



Grupo ***dportenis***^{MR}

REPORTE DE VALOR COMPARTIDO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 2022

ÍNDICE

► Mensaje del Director General 03

► Somos *dportenis* 04

Nuestro propósito 05

Regla de oro 06

dportenis en México 07

Historia 08

Filosofía empresarial 09

Ecosistema *dportenis* 11

Omnicanalidad 16

Marcas líderes 17

Visión 2027 20

Logística 21

► Gobierno corporativo 22

Principios básicos del Gobierno 23

Corporativo

Código de ética 24

Letica 24

Enfoque a cumplimiento 25

Protección de datos 25

► Responsabilidad social 26

Ejes estratégicos 27

Objetivos de desarrollo sostenible 28

► Calidad de vida 29

¡Somos una Súper Empresa! 30

Dentro del estudio global 2023 31

Top Companies

Apoyo y empoderamiento a 32

la mujer

Seguridad y salud laboral 33

dpseguros 34

El primer paso es ayudar 35

Resultados 36

ÍNDICE

Historias de éxito	37	Salud	55
Carrera 5k	38	<i>dplife</i>	56
► Medio ambiente	39	► Socios de valor	57
Instalación de paneles solares	40	Aliados con más de 12 socios	58
Sustentabilidad	41	Apoyo a fundaciones y aliados	59
Sostenibilidad ambiental	43	Comprometidos con la niñez	60
Bolsas reutilizables en tienda	45	Academia de <i>Futbol dportenis F.C.</i>	62
Donación de tapitas	46		
Campañas para cuidar la electricidad y el agua	47		
► Educación	49		
Universidad Empresarial <i>dportenis</i> (UEDP)	51		
Centro de Innovación (CIDEN)	53		
Fuerzas básicas <i>dportenis</i>	54		

Mensaje del Director General

Desde 1987 que **dportenis** abrió las puertas de su **primera tienda** en **Mazatlán, Sinaloa** hemos dado **pasos en acción** para **vivir y cumplir** con nuestro **propósito** de **“Facilitar estilo y mejor calidad de vida”**.

Es por ello que, la **Responsabilidad Social** forma parte de nuestra **estrategia de negocio** enfocada a: **Calidad de Vida, Medio Ambiente, Educación y Salud**.

A través de este documento, te comparto los **principales resultados** que obtuvimos en el **2022** por medio de diferentes acciones, de los cuales nos sentimos **orgullosos** por el impacto que ha **generado en nuestro equipo y sociedad**.

Guillermo Uruchurtu Bustamante
Director General
Grupo dportenis



SOMOS *dportenis*^{MR}

Una empresa de **moda deportiva** y **servicios financieros**, con excelente **calidad en nuestros productos** y buenas opciones de **formas de pago**.

Gracias a nuestra **cultura, valores y gente**, durante **5 años consecutivos** fuimos reconocidos por **Top Companies** como una de las **mejores empresas para trabajar en México** a través del **Ranking Súper Empresas**.

Gracias a nuestra cultura de **responsabilidad social** contamos con el **distintivo ESR**, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).



NUESTRO PROPÓSITO:

***Facilitar estilo y mejor
calidad de vida.***



Grupo
dportenis^{MR}

REGLA DE ORO

“TRATA A LOS DEMÁS
COMO TE GUSTA SER TRATADO”.



dportenis^{MR} EN MÉXICO

+2,700

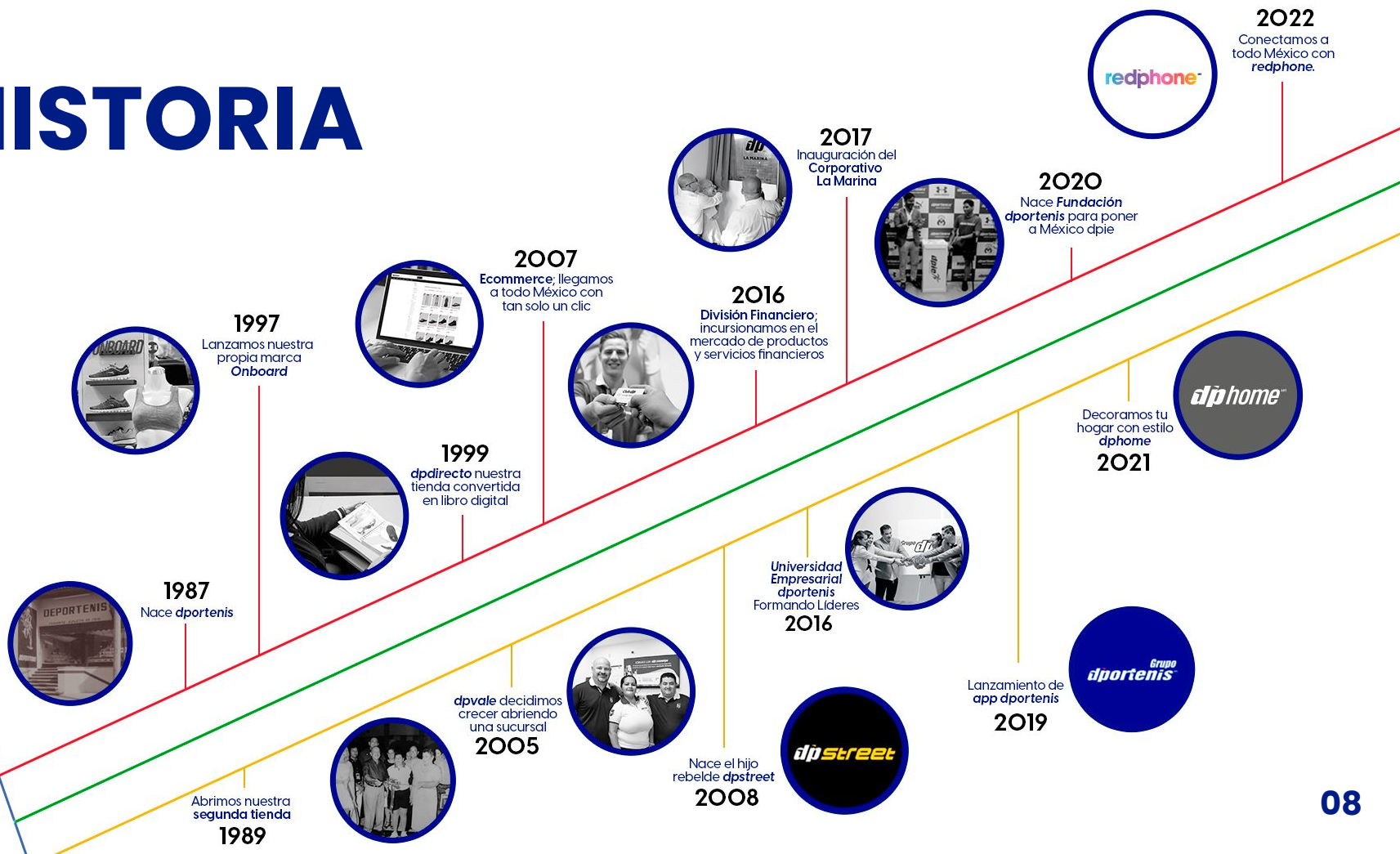
colaboradores.

+240 tiendas en México,
distribuidas en **19 estados**
de la República.

+40 mil distribuidores
dpvale a nivel nacional.



HISTORIA



Filosofía



Satisfacer las necesidades de nuestros **clientes**, a través de **experiencias** de **compra** y **servicio omnicanal**, que le **permitan** adquirir diferentes **servicios** y **productos aspiracionales** de **calidad**, generando **valor** para nuestros **colaboradores**, **socios** de **negocios**, **accionistas** y **sociedad**.



Para el **2027** **Grupo dportenis** será una empresa líder en el mercado nacional con **procesos digitalizados** y reconocido por su **enfoque al cliente**, **cultura** y **responsabilidad social**.

HONESTIDAD



Somos **confiables**
y **congruentes**.

INNOVACIÓN



Cambiamos y
mejoramos
procesos con
resultados.

COMPROMISO



Es la **fuerza** que
nos impulsa a
exceder nuestros
compromisos.

EXCELENCIA



Nos exigimos
ser los mejores.

RESPETO



Aceptamos las
diferentes formas
de **pensar, actuar**
y **ser** de los demás.

Ecosistema *dportenis*^{MR}

dportenis^{MR}

La **marca** que lo **inició** todo. **Orientada** a la venta de **calzado, ropa** y **accesorios** deportivos de **marcas** reconocidas en la **industria** del **deporte**. Se **dedica** a ofrecer a nuestros **clientes** el mejor **inventario**, **modalidades** de **pago** más **fáciles** y una **experiencia** de calidad a través de nuestros **puntos** de **venta físicos** y **online**.



dpstreet^{MR}

El hijo **rebelde** de la **familia**. Nuestra **división** dirigida a la **comercialización** de **moda casual** a través del **calzado, ropa** y **accesorios** de las **marcas** favoritas del **mercado** es **reconocida** por brindar **estilo** a nuestros **clientes** a través de una excelente **experiencia** de **compra multiplataforma**.





Somos la opción **número 1** de **negocio** para nuestros **distribuidores**, facilitando a nuestros **clientes** el **acceso** a **productos** y **servicios** aspiracionales mediante nuestro **sistema** de **crédito**. Contamos con la mejor **red** formada por **40 mil** **distribuidores**, ubicados en **32 ciudades** de **14 estados** del **país**, brindando grandes **beneficios** a nuestros **distribuidores**.



La oportunidad de hacer **negocio** y **obtener** ganancias desde la palma de **tu mano**, **vendiendo** productos de nuestro **catálogo digital**.



dpcard

Tarjeta departamental, de marca **propia**, que opera como **medio** para darle a nuestros **clientes** acceso a los mejores **productos** de **moda deportiva**, tanto en nuestras **tiendas físicas** como en nuestros **canales digitales** ***dportenis.mx*** y ***dpstreet.mx***, **app dp** y **app dpdirecto**.



dpdinero^{MR}

Ponemos a disposición de nuestros **clientes** préstamos de **dinero** que les permitan **afrontar** cualquier **necesidad económica**.

dphome^{MR}

Marca de muebles
duraderos, cómodos y
vérsatiles que se adaptan a
cada estilo.



> Onboard

Es nuestra marca de **indumentaria deportiva y urbana** para gente en **movimiento**. **Buscamos** el **equilibrio** en todos los **aspectos** de la **vida** y somos **conscientes** de nuestro **entorno**, rasgos que buscamos **compartir** en cada una de las **piezas** de nuestras **colecciones**.





Operador móvil virtual de red compartida, con cobertura de **telefonía** e **Internet** en **México** y con acceso a una red móvil de voz y datos 4.5G LTE.



¡Nada
me detiene!

Omnicanalidad

Es **indispensable** que los canales apunten al **cliente** único:



Tienda



Medios



App



CRM



Ecommerce



Telemarketing



Marcas líderes



MODA DEPORTIVA



SKECHERS





MODA URBANA





ACCESORIOS

CARRERA
SUNGLASSES

Ray-Ban®

A|X
ARMANI EXCHANGE

(MK)
MICHAEL KORS

OAKLEY

DKNY
DONNA KARAN NEW YORK

FOSSIL



¿Hacia dónde vamos?

Para el **2027**, ser una empresa de **clase mundial** que logre el **liderazgo** de sus mercados por la **preferencia de sus clientes**.

► ESTRATEGIA



PLAN 2027

► NUESTROS CLIENTES



dportenis

dpstreet

Logística

Nuevo Centro de Distribución

Duplicamos la capacidad instalada física e incorporamos **nueva tecnología** para mejorar nuestros procesos.

Planificación, compra y asignación

Innovamos continuamente para tener los productos en la cantidad y en el lugar que el cliente los demanda.



Gobierno Corporativo

En **Grupo dportenis** facilitamos a nuestros clientes el acceso a productos y servicios aspiracionales de las mejores marcas en un ambiente de **transparencia y ética** a través de nuestro Gobierno Corporativo, el cual nos traza la guía para alcanzar cada uno de nuestros compromisos.



Principios básicos del Gobierno Corporativo

- 1 Trato **igualitario, respeto y protección de los intereses** de todos los accionistas.
- 2 **Emisión y revelación responsable de la información**, así como la transparencia en la administración.
- 3 Conducción **honesta y responsable** de la sociedad.
- 4 **Prevención** de operaciones ilícitas y conflictos de interés.
- 5 Emisión de un **Código de Ética** de la sociedad.

- 6 Revelación de hechos indebidos y la **protección de los informantes**.

- 7 Aseguramiento de que **existe el rumbo estratégico** de la sociedad, así como la **vigilancia y el efectivo desempeño** de la administración.

- 8 Ejercicio de la **responsabilidad** del **Consejo de Administración**.

- 9 **Identificación, administración, control y revelación** de los riesgos **estratégicos** a que está sujeto *Grupo dportenis* y/o transferirlos.

- 10 Cumplimiento de todas las **disposiciones legales** a que esté sujeta la **sociedad**.

Código de ética

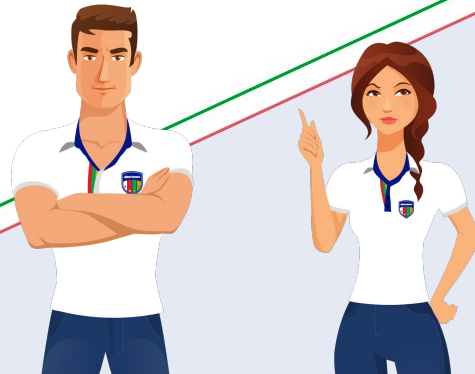
Plasma **nuestros valores**, así como el marco que rige la actuación del **comportamiento y conducta de colaboradores, proveedores y distribuidores**.



LÉTICA (Línea ética)



Contamos con una **Línea de Transparencia** externa a través de la cual reportamos actos **deshonestos, conductas inadecuadas y/o que están fuera de nuestro Código de Ética**.





Enfoque a cumplimiento

Convencidos de nuestra **responsabilidad con la sociedad y con nuestro país**, Grupo *dportenis* y todas las empresas que lo integran tienen como principio **cumplir estrictamente con las regulaciones fiscales**, estando siempre en concordancia con la **normativa aplicable**.

Protección de datos

Reconocemos la **importancia y confidencialidad** de los datos personales que recabamos, así como la **responsabilidad** que implica su tratamiento. Por ello, contamos con protocolos de **seguridad y revisiones internas** que aseguren el cabal cumplimiento de todas las **normas** emitidas al respecto.



RESPONSABILIDAD SOCIAL



Ejes estratégicos

La **Responsabilidad Social** forma parte de nuestra **estrategia de negocio**, por lo que todas nuestras **acciones** están **alineadas** a los siguientes **pilares**:



01

CALIDAD DE VIDA

Mejoramos el **bienestar** de nuestros **públicos de interés**.



02

MEDIO AMBIENTE

Construimos un **mundo mejor**, más **limpio y verde**.



03

EDUCACIÓN

Preparamos y desarrollamos a nuestra gente para su **crecimiento e independencia financiera**.



04

SALUD

A través de **hábitos saludables** combatimos el **sedentarismo**, la **obesidad** y **enfermedades cardiovasculares**.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

A través de las **acciones y estrategias** implementadas a través de su **Programa de Responsabilidad Social Pasos en Acción, *dportenis*** renueva su **compromiso social** en pro de **crear un mundo mejor, más junto y equitativo.**



OBJETIVOS  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**





CALIDAD DE VIDA

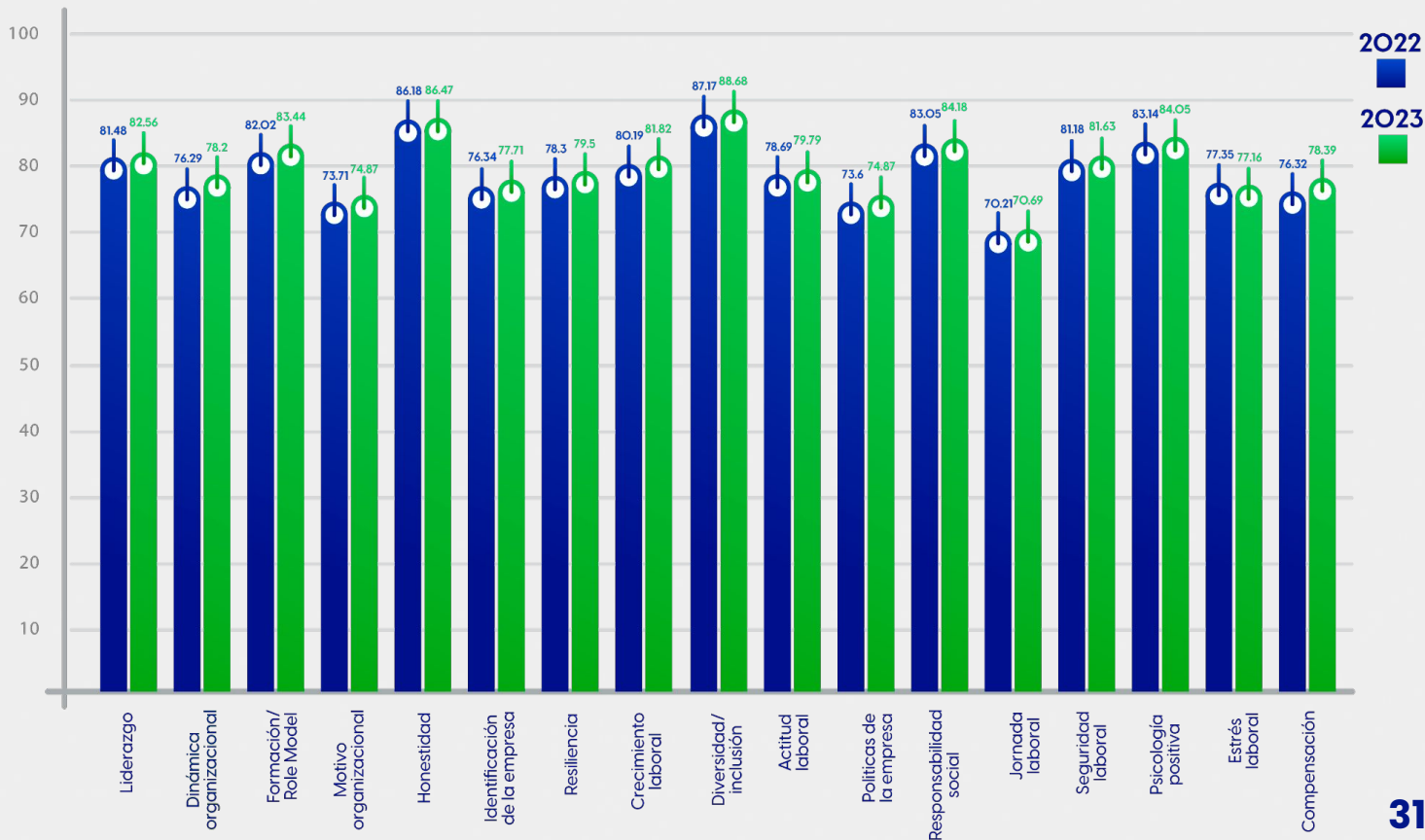


ESTUDIO GLOBAL 2023



SOMOS 
ORGULLOSAMENTE
+ QUE 1 EQUIPO

Dentro del estudio **global 2023 *dportenis*** **Top Companies,**
te compartimos lo que nos destacó como una **Súper Empresa.**



Diversidad e inclusión

La **equidad de género** nos permite brindar a las **mujeres** y a los **hombres** las **mismas oportunidades, condiciones y formas de trato**, sin dejar a un lado las particularidades de cada uno de ellos que **permitan y garanticen** el **acceso** a los **derechos** que tienen **como ciudadanos**.

El **48%** de nuestra plantilla está compuesta **por mujeres**.



Seguridad y salud laboral

Garantizar un **ambiente** de trabajo **adecuado** y **seguro** es primordial para la empresa. Es por ello que implementamos **brigadas de emergencia**, altamente capacitadas y preparadas para **prevenir** y **atender** situaciones críticas, tales como:



**Combate
contra
incendios**



Evacuación



**Primeros
auxilios**



Comunicación





Para *dpseguros* lo más **importante** es el **bienestar de nuestros clientes y distribuidores.**

Desde el 2022:



Hemos **protegido** a **1,458 familias** en esos **momentos difíciles** al perder a un ser querido con una **indemnización** de **\$72.9 MDP**



Hemos lanzado "Servicios **funerarios directos**"

El cual ha **apoyado** a **7 familias**



Con el programa de **seguro de vida distribuidor** se han protegido

95 distribuidores,
saldando sus cuentas al
100%

y deslindando de toda **responsabilidad de pago** a sus **familiares o aval.**



El **seguro de robo distribuidor** ha apoyado a **409 distribuidores** **evitando** afectar su **crédito** al sufrir el robo de su cobranza.



El
primer
paso es
ayudar



dportenis^{MR}
Fundación

Comprometidos con **la salud** y el **bienestar social**, en el **2021** creamos **Fundación dportenis**, organización sin fines de lucro para ayudar a poner **dpie** a personas con actitud de salir adelante y ser ejemplo de inspiración para la sociedad.

LEER MÁS

Resultados

Hasta el momento hemos beneficiado con prótesis a **103 personas** en:

39 ciudades
en **19 estados**

De las cuales, algunas fueron pagadas con los **631 mil 951 pesos** donados vía nómina por parte de colaboradores.

Aliados estratégicos que realizaron donativos:



Historias de éxito

Uno de los compromisos de **fundación dportenis** es la reintegración al ámbito laboral, es por ellos que hasta la fecha se han sumado más de **6 beneficiados** a nuestro equipo de **Grupo dportenis**.

Sus historias de éxito son nuestro mayor resultado, a través de las cuales nos han compartido los difíciles **momentos por los que pasaron después de su accidente**, pero que con esperanza y fe, juntos les hemos devuelto la **oportunidad de volver a caminar**.

Conoce más historias

*"Veía como imposible **el momento en que volvería a estar de pie...** Mi prótesis es un **rayito de luz** que me ayudará **a tener una vida mejor**"*



En **colaboración** con **Reebok** se llevó a cabo la primera edición de nuestra **Carrera con causa 5k en Mazatlán, Sinaloa**, en la cual participaron **más de 200 personas**. Lo recaudado fue para **contribuir al propósito de Fundación dportenis**.

Esta carrera se destacó por la **participación de beneficiados de Fundación dportenis**, mismos que demostraron que **no hay impedimento** para lograr tus objetivos y que el deporte es para todo aquel que se lo propone.





MEDIO AMBIENTE

Los paneles solares son el **intermediario** que hace que la **luz solar** nos sirva de **energía**. Su diseño es **simple**, muy **eficaz** y permite el **autoconsumo**, lo que fomenta la sostenibilidad. Actualmente, se encuentran **equipadas con paneles solares**:

31
Tiendas



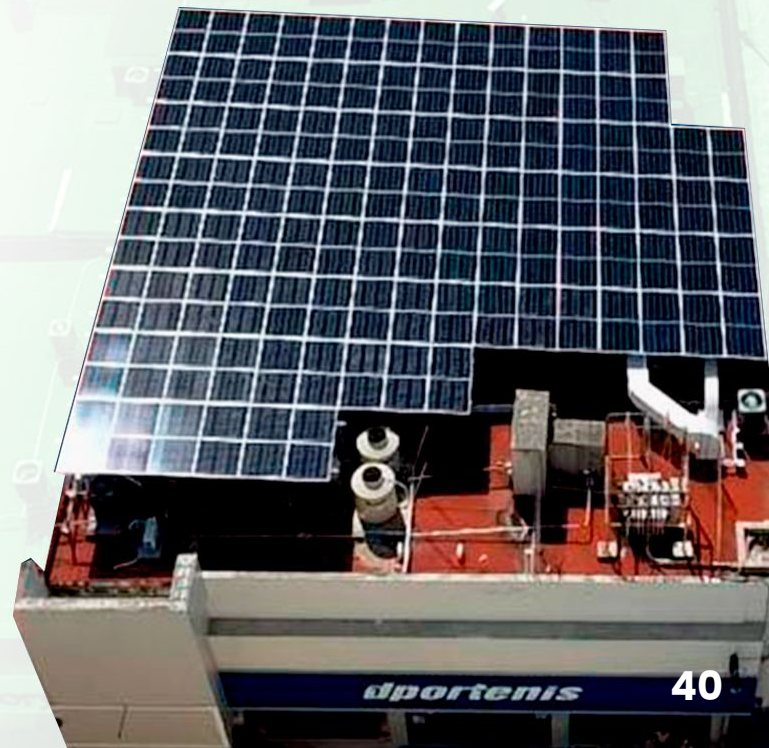
1
Oficina



**Edificio
inteligente**



Instalación de Paneles Solares 2022





SUSTENTABILIDAD

Resultados Paneles Solares 2022

Beneficios al Medio Ambiente por *Grupo dportenis*



En el **primer año** de la **implementación** del proyecto.

- ▶ Se **dejó de emitir** el equivalente a **411,197.30 Kg de CO₂**
- ▶ El **beneficio** equivale a **10 mil 550 árboles plantados**
- ▶ Se **dejó de impactar** el equivalente a **1'471,118.80 Km** conducidos.

A lo largo de los **25 años** de la **vida útil** del proyecto:

- ▶ Se **dejará de emitir** el equivalente a **10,279,932.50 Kg de CO₂**
- ▶ El **beneficio** equivaldrá a **263 mil 750 árboles plantados**
- ▶ Se dejará de impactar el equivalente a **36 '777,970 Km** conducidos.

Nota:

En el impacto solo se incluye lo relacionado a la inversión del primer año del proyecto de paneles solares.



Beneficio consumo de energía:

Consumos previos de energía en sucursales proyectadas:

- ▶ **Consumo** histórico anual en **KWH**
1'079,981
- ▶ **Gasto** histórico anual **\$3'206,708.42**

Consumos de energía después de implementado proyecto:

- ▶ **Consumo** anual del proyecto en **KWH**
696,012
- ▶ **Gasto** anual del proyecto
\$1'173,386.59

Nota.

Los datos del análisis corresponden a las sucursales donde se implementó el proyecto de paneles solares.



Sostenibilidad ambiental

Nuestras acciones están **alineadas** bajo el **uso responsable de los recursos** en pro de reducir nuestra **huella de carbono**.

Espacios limpios.

La **destrucción y el deterioro** del suelo son muy frecuentes y se presentan cuando se arroja **basura** o **sustancias contaminantes** al **suelo, agua o aire**.

En colaboración con la **Dirección de Ecología y Medio Ambiente de Mazatlán y OAP**, instalamos contenedores de basura como colilleros *dpstreet* que, junto con señalética logran que la basura no se tire en la calles y mar.

Nadie puede **hacerlo todo**, pero todos podemos **hacer algo**.

¡Cuidemos nuestras playas!

Comprometidos con el **medio ambiente y la responsabilidad social**, sumamos esfuerzos por tener un **Mazatlán más limpio**, realizamos:



4 limpiezas de playa.



2 colaboraciones con Adidas.



Asistieron +300 voluntarios chicos y grandes.



Recolectamos +1 tonelada de basura.

Las **limpiezas de playas** también sirven para educar, cuando los voluntarios observan cuánta basura se deposita en **nuestras costas**, a menudo se sienten **inspirados a reducir el consumo** de envases de **alimentos, botellas y bolsas de plástico.**

Con esta actividad buscamos **concientizar** a las personas para que **más que limpiar, dejemos de ensuciar.**

¡Tener playas más limpias es compromiso de todos!





dportenis.mx

Bolsas reutilizables en tienda.

Las bolsas reutilizables tienen la función de **reemplazar el uso de bolsas plásticas**, que, según cálculos medioambientales, tardan aproximadamente **200 años en descomponerse**. Son **reusables, reciclables y minimizan la contaminación** de desechos.

¡No más plástico!

Las **botellas de plástico desechables** están en primera línea de la **crisis climática** que atraviesa el planeta. En *Grupo dportenis* fomentamos su **no uso**, otorgando un **termo** dentro del **kit de bienvenida**.



Donación de tapitas.

Su recolección con fines **ambientales** es sólo uno de los motivos por los que se **recauda** este material, su **objetivo principal** es **reunir fondos para ayudar a personas que sufren enfermedades como el cáncer.**

Recolectamos 5 toneladas de tapitas.





El **Corporativo La Marina** es un **edificio inteligente**, mismo que **regula su consumo de energía, provee seguridad y confort para todos sus usuarios**, con el objetivo de alcanzar la **máxima eficiencia posible**, **mejorar la seguridad y usabilidad de sus espacios**.

Campañas para cuidar la electricidad y el agua

El planeta se enfrenta a una **crisis medioambiental** nunca antes vista y es necesario el **compromiso** de todos para poder hacerle frente, por lo que es de vital importancia **cuidar el agua y energía**.



En *Grupo dportenis* realizamos **campañas** para que **cuiden** estos recursos y realicen un **consumo responsable**.

Venta de productos sustentables.

Respetamos el **comercio justo**, el cuidado del **ambiente y de la salud**, tenemos a la venta **productos sustentables**.

Cero papel.

Transformamos nuestros procesos de **uso de papel para trámites y acuerdos**, implementando la estrategia **cero papel**, usando una plataforma para la **firma de contratos y documentos de forma digital**.





EDUCACIÓN

Educación

Objetivo:

Incrementar la **empleabilidad** en **comunidades y sectores vulnerables** a través de la **promoción de la educación de la comunidad.**

Formación empresarial:
De distribuidores **dp/vale**^{MR}
como **empresarios.**





¡Nuestra Formación de Procesos es todo un éxito!

Seguimos **transformándonos** con **dportenis**[™]
Universidad Empresarial

La cual es nuestra **institución de formación**, la cual **estructura, promueve y facilita** los contenidos específicos para el **desarrollo** del capital humano, dirigida para todos los **colaboradores** de *Grupo dportenis*.



Apoyamos el **crecimiento** de **nuestros** **colaboradores**

Durante este **2022** logramos cubrir un **87% de nuestras vacantes** con **68 ascensos** gracias a sus habilidades, **capacitación y formación**.

Cubrimos



de nuestras
vacantes con
**68
ascensos**

+36,600
horas de
capacitación

+15,800
distribuidoras
dpvle capacitadas

116
colaboradores
graduados

+200
cursando
actualmente.

+100
líderes
capacitados en
curso de liderazgo

288
colaboradores
de corporativo
cursando.



dportenis^{MR} CENTRO DE INNOVACIÓN

Promovemos y facilitamos una cultura empresarial, estimulando la innovación y la creación de **nuevas iniciativas empresariales e ideas de negocios con valor agregado.**

Logramos implementar:

+3,500
innovaciones
discretas

De las cuales
18 fueron
innovaciones
cuánticas

que **impactaron** en los **principales proyectos estratégicos.**

Fuerzas Básicas
dportes

La
fuerza
eres
TÚ!

Buscamos atraer **estudiantes universitarios** que estén a **un año** de concluir su **carrera** en donde tendrán **oportunidad** de participar en un **proyecto** por 6 meses **conociendo la empresa y su cultura en la práctica real**. Este programa representa una **puerta de entrada** a la compañía creando un **semillero de talento**.

21

contrataciones
en los últimos
3 años

Fuerzas básicas
participantes

2020	21
2021	30
2022	20
2023 S1	26





SALUD



Alineados a nuestro **programa de bienestar corporativo**, promovimos en nuestros colaboradores **estilos de vida saludables e integrales** por medio de **activación física, plan nutricional y salud integral**.



Clases de **funcional**



Clases de **zumba**



Clases de **yoga**



Clases de **jumping fitness**



Clases de **pickleball**



Torneos de **básquetbol y fútbol**

A su vez, realizamos **2 retos de salud**, en los cuales participaron:



+400

colaboradores de todo el país.





Socios de valor

Para que una **empresa** tenga **éxito a largo plazo** debemos crear **alianzas de valor** no sólo para el **negocio**, si no para la **sociedad** y el **planeta**. En **Grupo dportenis** creemos **firmermente** que las **alianzas** con socios de **valor** nos ayudan a **crear y fomentar** procesos que ayudan a **aprovechar mejor los recursos**:





Apoyo a fundaciones y aliados

Teletón

Comprometidos con apoyar a personas con capacidades especiales, hicimos la entrega de un donativo de **500 mil pesos en el 25 aniversario de Fundación Teletón.**

Cruz

Roja

Reforzamos nuestro compromiso con la Cruz Roja con la participación en la Colecta Nacional, donde realizamos un donativo por la cantidad de **33 mil pesos** a la institución de Mazatlán.

A través de la participación de *"Pitchers Sociales"* de **Fundación Grupo México**, *dportenis* realizó una donación a **Fundación Fhadi** y **Fundación Desértica**.

Fundación Desértica

Ayuda a niños en situación de pobreza extrema para que tengan una mejor calidad de vida.

Fundación Fhadi

Promueve, transmite y provee a las personas en condición de discapacidad motora, las herramientas, conocimientos, experiencias y motivación para que logre incluirse en la sociedad y a la vida productiva de manera responsable, independiente y digna.

Comprometidos con la niñez

Comprometidos con la niñez mexicana, un grupo de **voluntarios *dportenis*** acompañados de sus familias, celebraron el **Día de los Reyes Magos** como el **Día del Niño** en el **Orfanatorio de Mazatlán, Hogar San Pablo, el Centro Penitenciario de Mazatlán** y colonias de escasos recursos. Así como también en el **Hogar del Niño Manuel Gutiérrez Zamora** en **Boca del Río, Veracruz**.

Hicieron la **entrega de juguetes** y disfrutaron de una **divertida convivencia**.



Juntos **Under Armour** y **dportenis** rehabilitamos una cancha de básquetbol y fútbol, en la que más de **1,000 niños** fueron **beneficiados**.

Jornada de limpieza, acondicionamiento y pintura de la cancha, rehabilitación de áreas verdes y reforestación de árboles fueron algunas de las actividades realizadas.

Más eventos con causa:

- ▶ Carrera contra el Cáncer “Dejando Huellas de Amor”, Mazatlán.
- ▶ Carrera 3K y 5K “Corro por ellas”, Veracruz.
- ▶ Copa GSG 2022, Culiacán.
- ▶ 4ta. Gran Carrera con Causa: Corro por sus sueños, Culiacán.
- ▶ Donación de muebles y otros artículos a fundaciones.
- ▶ Carrera corre con Alma, Morelia.
- ▶ Wellness con Causa DIF, Mazatlán.
- ▶ Día de la Familia Parque Central, Mazatlán.
- ▶ Carrera por la Familia, Guadalajara.
- ▶ Torneo Fútbol Down, Guadalajara.

¡REVIVE ESTE GRAN EVENTO!





Academia de Fútbol *dportenis* F.C.

Nace en el **2013** con el objetivo de ser la mejor escuela de fútbol de alto rendimiento en **Sinaloa**, impulsada por una empresa a nivel nacional comercializadora de artículos deportivos.

Actualmente contamos con **180 alumnos** través de los cuales mantenemos nuestro **compromiso con la niñez y juventud sinaloense** fomentando la actividad física y el deporte.



Ofreciéndoles **sin costo educación, asesoramiento y entrenamiento de alto rendimiento** para que niños y adolescentes tengan la oportunidad de **integrarse** a un equipo de **fútbol profesional**.

Formación con valores

A través del modelo de **formación** de la academia, los niños y adolescentes desarrollan una educación basada en **valores, principios y habilidades** que les permiten fortalecer su **liderazgo**.

Equipos profesionales

Varios de nuestros deportistas se han integrado a las Fuerzas Básicas de los siguientes equipos de fútbol profesional.



Alberto López González

Ex-alumno de *dportenis FC* y actual jugador Atlante liga de expansión.



Grupo ***dportenis***^{MR}

dportenis[™] / *dpstreet*[™] / *dp/vale*[™] / *dpdinero*[™] / *dpdirecto*[™]

