizamos** procesos, **reducimos** emisiones y **promovemos** una cultura ecológica dentro y fuera de nuestra organización. Porque proteger el planeta también es parte de **caminar hacia un mejor futuro**.



### Salud

Movemos **vidas**. Promovemos **hábitos que transforman**. Fomentamos la **actividad física** y **estilos de vida saludables** entre **colaboradores, distribuidores y comunidades**. Nos comprometemos en la **lucha contra el sedentarismo**, la **obesidad** y las **enfermedades cardiovasculares**, sabiendo que el **deporte es salud, energía y vida**.

A través de **Pasos en Acción**, fortalecemos nuestro propósito: **Facilitar estilo y mejor calidad de vida**. Porque transformar vidas no es un discurso, es una **responsabilidad** que se honra con **hechos**.





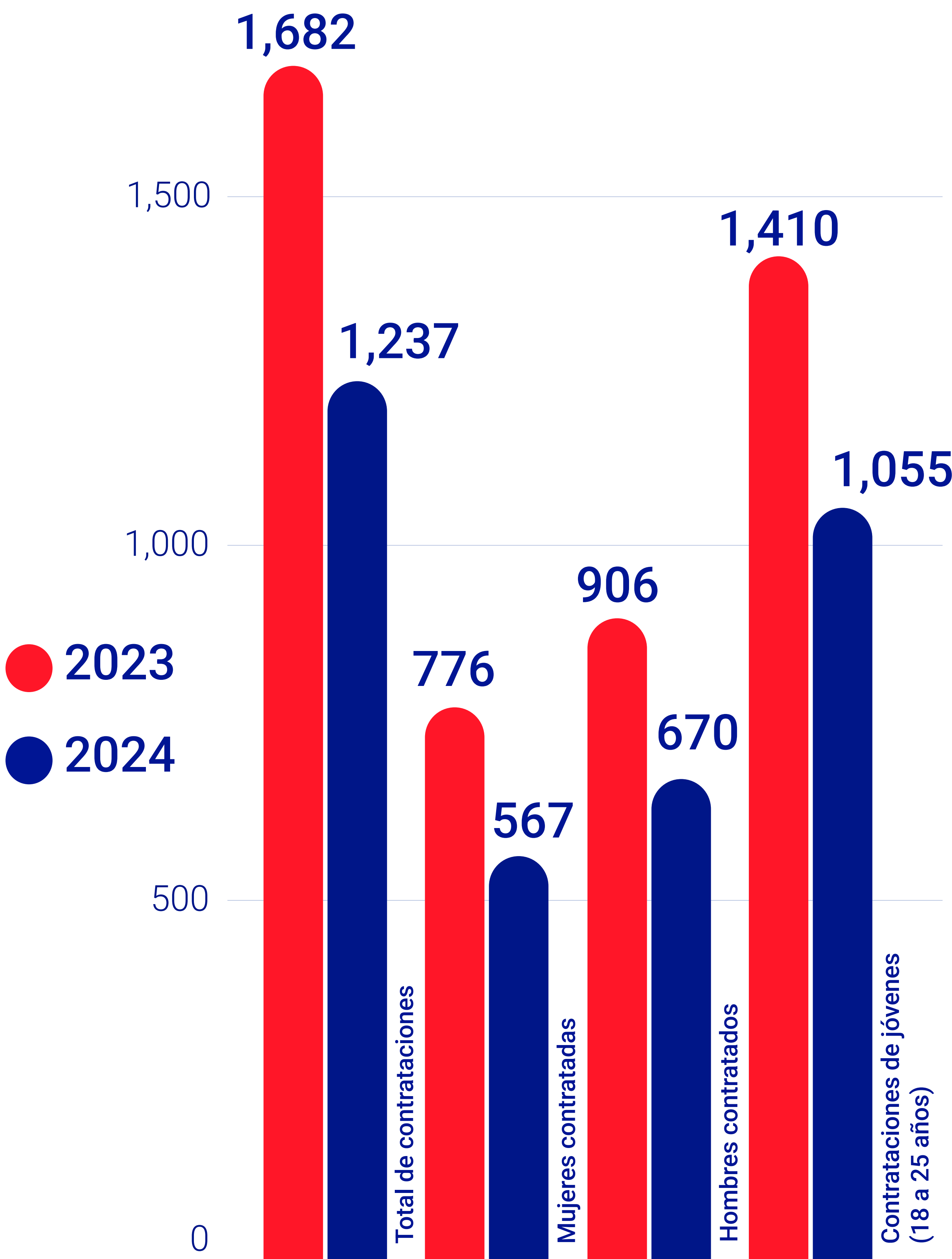
# Nuestro impacto en las comunidades

GRI: 401-1, 401-2, 401-3, 402, 405-1, 405-2, 418

## Calidad de Vida

Trabajamos continuamente para mejorar la **calidad de vida** de nuestros **colaboradores**, promoviendo su **desarrollo profesional, bienestar e integración al entorno laboral**, en especial de jóvenes y nuevos talentos.

Reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo y bienestar de las personas, especialmente de las nuevas generaciones. Durante **2023** y **2024**, brindamos oportunidades laborales a **2,919** personas, de las cuales más del **84% fueron jóvenes entre 18 y 25 años**, contribuyendo activamente a su integración al mundo laboral.



Este enfoque no solo fortalece nuestro equipo con **talento joven y dinámico**, sino que también genera un **impacto positivo en las comunidades**, al impulsar la **calidad de vida, la inclusión** y el **crecimiento profesional** de quienes **inician** su trayectoria con nosotros.



# Calidad de Vida





# Beneficios para colaboradores de tiempo completo

Valoramos a cada uno de **nuestros colaboradores** y **su bienestar**. Por ello, les ofrecemos **beneficios** que impactan realmente en su **calidad de vida**:

- 💰 Pago de utilidades
- 🎉 Días festivos
- ➕ Días adicionales
- 👕 Uniformes
- 💵 Cupones de descuento
- 💳 *dpvale*
- 👥 Convención nacional de colaboradores
- 🏠 Telemedicina
- 🏠 Descuentos con establecimientos
- 🏖️ Vacaciones
- ☀️ Prima vacacional
- 🛡️ Seguro social
- 📁 Aguinaldo
- 💰 Fondo de Ahorro
- 🛒 Vales de despensa
- 🕒 Premio de puntualidad
- 💵 Pagos variables de bono o comisiones
- 📅 Prima dominical
- 🏠 Infonavit
- 🏠 Fonacot
- 📞 Línea telefónica redphone



Hemos desarrollado un **paquete integral de beneficios** que impacta directamente en la **calidad de vida y estabilidad financiera** de **nuestros colaboradores**. Desde **prestaciones esenciales como seguro social, aguinaldo, fondo de ahorro y vales de despensa**, hasta incentivos adicionales como ***dpvale*, bonos por desempeño, cupones de descuento** y **acceso a servicios de salud** a través de **telemedicina**, buscamos generar un **entorno laboral** que fomente el equilibrio entre **vida y trabajo**.



# Apoyamos la vida dentro y fuera del trabajo

Licencia parental (GRI 401-3).

**Celebramos los momentos que cambian la vida.**

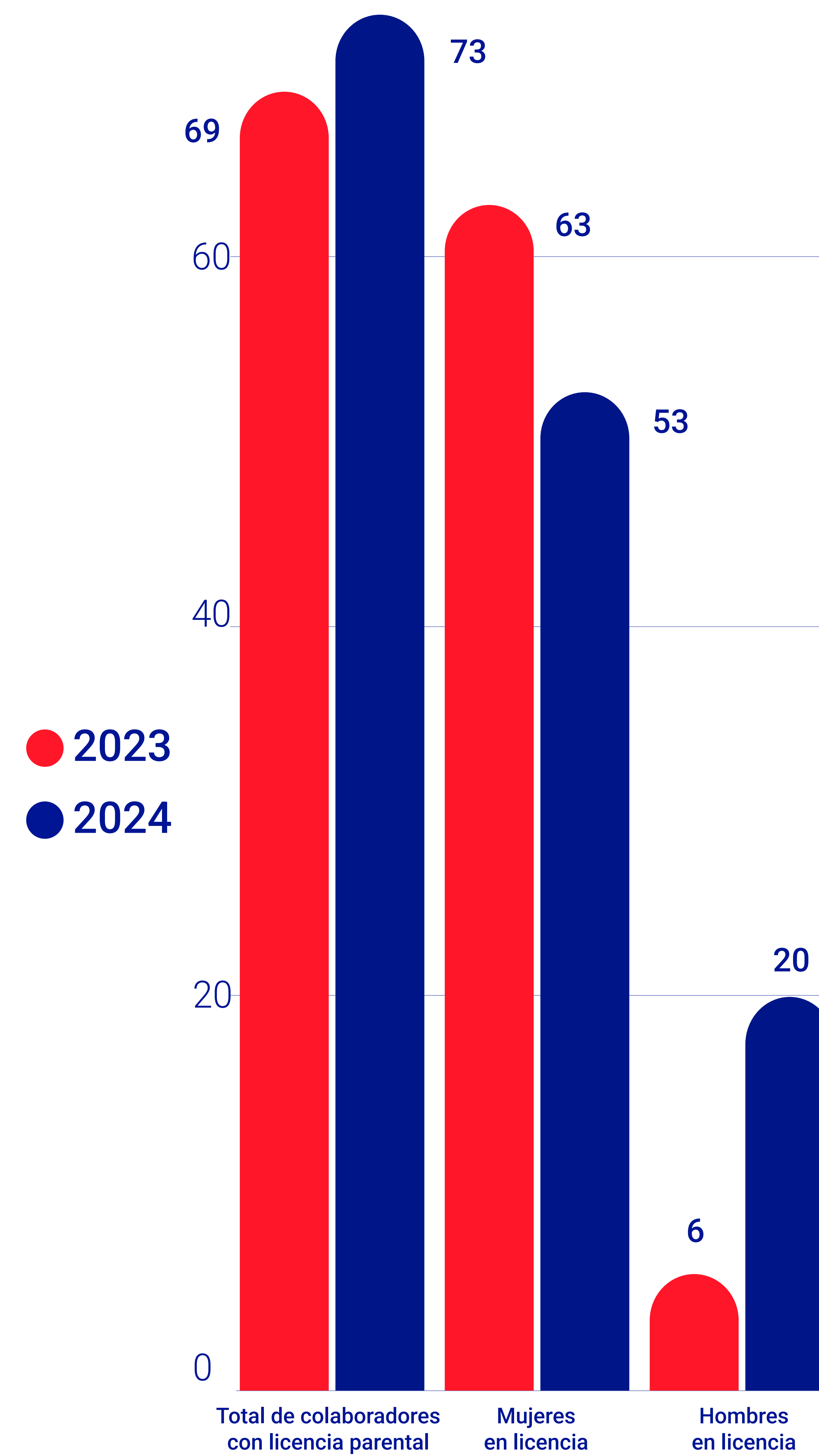
En un año, **triplicamos el número de papás que tomaron licencia**. La corresponsabilidad familiar es parte de nuestra cultura. Porque **acompañar también es liderar**.

**Contratamos talento con propósito**

El talento no tiene etiquetas. **Apostamos por una cultura donde la inclusión, la equidad y la diversidad** no son sólo valores, sino prácticas tangibles que se viven desde la contratación.

A través de nuestras políticas de inclusión laboral, integramos **personas con discapacidad (PCD)** a nuestras filas, promovemos la **equidad de género** y colaboramos con iniciativas como **Fundación dportenis**, beneficiando a organizaciones como **Teletón** y otras causas que promueven la **dignidad humana**.

Estamos convencidos de que **la diversidad potencia la innovación**, y por eso seguiremos trabajando para construir equipos cada vez más **representativos de la sociedad que servimos**.





## Relaciones trabajador - empresa

(GRI 402)

Fortalecimos la relación con nuestros colaboradores mediante **iniciativas clave** que mejoran su **experiencia laboral** y **optimizan procesos**. Gracias a ello, logramos un impacto directo en la **motivación**, la **retención de talento** y la **competitividad** en el **mercado**.

Una de las acciones más relevantes fue la **expansión del transporte para colaboradores del CEDIS**, pasando de **3 a 6** rutas y beneficiando a más de **100 personas**. Esto redujo los retardos en un **80%** y contribuyó a disminuir la rotación de personal de **32.94%** en **2023** a **31.46%** en **2024**.

Estas acciones no solo **mejoran la experiencia diaria** de los colaboradores, también **fortalecen la sostenibilidad del negocio**, incrementan la **eficiencia operativa** y **consolidan nuestro compromiso** con la **estabilidad laboral** como con el **bienestar integral de nuestra gente**.



CEDIS Mazatlán | Sinaloa, México

ODS relacionados: 3 - Salud y Bienestar, 8 - Trabajo decente y Crecimiento económico.



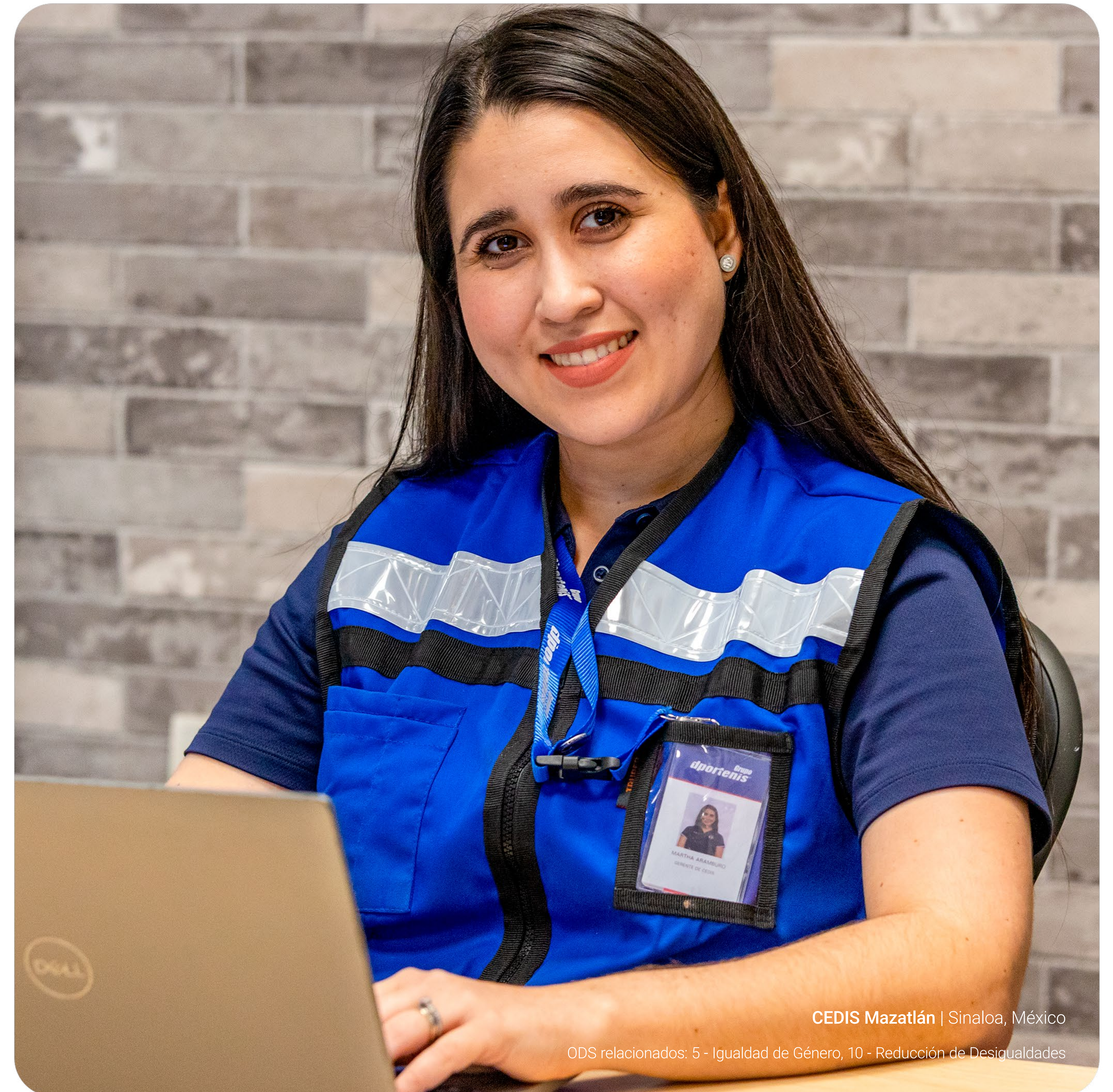
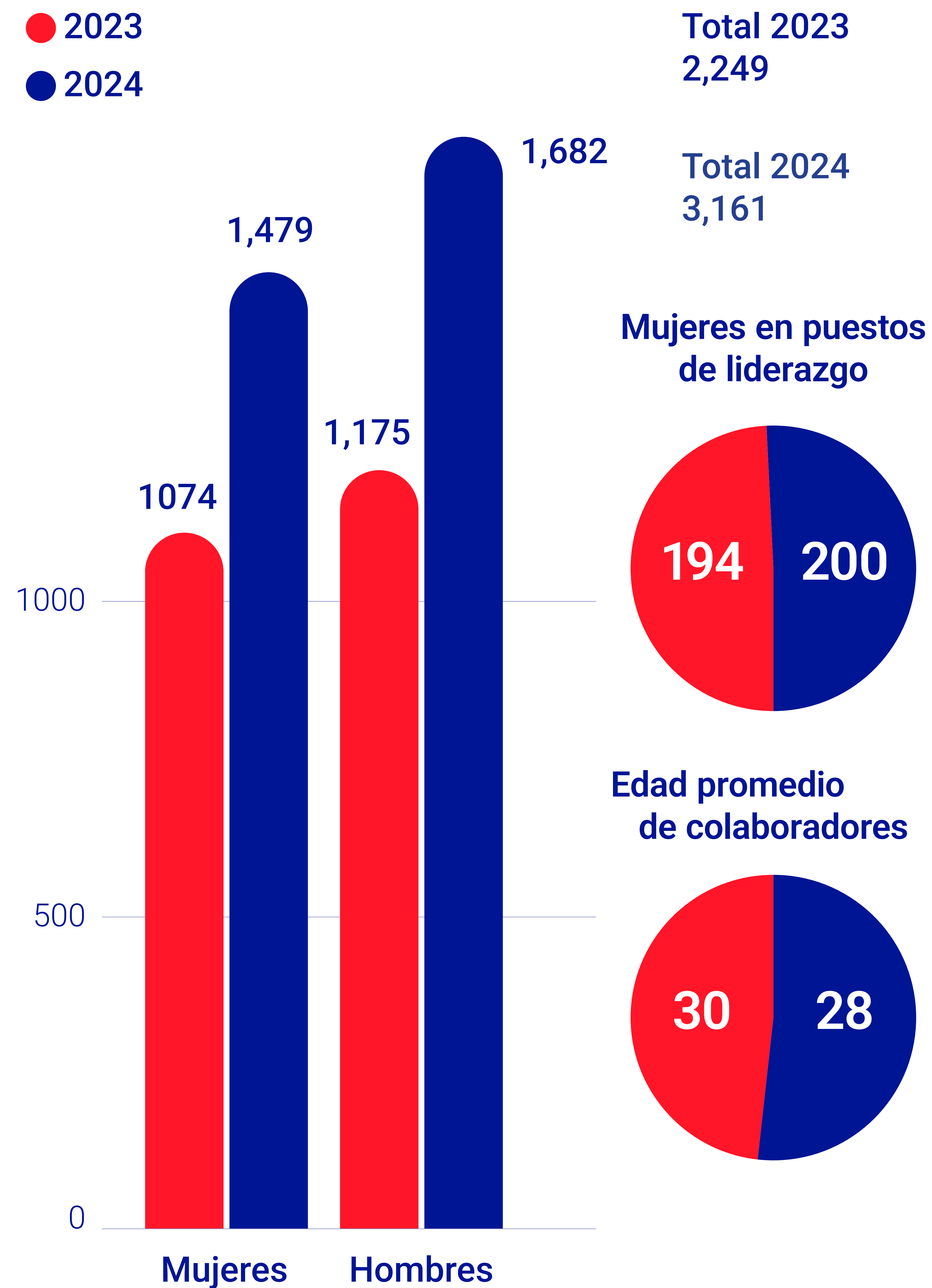
# Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI: 405.

En 2024, la participación femenina aumentó en un 37.7%, y la presencia de mujeres en puestos de liderazgo creció más de un 30%, reafirmando nuestro compromiso con la equidad de género y el impulso del talento femenino en roles estratégicos.

Además, la edad promedio de nuestro personal disminuyó de 30 a 28 años, lo que representa una renovación generacional y una mayor atracción de talento joven, con potencial para inyectar dinamismo, nuevas ideas y energía a nuestra cultura organizacional.

Estos avances consolidan nuestro esfuerzo por construir equipos diversos, inclusivos y alineados con los valores de equidad, innovación y desarrollo sostenible.



CEDIS Mazatlán | Sinaloa, México

ODS relacionados: 5 - Igualdad de Género, 10 - Reducción de Desigualdades



# Inclusión y diversidad: compromiso en construcción

GRI: 405.

Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad no es solo un ideal, sino una práctica diaria que se refleja en acciones concretas, orientadas a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y de las comunidades con las que nos vinculamos.

A lo largo de **2023** y **2024**, hemos impulsado iniciativas que promueven la integración, la equidad de género y la participación activa, alineándonos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y fomentando una cultura organizacional basada en el respeto, la empatía y el desarrollo humano.

Comenzamos el año con la tradicional **Colecta de Juguetes por el Día de Reyes**, donde logramos reunir **250 juguetes**, beneficiando directamente a **250 niñas y niños**. Esta acción solidaria duplicó el impacto del año anterior y reafirma nuestro compromiso con la niñez y el bienestar comunitario.

El **8 de marzo**, conmemoramos el **Día Internacional de la Mujer** con espacios de formación y reflexión, donde más de **150 asistentes** participaron en sesiones **diseñadas para fortalecer su crecimiento personal** y profesional. Hoy, el **48% de nuestra plantilla está conformada por mujeres**, una muestra viva de nuestro camino hacia la **equidad**.

También organizamos nuestro primer **Foro de Responsabilidad Social**, un espacio de diálogo y formación que reunió a **180 participantes** en torno a prácticas sostenibles, **consumo responsable** y **acción por el clima**. Un paso clave para consolidar una conciencia colectiva en torno a nuestro rol **social y ambiental**.

Durante el **Día del Niño**, además de entregar juguetes en **2023** donamos líneas de telefonía **redphone** al **Orfanatorio Mazatlán** en **2024**, brindando conectividad y acceso a herramientas educativas a quienes más lo necesitan.

Además, celebramos nuestra diversidad y fortalecimos la convivencia a través de múltiples eventos de integración. En el **Día de las Madres**, generamos más de **500 horas de convivencia** entre colaboradoras; en el **Día del Padre**, realizamos dinámicas de reconocimiento que resaltaron la importancia de su rol en la familia. También vivimos un emotivo **Día de la Familia** con más de **700 asistentes** entre **Mazatlán y Veracruz**.

Cada una de estas acciones nos acerca a la organización que queremos ser: un espacio donde todas las voces cuentan, donde la inclusión se vive y donde el respeto se traduce en oportunidades.



Sinaloa, México

ODS relacionados: 5 - Igualdad de Género, 10 - Reducción de Desigualdades









# Fundación dportenis

GRI: 405.

A través de la **Fundación dportenis**, trabajamos incansablemente para brindar apoyo integral a personas de escasos recursos que han enfrentado la pérdida de una extremidad inferior. Durante este periodo, logramos donar más de **200 prótesis**, superando nuestras expectativas y reafirmando nuestro compromiso con la transformación social. Cada una de estas donaciones representa una nueva oportunidad de movilidad, independencia y esperanza para nuestros beneficiarios.

## Principales logros:

-  **Cobertura nacional:** Logramos que nuestros beneficiarios estuvieran en el **100% de las ciudades** donde tenemos presencia.
-  **Inclusión laboral:** El **33%** de **nuestros beneficiarios** logró reincorporarse al mercado laboral y el **4%** **emprendió su propio negocio**.
-  **Autonomía y bienestar:** El **87%** de los **beneficiarios** realiza actividades que antes **no podía** llevar a cabo debido a la **falta de su prótesis**.
-  **Compromiso con la equidad de género:** Incrementamos en un **9%** el número de beneficiarias mujeres.
-  **Uso efectivo de la prótesis:** El **30%** de los beneficiarios usa su prótesis alrededor de **12 horas al día**.
-  **Transformación de vida:** El **100%** de los beneficiarios reportó un impacto positivo en su **calidad de vida**.



ODS relacionados: 3 - Salud y Bienestar, 4 - Educación de Calidad, 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico, 10 - Reducción de las Desigualdades.



### Fortalecimiento institucional:

- 🌐 Lanzamiento de la página web: [fundaciondportenis.org](https://fundaciondportenis.org)
- 📄 Creación de un Código de Ética.
- 🔄 Renovación de la membresía del CEMEFI.
- 📊 Estados financieros aprobados por el Consejo de Administración

### Alianzas estratégicas:

- 🤝 Nuestro trabajo no sería posible sin el apoyo de nuestros aliados estratégicos: Under Armour, Ortopedia Verástegui, Exirsa y Xinco Asistencia.

### Metas para 2025:

- 👤 Donar al menos 100 prótesis más
- ✅ Ampliar el acceso a nuestros programas
- 🏠 Generar más oportunidades para nuestros beneficiarios

Creemos firmemente que el deporte, la movilidad y la inclusión son motores de cambio. Continuaremos impulsando iniciativas que transformen vidas y generen un impacto positivo y duradero en nuestra comunidad.

Juntos, seguimos dando pasos firmes hacia un futuro más inclusivo y equitativo para todos.



**INSTITUCIONALIDAD  
Y TRANSPARENCIA**  
CemeFi





# Privacidad del cliente

GRI: 418.

La privacidad y seguridad de nuestros clientes no son sólo una prioridad, sino un compromiso inquebrantable. Entendemos que cada transacción y cada dato compartido con nosotros conlleva una responsabilidad, y por ello, hemos implementado sistemas avanzados de seguridad y protocolos internos que garantizan la protección total de la información.

**Inversión en tecnología:** Contamos con herramientas y plataformas de ciberseguridad de última generación que previenen accesos no autorizados y protegen los datos de nuestros clientes ante cualquier amenaza digital.

**Procesos internos rigurosos:** Diseñamos y actualizamos constantemente nuestras políticas y procedimientos internos para asegurar el cumplimiento de las regulaciones en materia de privacidad y seguridad de la información.

**Historial impecable:** Gracias a nuestra cultura de prevención y mejora continua, a la fecha no hemos registrado ningún incidente, queja ni demanda relacionada con la privacidad de los datos de nuestros clientes.

Nuestra visión de seguridad no solo se basa en tecnología y procesos, sino en una filosofía de transparencia y confianza, en la que cada colaborador es un guardián de la información. Seguiremos trabajando con el mismo compromiso para que cada cliente tenga la certeza de que su información está protegida en cada paso que da con nosotros.



Sucursal **dpstreet** | Sinaloa, México

ODS relacionados: 16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.





# Salud



# Salud

GRI: 403, 413.

## Activamos a México a través del deporte, impulsando calidad de vida y bienestar.

Creemos que el deporte no sólo transforma cuerpos, también transforma vidas. Por eso, como parte de nuestro propósito de **facilitar estilo y mejor calidad de vida**, impulsamos espacios donde el movimiento, la comunidad y el bienestar se convierten en experiencias reales para millones de personas.

Entre **2023** y **2024**, organizamos **781 eventos** y **activaciones deportivas**, logrando más de **11.5 millones de impactos directos a lo largo del país**. Estas iniciativas no sólo fomentan la actividad física, también generan identidad, sentido de pertenencia y oportunidades para vivir con **mayor energía, vitalidad y conexión social**.

Cada evento representa una invitación a moverse, a convivir, a elegir el bienestar. Gracias a nuestras **26 carreras con causa**, también generamos **impacto social directo**, canalizando recursos hacia proyectos que benefician a quienes más lo necesitan.

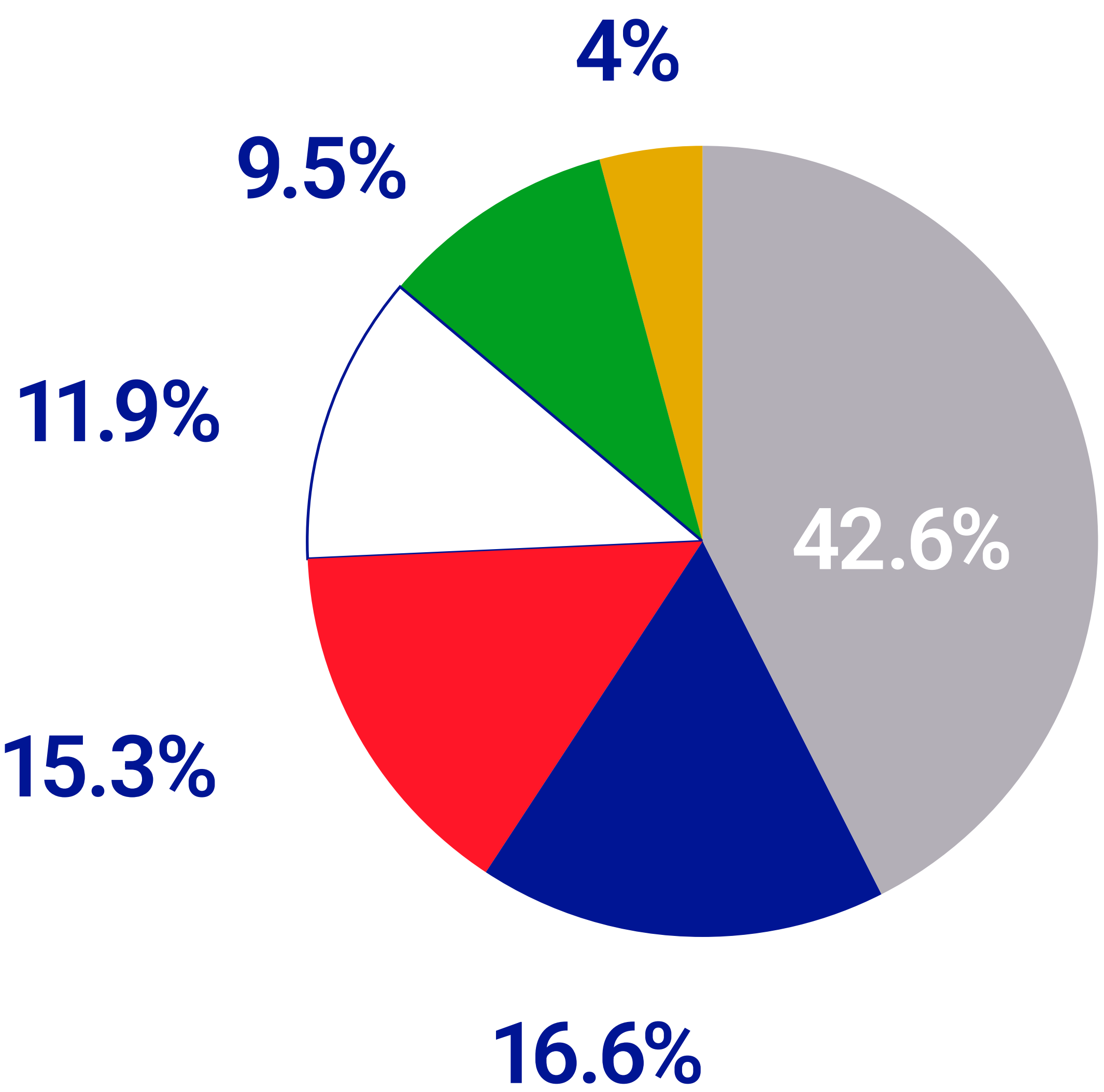
En **2024**, logramos **mayor impacto con menos eventos**, lo que refleja una estrategia más eficaz, con eventos más relevantes, de mayor escala y mejor alineados a nuestro propósito de transformar vidas desde el deporte.

Así, desde nuestras **tiendas** hasta las **calles, canchas y estadios** de todo **México**, construimos una cultura activa que inspira a **vivir con estilo, salud y plenitud**.

## Resultados:

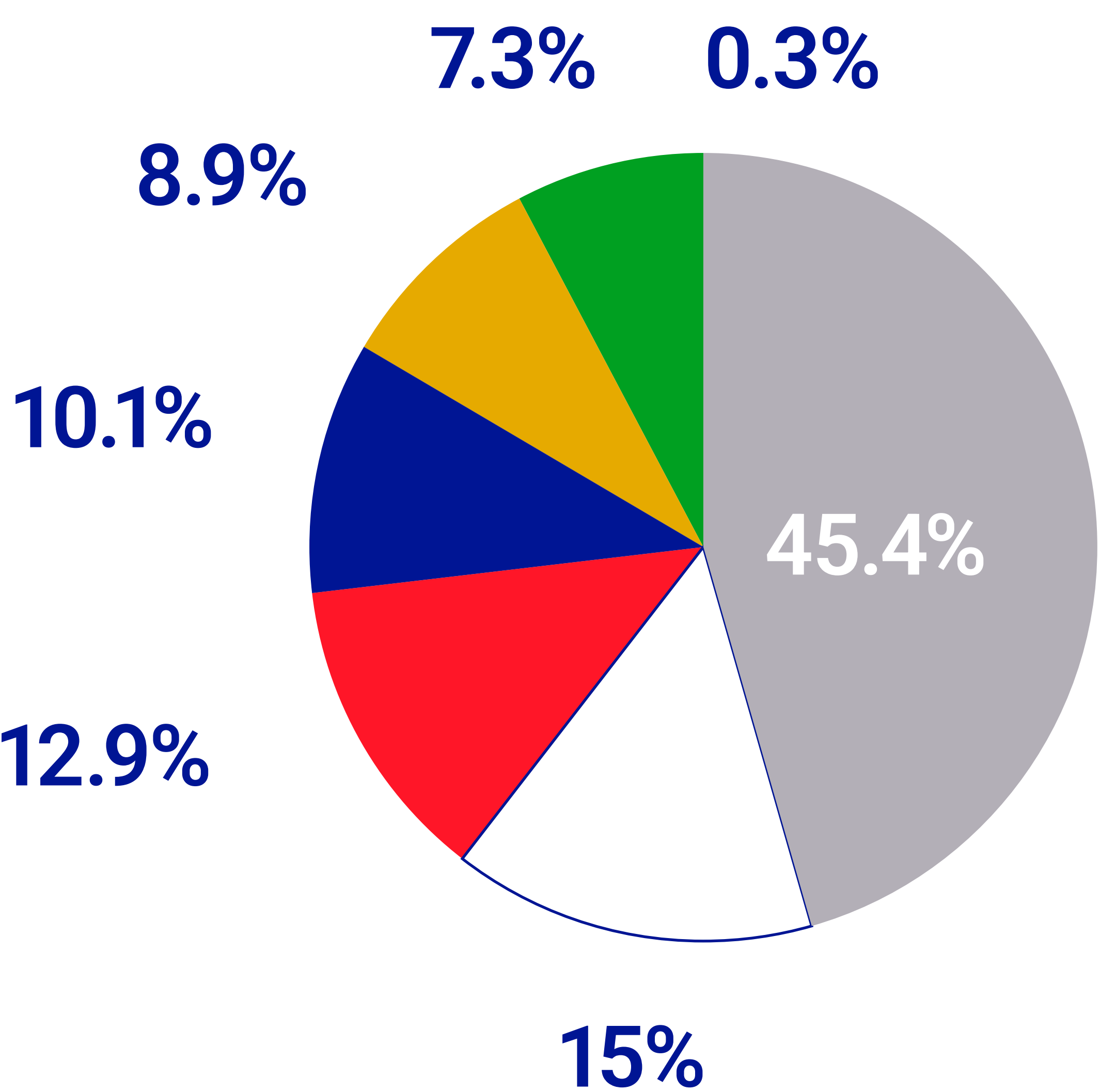
### 2023 Total de eventos: 455

- Carreras: 69 (17 con causa)
- Básquetbol: 75
- Béisbol: 43
- Fútbol: 18
- Activaciones en tiendas: 193
- Event marketing: 54
- Pádel / Tenis: 0



### 2024 Total de eventos: 326

- Carreras: 42 (9 con causa)
- Básquetbol: 33
- Béisbol: 24
- Fútbol: 29
- Activaciones en tiendas: 148
- Event marketing: 49
- Pádel / Tenis: 1



ODS relacionados: 3 - Salud y Bienestar, 10 - Reducción de las Desigualdades, 12 - Producción y Consumo Responsable.



# Academia dportenis FC

Creemos que el deporte tiene el poder de transformar vidas. Bajo esta convicción nació la **Academia dportenis FC**, un proyecto que, año con año, **se consolida como una de nuestras iniciativas más valiosas** para impulsar el desarrollo integral de **niños y adolescentes sinaloenses**. Entre **2023 y 2024**, la academia no solo creció en números, sino también en impacto **humano y social**.

**En tan solo un año**, pasamos de beneficiar a **150 a 200 jóvenes**, un **crecimiento del 33%** que representa mucho más que una cifra: simboliza sueños encendidos, talentos cultivados y **camino trazados hacia un futuro lleno de posibilidades**.

Durante este periodo, la constancia ha sido nuestra mayor fortaleza. **4,800 horas de formación deportiva continua** han garantizado entrenamientos estables de lunes a viernes, convirtiendo a la academia en un espacio seguro, formativo y profundamente transformador. Pero la cancha no es el único lugar donde nuestros jóvenes brillan. En **2024**, se sumaron por primera vez a acciones de voluntariado ambiental, sumando **300 horas en jornadas de limpieza de playas**, aprendiendo que **un verdadero deportista también juega por su comunidad y su planeta**.

El sentido de pertenencia también se ha fortalecido con la entrega de **800 uniformes de entrenamiento, más del doble que el año anterior**. Cada prenda representa más que una herramienta: es símbolo de orgullo, identidad y profesionalismo.

En el terreno de la competencia, los logros hablan por sí solos. En **2024**, dimos un salto al nivel nacional e internacional con nuestra participación en la **Copa Mazatlán** y el **Torneo Login Sport Internacional** en **Guadalajara**, donde **obtuvimos el campeonato en la categoría 2007** y el **subcampeonato general**. Estos **resultados reafirman la calidad y disciplina de nuestros jóvenes**. A nivel local, seguimos marcando presencia con **medallas y participación constante en torneos municipales**, como el **Torneo Debate**, donde alcanzamos el **subcampeonato este año**.

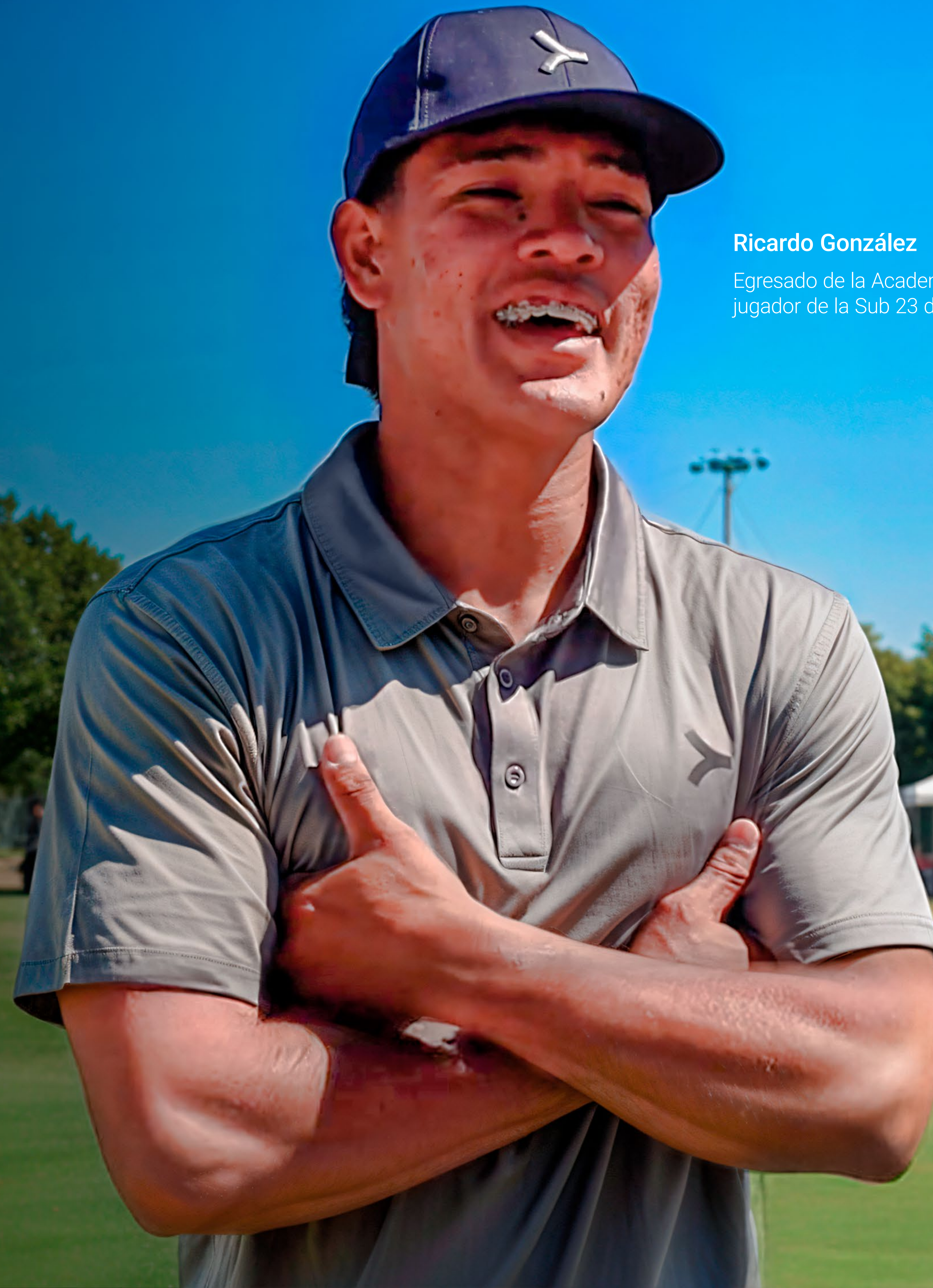




Todo esto ha sido posible gracias al respaldo institucional: **cubrimos los costos de torneos y arbitrajes**, eliminando **barreras económicas** y asegurando que el **talento** y la **dedicación** siempre tengan la oportunidad de brillar.

Lo más inspirador, sin embargo, son las puertas que se abren para nuestros jugadores. Varios adolescentes formados en la academia han sido **becados por universidades de prestigio como el Tecnológico de Monterrey**, mientras otros **ya forman parte de las fuerzas básicas de equipos de primera división**. Son **historias reales de superación, esfuerzo y pasión** que confirman que este proyecto no solo transforma vidas hoy, sino que construye **caminos hacia un futuro más prometedor para la juventud de Sinaloa**.

La **Academia dportenis FC** no solo forma atletas. **Forma líderes, ciudadanos responsables y agentes de cambio**. Porque cuando el deporte se vive con propósito, se convierte en una herramienta poderosa para construir una sociedad **más fuerte, más justa y más esperanzadora**.



**Ricardo González**

Egresado de la Academia dportenis FC y actual jugador de la Sub 23 del equipo Fútbol Club Juárez.





Torneo con causa **dportenis** | Sinaloa, México

ODS relacionados: 3 - Salud y Bienestar, 4 - Educación de Calidad.

## Más allá del juego: deporte, salud y causa social entre colaboradores

GRI: 403, 404

El **deporte** no solo es parte de nuestro ADN, **es una herramienta viva que conecta, transforma y genera bienestar**. Nuestros torneos internos se han convertido en mucho más que competencias: son **espacios de integración, salud, trabajo en equipo** y, ahora también, de **impacto social**.

En **2023** dimos el primer paso con torneos de fútbol y básquetbol donde más de **250 colaboradores** participaron activamente, fomentando la actividad física, la camaradería y los valores que nos definen. Pero fue en **2024** cuando esta iniciativa dio un giro trascendental.

El torneo de fútbol **2024** se convirtió en un torneo con causa, integrando no solo a nuestros colaboradores, sino también a equipos infantiles y a la **Academia dportenis FC**. Más de **200 niñas y niños** participaron en esta edición, fusionando generaciones a través del deporte y encendiendo un espíritu solidario en cada jugada. El resultado fue contundente: más de **400 libros fueron donados a la asociación Reacciona Mazatlán AC**, fortaleciendo el acceso a la **lectura** y al **desarrollo cognitivo de la infancia sinaloense**. Un claro ejemplo de cómo **el deporte puede ser vehículo de bienestar y educación**.

Por su parte, el torneo de básquetbol también creció en alcance, registrando más de **300 horas de juego**. Las canchas se llenaron de **energía, pasión y juego limpio**, reforzando la importancia de mantenernos **activos**

Una de las grandes sorpresas de este año fue la incorporación del torneo de pádel, donde **288 colaboradores vivieron la emoción del juego** acumulando más de **20,000 horas de actividad física**. Un nuevo deporte que llegó para quedarse, fortaleciendo nuestros **lazos como equipo** y **nuestra salud como individuos**.

Pero nuestra cultura de bienestar no se limita al ejercicio. En los últimos dos años, impulsamos con fuerza nuestras **campañas de concientización en salud**, con énfasis en la **detección oportuna del cáncer**. Durante el **mes Rosa**, sumamos esfuerzos con **pláticas médicas** y **masterclasses de ejercicio**, reuniendo a más de **150 colaboradores este último año**. Además, rifamos **10 mastografías**, reafirmando nuestro compromiso con el cuidado y la prevención.

En el **mes Azul**, reforzamos el mensaje sobre la importancia de la **detección temprana del cáncer de próstata**, promoviendo el **autocuidado masculino** y **derribando barreras culturales** en torno a la salud.

Cada torneo, cada charla, cada actividad forma parte de un todo más grande: una **cultura organizacional** que pone al ser humano al centro, que cree en la **salud física y emocional** como **motor de productividad** y **propósito**.





CEDIS Mazatlán | Sinaloa, México

# Salud y Seguridad en el trabajo

Estamos convencidos de que **no hay bienestar sin salud**, ni productividad sin seguridad. Por eso, en el periodo reportado, **reforzamos nuestro compromiso con el cuidado integral de nuestra gente** a través de **acciones concretas** que **mejoraron su entorno laboral**, su **salud física**, **mental** y **calidad de vida**.

## 🏠 Telemedicina para todos

**La salud no debe ser un privilegio, sino un derecho accesible.** Por eso implementamos un **sistema de telemedicina** que permite a **nuestros colaboradores** y a **dos de sus familiares directos** recibir atención en **psicología**, **nutrición**, **medicina general** y **psiquiatría**. Este servicio alcanzó al **85% de nuestra organización**, y su impacto fue claro: **menos ausencias**, **más bienestar**, y una **comunidad laboral más tranquila**, **conectada** y **saludable**.

## 🛡️ Más seguridad

Para fortalecer nuestra cultura de seguridad laboral en el **Cedis**, en **2023** equipamos a nuestro personal con **dispositivos de seguridad**, implementamos charlas de concientización y logramos **reducir en un 80% los incidentes**, protegiendo lo más importante: **su vida e integridad**.

## 🧑‍🎓 Capacitación que salva vidas

La prevención comienza con el conocimiento. Por eso **capacitamos al 90% de nuestros colaboradores** en temas de **salud** y **seguridad**, y en **2024**, esta formación se convirtió en algo **continuo** y **accesible** gracias a nuestro **portal empresarial**. Esto permitió reducir en un **15% la tasa de incidentes laborales**, consolidando una cultura **preventiva** y **consciente**.

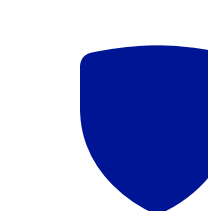
## ⚠️ Detectar riesgos antes de que representen un peligro

A través de nuestro **Comité de Salud y Seguridad**, realizamos **inspecciones** constantes en **nuestras instalaciones**. Estos recorridos nos permitieron identificar y corregir riesgos, logrando una **reducción del 85% en accidentes** y **asegurando espacios de trabajo más seguros**.





CEDIS Mazatlán | Sinaloa, México



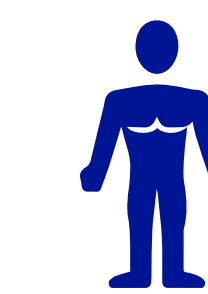
#### Campañas de salud con resultados reales

Organizamos campañas de salud con una participación creciente, de un **70%** a un **95%**, al extenderlas a **nuestras tiendas y puntos de venta**. Gracias a ello, logramos detectar de manera oportuna **enfermedades crónicas** y **mejorar notablemente la salud general de nuestros colaboradores**.



#### Bienestar emocional al centro

Sabemos que **la salud mental importa**. Por eso ampliamos la cobertura de **atención psicológica vía telemedicina**, alcanzando un **85% de uso**. Esta acción ha sido clave para detectar a tiempo problemas emocionales y fomentar **un mejor clima laboral**, con **personas más estables, más plenas y más comprometidas**.



#### Cuidar el cuerpo es parte del trabajo

Prevención **no es sólo cascos y guantes**, también son **pausas activas**. Con un enfoque ergonómico, implementamos un programa de ejercicios para prevenir lesiones musculoesqueléticas en áreas operativas, lo que redujo en **40% este tipo de afectaciones**.



#### Preparados para lo inesperado

En **2024** realizamos simulacros de evacuación con una participación del **99% del personal**, fortaleciendo nuestros planes de emergencia y reduciendo en **20% el tiempo de respuesta ante incidentes**. Porque estar listos también es una forma de cuidar.

Estas acciones muestran una evolución hacia entornos laborales más humanos, más seguros y más saludables. En **Grupo dportenis**, no sólo activamos a México a través del deporte... también transformamos movimiento en bienestar, y trabajo en calidad de vida.



# Educación







Corporativo Mazatlán | Sinaloa, México

ODS relacionados: 4 - Educación de Calidad. 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico,

# Educación

GRI: 103, 404.

Entendemos que **cada persona tiene un potencial inmenso** por desarrollar. Y cuando ese potencial se nutre con oportunidades reales de aprendizaje, se transforma en **crecimiento, innovación y futuro compartido**.

Por eso, la **educación** no es solo una herramienta más dentro de nuestra estrategia, **es un pilar que sostiene nuestra visión de sostenibilidad**, competitividad y evolución constante. Apostamos por una **formación integral**, que no solo mejora competencias técnicas y habilidades de liderazgo, sino que también impulsa la **adaptabilidad**, la **innovación** y la **transformación digital** en un mundo que no se detiene.

**El resultado de este compromiso ha sido extraordinario.**

Tan solo en **2023**, logramos alcanzar **43,214 horas de formación**, integrando tanto capacitaciones estructuradas como el aprendizaje autogestionado por nuestros propios colaboradores. Pero dimos un paso más en **2024**, con **45,469 horas de formación**, logrando que **más del 96% de nuestros equipos superaran la meta establecida de 3 horas promedio mensuales por colaborador**. Esto no es solo una cifra: es evidencia del entusiasmo por aprender y crecer desde dentro.

La plataforma de la **Universidad Empresarial dportenis** ha sido clave en esta evolución:

- En **Campus Tiendas**, donde se cultiva el talento que atiende a nuestros clientes día a día, **alcanzamos una cobertura de capacitación del 84% en Player Aprendiz, 81% en Player Dominio, 100% en Asistentes y 95% en Managers**, fortaleciendo así cada etapa del plan de carrera para quienes forman el corazón operativo de nuestra empresa.

- En **Campus dpvale**, impulsamos una visión anticipada de liderazgo. **26 Líderes fueron formados para el futuro**, mientras que **124 Promotores recibieron capacitación especializada** en nuestros productos, servicios de **dp home** y el sistema de lealtad, llevando nuestra propuesta de valor a **cada rincón del país**.

- Y en **Campus Corporativo**, el enfoque fue hacia la innovación y la transformación digital. Capacitamos a **más de 10 micronegocios aliados**, y entregamos **9 materias centradas en tecnología e innovación**, preparando a nuestros equipos para responder, liderar y sobresalir en un entorno cada vez más desafiante.

- **La educación no es solo una inversión. Es una convicción. Una apuesta firme por el talento interno.**

Una herramienta que fortalece nuestra cultura organizacional. Y, sobre todo, una puerta abierta a las oportunidades del mañana. Porque cuando las personas crecen, la empresa trasciende. Y cuando hay propósito, el aprendizaje se convierte en transformación real.





Corporativo Mazatlán | Sinaloa, México

## Desarrollar talento es apostar por el futuro

Sabemos que, para crecer en un mundo que cambia cada día, necesitamos **equipos preparados, curiosos y con ganas de aprender.**

Por eso, durante **2024** enfocamos nuestros esfuerzos en fortalecer **dos grandes motores del desarrollo:** la **tecnología** y el **liderazgo**. Desde el uso de **herramientas digitales** hasta la **toma de decisiones con visión**, cada curso ha sido una oportunidad para impulsar la transformación desde adentro.

Creamos espacios accesibles y equitativos de aprendizaje para todos: desde nuestras tiendas hasta oficinas corporativas, pasando por **dpvale** y los micronegocios. A través de la **Universidad Empresarial dportenis**, acercamos más de **70 cursos digitales, rutas personalizadas, talleres presenciales y formación especializada**, alineada a lo que cada colaborador necesita para seguir creciendo.

**¿El resultado?** Una cultura cada vez más **innovadora, colaborativa** y enfocada en **soluciones ágiles**. Medimos este avance no solo en evaluaciones, sino en cómo nuestros equipos aplican lo aprendido para hacer más eficiente la operación, reducir costos y tomar decisiones más sostenibles.

Porque cuando formamos con propósito, **transformamos realidades**. Y cuando un equipo se fortalece, toda la organización avanza.





Biblioteca Juan Rulfo | Sinaloa, México

ODS relacionados: 4 - Educación de Calidad, 10 - Reducción de las Desigualdades.

## Pequeñas acciones que transforman futuros

GRI: 413.

Debido a que el conocimiento es una de las herramientas más poderosas para **romper barreras** y **abrir caminos**, durante el **2024** reforzamos nuestro compromiso con la educación y la equidad a través de iniciativas que han tocado la vida de **miles de niñas y niños**.

Con el **Librotón 2024**, logramos reunir y donar más de **400 libros infantiles** a **Reacciona Mazatlán A.C.**, llevando historias, sueños y aprendizajes a más de **2,000 estudiantes** de escuelas primarias públicas. Cada libro entregado fue una puerta a la imaginación, al pensamiento crítico y al amor por el conocimiento.

Además, a través de la donación de **68 computadoras, 43 monitores, 14 laptops** y **2 televisores** a **ProEduca Sinaloa IAP**, contribuimos al desarrollo educativo de más de **250 niños y niñas**, acercándolos a herramientas que facilitan su aprendizaje en un mundo cada vez más digital.

Estas acciones no solo responden a nuestro sentido de **responsabilidad social**, también nos alinean con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible: Educación de calidad (ODS 4) y Reducción de las desigualdades (ODS 10)**.

**Porque cuando se invierte en educación, se invierte en el futuro de toda una comunidad.** Y nosotros elegimos estar del lado de quienes apuestan por un mañana más justo, inclusivo y lleno de oportunidades.



# Medio Ambiente







Centro de reciclaje | Sinaloa, México

ODS relacionados: 3 - Salud y Bienestar, 12 - Producción y Consumo Responsables, 13 - Acción por el Clima, 14 - Vida Submarina




## Medio Ambiente

GRI: 103.

Cada acción cuenta cuando se trata de proteger nuestro entorno. Bajo nuestro pilar de **Medio Ambiente**, hemos fortalecido iniciativas que no solo reducen nuestro impacto ambiental, sino que también inspiran a nuestros colaboradores y comunidades a ser parte del cambio. Hoy más que nunca, actuamos con responsabilidad frente a los desafíos climáticos, alineándonos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y dejando una huella positiva en todo lo que hacemos.



### Reciclón Electrónico: Tecnología que se transforma en conciencia

Durante los últimos dos años, organizamos jornadas de reciclaje electrónico para dar un destino responsable a los aparatos inservibles. Gracias a la participación de nuestros equipos, se recolectaron más de 550 dispositivos electrónicos, lo que representó:

-  Ahorro de hasta **110 toneladas de CO<sub>2</sub>**.
-  Recuperación de **50 kg de metales valiosos**.
-  Prevención de la contaminación de **miles de litros de agua**.

### Donación de tapitas: Cada tapita cuenta, cada niño importa

Durante los últimos dos años, nuestros colaboradores se sumaron con el corazón a esta causa solidaria. Recolectamos **1.4 toneladas de tapitas**, equivalentes a:

-  **2 tratamientos completos de quimioterapia** para niños con cáncer de **Casa Valentina**.
-  **Más de 640,000 tapitas recicladas**, evitando que llegaran a mares o vertederos






## Medio Ambiente

### Limpieza de playas: Juntos por un océano más limpio



Desde abril de **2024**, nuestros voluntarios participan mensualmente en la **limpieza de la Playa Luna Bonita**, en Mazatlán.

Con el apoyo de **1,000 voluntarios** y más de **2,000 horas de trabajo**, logramos:

-  Retirar **200 kg de desechos** (plásticos, metales y vidrio).
-  Eliminar **15 kg de microplásticos**.
-  Recolectar **5,000 colillas de cigarro**, una de las principales fuentes de contaminación.

### Liberación de tortugas: Protección en cada paso

A través de esta experiencia transformadora, **80 voluntarios** dedicaron tiempo y compromiso para **cuidar una especie en riesgo**.

-  **100 crías de tortuga** fueron liberadas con esperanza.
-  Cada una con apenas un **1% de probabilidad de sobrevivir a la adultez**, lo que refuerza la urgencia de su protección.



## “El Gran Orgullo”

GRI: 413

Celebramos con orgullo la instalación del majestuoso venado rojo “**El Gran Orgullo**”, una obra donada por **José Oscar Sánchez**, Consejero Fundador de **Grupo dportenis**. Esta imponente escultura ha sido colocada en la Glorieta La Marina, uno de los puntos más emblemáticos de **Mazatlán**.

**Más que un monumento**, “El Gran Orgullo” representa la **fuerza**, **identidad** y **espíritu** resiliente de nuestra comunidad. Su presencia embellece el paisaje urbano y se convierte en **un nuevo ícono para la ciudad**, capturando la atención de visitantes y locales. Gracias a esta iniciativa, Mazatlán fortalece su **identidad cultural** y reafirma su lugar como destino turístico de **gran relevancia en el país**.



**Mazatlán** | Sinaloa, México

ODS relacionados: 15 - Vida de Ecosistemas Terrestres, 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico.



# Energía

GRI: 302, 305.

Para transformar el mundo necesitamos transformar primero nuestra forma de operar. Por eso nos propusimos avanzar hacia **un modelo energético más eficiente**, más **limpio** y alineado con nuestra visión de sostenibilidad. Esta convicción nos llevó a implementar, medir y mejorar acciones concretas que hoy reflejan **una reducción real de nuestra huella de carbono** y una mayor **transición hacia las energías renovables**.

## 2023: Un año de instalación, conciencia y acción

Ese año fue clave. Dimos un paso firme al instalar paneles solares en **16 tiendas dportenis** y en **oficinas dpvale**. Esta decisión nos permitió generar **más de 1 millón de kWh de energía renovable**, marcando el inicio de un cambio estructural en nuestra forma de consumir energía.

## 2024: Un año de consolidación y resultados

Aunque no se instalaron nuevos paneles este año, los esfuerzos de **2023** rindieron frutos. La energía renovable generada **aumentó 15% respecto al año anterior**, alcanzando los **1,256,924 kWh**. Esta mejora fue posible gracias a la **optimización del consumo energético** en tiendas, oficinas y el corporativo, demostrando que no siempre se necesita más infraestructura para generar mayor impacto, también se necesita conciencia y eficiencia.

Desde **2021**, hemos instalado un total de **30 paneles solares**, actualmente distribuidos en **18 ciudades** de **11 estados de México**, lo que refleja nuestro compromiso nacional con la **transición energética** y la descentralización de soluciones sostenibles en diferentes puntos del país.

Gracias a nuestras acciones, logramos una reducción acumulada de **1,123 toneladas de CO<sub>2</sub>**, lo que equivale a la labor de **28,837 árboles plantados**. En comparación con **2023**, **disminuimos nuestras emisiones en un 33%**, lo cual representa **375 toneladas de CO<sub>2</sub>** menos liberadas a la atmósfera. Este avance directo contribuye a los objetivos globales contra el cambio climático.

Estamos convencidos de que la energía más poderosa es la de **actuar con propósito**. Por lo que seguiremos iluminando el camino con soluciones sostenibles, tecnología consciente y personas comprometidas con hacer la diferencia.

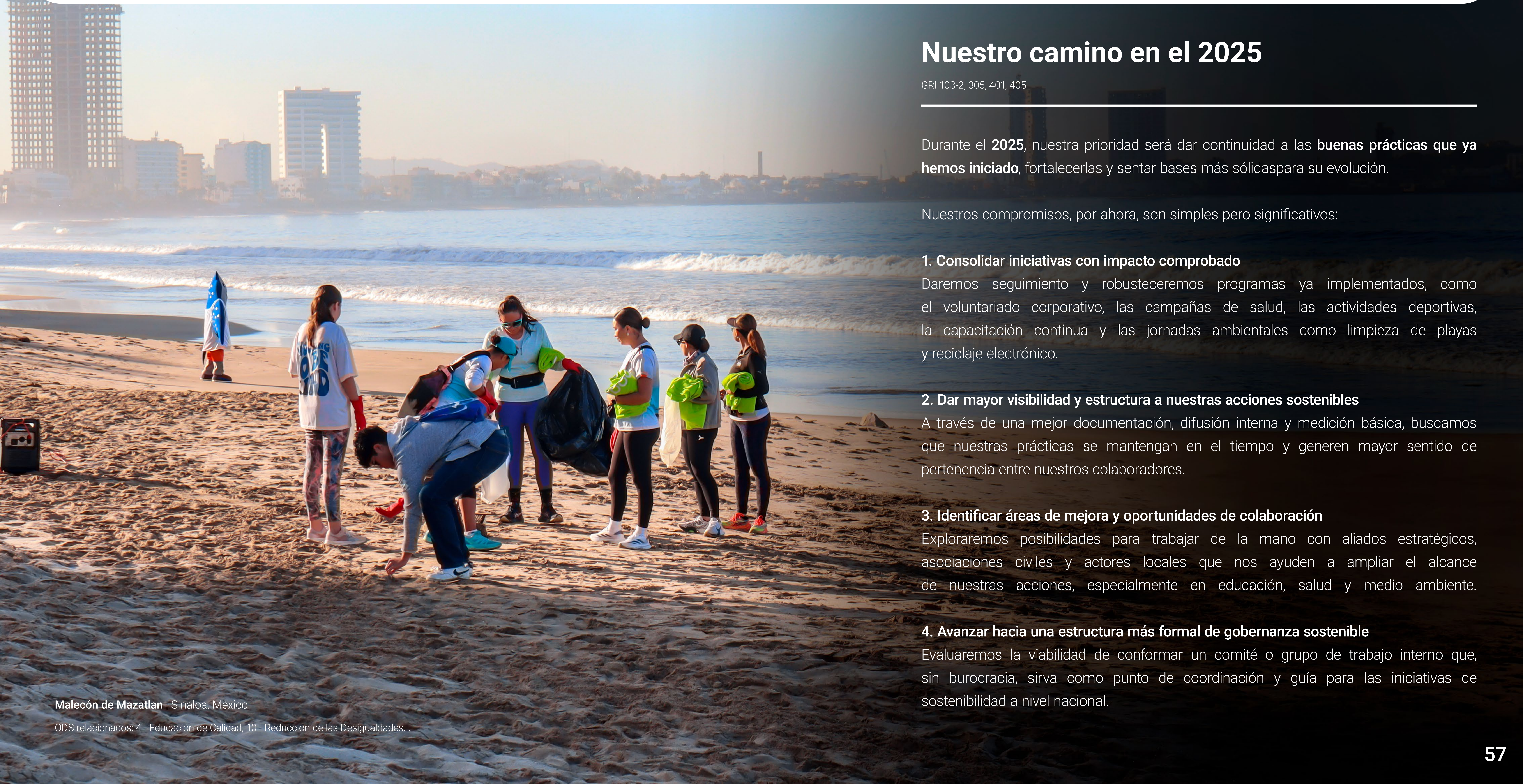
Sucursal 150 | Sinaloa, México

ODS relacionados: 7 - Energía Asequible y No Contaminante, 14 - Acción por el Clima, 12 - Producción y Consumo Responsables



# Caminando hacia el futuro





Malecón de Mazatlán | Sinaloa, México

ODS relacionados: 4 - Educación de Calidad, 10 - Reducción de las Desigualdades.

## Nuestro camino en el 2025

GRI 103-2, 305, 401, 405

Durante el **2025**, nuestra prioridad será dar continuidad a las **buenas prácticas que ya hemos iniciado**, fortalecerlas y sentar bases más sólidas para su evolución.

Nuestros compromisos, por ahora, son simples pero significativos:

### 1. Consolidar iniciativas con impacto comprobado

Daremos seguimiento y robusteceremos programas ya implementados, como el voluntariado corporativo, las campañas de salud, las actividades deportivas, la capacitación continua y las jornadas ambientales como limpieza de playas y reciclaje electrónico.

### 2. Dar mayor visibilidad y estructura a nuestras acciones sostenibles

A través de una mejor documentación, difusión interna y medición básica, buscamos que nuestras prácticas se mantengan en el tiempo y generen mayor sentido de pertenencia entre nuestros colaboradores.

### 3. Identificar áreas de mejora y oportunidades de colaboración

Exploraremos posibilidades para trabajar de la mano con aliados estratégicos, asociaciones civiles y actores locales que nos ayuden a ampliar el alcance de nuestras acciones, especialmente en educación, salud y medio ambiente.

### 4. Avanzar hacia una estructura más formal de gobernanza sostenible

Evaluaremos la viabilidad de conformar un comité o grupo de trabajo interno que, sin burocracia, sirva como punto de coordinación y guía para las iniciativas de sostenibilidad a nivel nacional.





# Anexos



# Glosario

## Eficiencia energética

Uso racional de la energía para obtener el máximo beneficio con el menor consumo posible, reduciendo el impacto ambiental asociado al consumo de recursos.

## Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

Gases liberados en la atmósfera que contribuyen al calentamiento global. Las emisiones incluyen CO2 (dióxido de carbono), metano (CH4), y óxidos de nitrógeno (NOx), entre otros. La medición de GEI es fundamental para evaluar la huella de carbono de las empresas.

## Huella de carbono

La cantidad total de emisiones de gases de efecto invernadero generadas por las actividades de una organización o individuo. Esta huella incluye las emisiones directas e indirectas producidas por el consumo de energía, transporte, residuos, entre otros.

## Reciclaje

Proceso de recolección y tratamiento de materiales desechados para transformarlos en productos nuevos. El reciclaje ayuda a reducir la cantidad de residuos y la necesidad de extraer nuevos recursos naturales.

## Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

El compromiso que una empresa asume para gestionar sus impactos sociales y ambientales, garantizando que sus decisiones empresariales beneficien a la sociedad y respeten el medio ambiente.

## Sostenibilidad ambiental

Prácticas que buscan preservar los recursos naturales y el equilibrio ecológico, asegurando que las generaciones futuras puedan disfrutar de un entorno saludable y próspero.

## Sostenibilidad económica

Capacidad de una organización para generar ingresos de manera responsable, asegurando su rentabilidad a largo plazo sin comprometer los recursos para las futuras generaciones.

## Sostenibilidad social

Acciones y estrategias que promueven el bienestar de las personas y las comunidades, mejorando la calidad de vida, la equidad y la justicia social.

## VACH (Valores, Actitudes, Conocimientos y Habilidades)

Es el modelo de desarrollo integral de competencias de **Grupo dportenis** que guía la forma en que nuestros colaboradores crecen y se relacionan dentro de la organización. VACH promueve los valores que nos representan, las actitudes que fortalecen nuestra cultura, los conocimientos que impulsan el desempeño y las habilidades que hacen posible lograr resultados con excelencia. Es una brújula para formar líderes con propósito y equipos comprometidos con un impacto positivo.

## Voluntariado corporativo

Iniciativas en las que los colaboradores participan activamente en actividades comunitarias, con el objetivo de contribuir al bienestar social, apoyar causas solidarias, y mejorar la cohesión y cultura organizacional.



# Tabla de contenidos GRI

A continuación, se presenta la tabla de contenidos que detalla los indicadores y aspectos clave de sostenibilidad que se han abordado en el presente reporte, conforme a los Estándares Global Reporting Initiative (GRI).

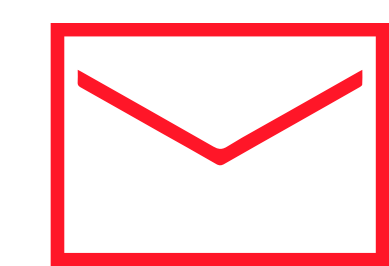
Estándar GRI	Contenido	Páginas	ODS
GRI 2-1 Detalles de la organización	Información general de <i>Grupo dportenis</i>	9-12	8
GRI 2-2 Entidades incluidas	Información general	12	8
GRI 2-3 Periodo de reporte, ciclo y contacto	Información general del reporte	3	8
GRI 3-1 Proceso para determinar materialidad	Análisis de materialidad y enfoque de sostenibilidad	25	8, 12, 13, 17
GRI 3-2 Temas materiales identificados	Lista de prioridades y temas clave	25	8, 12, 13, 17
GRI 205-1 Operaciones evaluadas por corrupción	Políticas y acciones contra la corrupción	18-24	16
GRI 401-1 Nuevas contrataciones	Ambiente laboral y contratación responsable	30-33	8
GRI 403-1 a 403-6 Salud y seguridad laboral	Iniciativas de bienestar físico y emocional	41-46	8
GRI 404-1 Promedio de horas de formación por año por colaborador	Capacitación y desarrollo	48-50	4,8
GRI 405-1 Diversidad en el personal	Promoción de equidad e inclusión	35-36	5, 8
GRI 302-1 Consumo energético	Ahorro de energía e iniciativas de eficiencia	55	7, 12, 13
GRI 305-5 Reducción de emisiones	Reducción de huella ambiental	55	13
GRI 418-1 Privacidad del cliente	Protección de datos y seguridad de información	39	16



# Contacto

## ¿Tienes preguntas o comentarios?

En **Grupo dportenis**, valoramos la transparencia y el diálogo constante con nuestros grupos de interés. Si deseas obtener más información sobre nuestro reporte de sostenibilidad, nuestros programas de responsabilidad social o tienes alguna duda, te invitamos a ponerte en contacto con nuestro equipo de Comunicación Corporativa.



Esríbenos a:

**comunicacion@dportenis.com.mx**



Llámanos al:

**+52 669 915 5300**

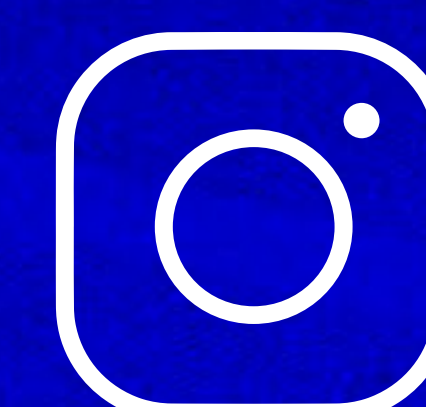
Agradecemos tu interés en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

**¡Nos encantaría escuchar tus opiniones y responder a tus inquietudes!**





# *Grupo* ***dportenis***<sup>MR</sup>



grupodportenis.com



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE



SÚPER  
EMPRESAS  
EXPANSION  
2025  
TOP  
companies