

Grupo
dportenis^{MR}

Reporte de Sostenibilidad 2025

Apasionados por tu estilo y calidad de vida.





Índice

- 03. Mensaje de la Dirección General
- 04. Desempeño consolidado 2025: Highlights
- 05. Acerca de este reporte:
 - 06. Alcance y metodología
 - 07. Matriz de doble materialidad
- 08. Somos *Grupo dportenis*
 - 09. Estructura organizacional
 - 10. Asociaciones y aliados
 - 11. Premios y reconocimientos
- 12. Fairplay: Nuestra Gobernanza
 - 13. Ética
 - 14. Línea Ética de Denuncias
 - 15. Stakeholders
- 16. Pasos en Acción:
 - 17. Salud
 - 18. Educación
 - 19. Calidad de Vida
 - 20. Medio Ambiente
- 21. Visión 2026 y compromisos de sostenibilidad
- 22. Anexo: contenidos GRI y ODS





A nuestra comunidad, clientes y equipo:

En **Grupo dportenis**, el éxito no se define sólo por nuestra expansión, sino por la profundidad del impacto que generamos en las familias mexicanas. Este 2025, nuestra estrategia de sostenibilidad se consolidó bajo una visión clara: el negocio solo es próspero si genera bienestar compartido.

Nuestra prioridad absoluta sigue siendo la **Pasión por el cliente**. Entendemos que cada transacción es un voto de confianza, y por ello, hemos volcado nuestra innovación, desde la digitalización hasta la experiencia en tienda, para facilitar un estilo de vida activo y aspiracional. No solo vendemos calzado; facilitamos los medios para que nuestros clientes alcancen su mejor versión.

Este propósito sólo es posible gracias al **desarrollo de nuestra gente**. En 2025, celebramos con orgullo la graduación de una nueva generación de nuestra **Maestría en Dirección de Organizaciones del Conocimiento**. Ver a nuestros líderes convertir el aprendizaje en innovación tangible es la prueba de que invertir en el músculo intelectual de nuestro equipo es la mejor ruta para asegurar la competitividad y el futuro de nuestra organización.

Guillermo Uruchurtu
Director General

Nuestra huella económica se expande con fuerza a través de nuestra red de más de **40 000 distribuidores dpvale**. Al empoderar a estas 40 000 familias con herramientas de emprendimiento y respaldo financiero, estamos inyectando dinamismo a la economía local y transformando hogares en todo el país.

Nuestra **responsabilidad social** cobra vida de manera conmovedora en la **Fundación dportenis**. Lograr que personas con discapacidad logren ponerse **dpie** mediante la donación de prótesis es el recordatorio más potente de nuestra misión: devolver la movilidad y la autonomía. Este compromiso se complementa con el impacto generado en la niñez y adolescencia a través de la **Academia de Fútbol dportenis FC**, donde el fútbol es el vehículo para formar valores, fomentar la salud y construir una sociedad más sana y resiliente.

Este reporte, alineado a los estándares GRI, es más que una rendición de cuentas; es el testimonio de un equipo que no se detiene. Seguiremos siendo los aliados del movimiento y los facilitadores de sueños, convencidos de que el futuro se gana paso a paso, con estilo y, sobre todo, con un propósito inquebrantable.





Desempeño consolidado 2025: Highlights



Desempeño consolidado 2025: Highlights

Valor social

A través de la **Fundación dpportenis**, entregamos **107 prótesis de extremidades inferiores**, logrando que el **91%** de los beneficiarios se reintegrará plenamente a la vida productiva y social.

Ratificamos la **Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT)** otorgada por **CEMEFI** a la **Fundación dpportenis**, manteniendo el nivel óptimo de rendición de cuentas en todas nuestras acciones filantrópicas.

Beneficiamos a **230 niños y adolescentes** mediante la **Academia de Fútbol dpportenis FC**, lo que representa un incremento del **33%** en nuestro alcance de formación deportiva y salud respecto a 2024.



Valor ambiental

Generamos **1 411 756 kWh** a través de nuestra infraestructura solar propia. Logramos que el **15% de la operación total del Grupo** sea impulsada por fuentes renovables, optimizando el consumo en tiendas, oficinas **dpvale** y corporativas.

Evitamos la emisión de **618 349 kg de CO₂**. Esta reducción acumulada equivale a la labor de absorción de **2 837 árboles plantados**, alineándonos con las metas globales de acción climática.

Mediante la plataforma **AIO Web**, digitalizamos **838 053 trámites**, eliminando el uso de **2.5 millones de hojas** y **1.2 millones de metros de papel térmico**. Esta acción salvó de la tala a **500 árboles** y generó una eficiencia económica de **\$5.6 millones de pesos** en disminución de gastos.



Valor económico

La app **dpcard wallet** transformó la inclusión financiera al procesar el **100% de nuestras transacciones de disposición**. Al eliminar traslados físicos, redujimos emisiones de CO₂ y devolvimos tiempo de calidad a **54 000 familias**, detonando un incremento del **300% en la recompra**. Esta herramienta reafirma nuestro propósito mediante tecnología que genera valor compartido y lealtad profunda.

Fortalecimos nuestra presencia a nivel nacional con la apertura de **8 nuevas tiendas dpportenis, dpstreet y Onboard**, superando las **250 sucursales**.

Implementamos la primera **Matriz de Doble Materialidad** bajo el liderazgo y acompañamiento de BBVA, permitiéndonos identificar y gestionar los impactos financieros derivados de factores ambientales y sociales.





Acerca de este reporte

Alcance y período

Este Reporte de Sostenibilidad detalla el desempeño de **Grupo dportenis** en sus dimensiones ambiental, social y de gobernanza (ESG) del **1 de enero al 31 de diciembre de 2025**. La información abarca la totalidad de nuestras operaciones y unidades de negocio, reflejando nuestro compromiso con la transparencia y la creación de valor a largo plazo.

Referencia a estándares internacionales

Este informe se ha elaborado **con referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)** en su versión 2021. Asimismo, alineamos nuestras metas con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU.

Estrategia de Doble Materialidad

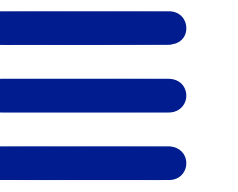
Bajo el liderazgo de **BBVA**, implementamos nuestra primera **Matriz de Doble Materialidad**. Este ejercicio técnico (GRI 3) no solo identifica impactos sociales, sino que evalúa la **Materialidad Financiera**, revelando cómo los riesgos ambientales y de ciberseguridad pueden afectar nuestra rentabilidad.

Este ejercicio nos permitió identificar los temas críticos a través de dos lentes:

Materialidad de Impacto: Evaluamos los efectos significativos que nuestras actividades tienen sobre el medio ambiente, la economía y las personas.

Materialidad Financiera: Identificamos los riesgos ESG (regulatorios, operativos y de mercado) que pueden afectar nuestra resiliencia y rentabilidad.

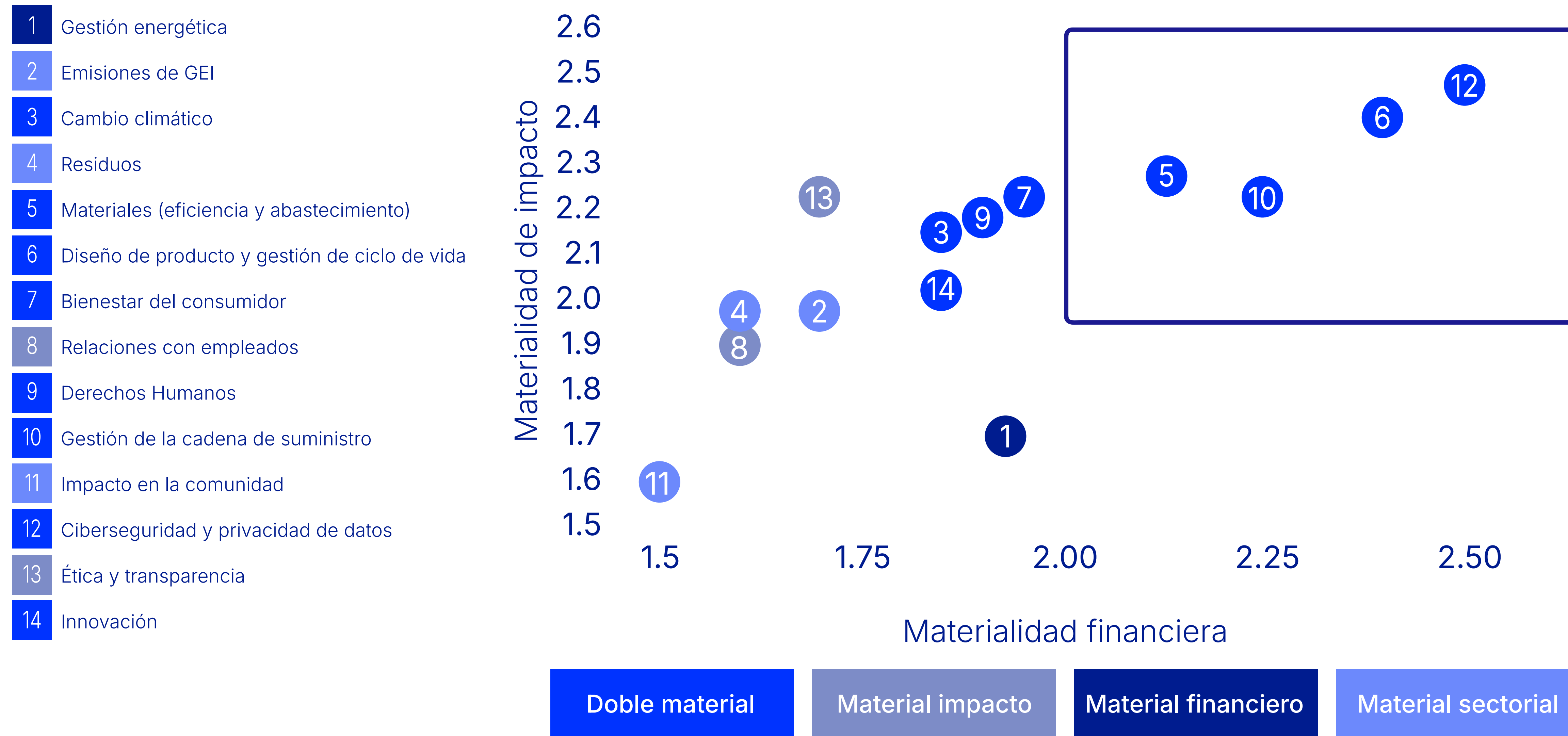




Acerca de este reporte

Resultados y priorización

Nuestra matriz identifica **14 temas materiales**, de los cuales **8 resultaron ser "doblemente materiales"** (ubicados en el cuadrante superior derecho de nuestro gráfico). Estos temas, que incluyen la **Ciberseguridad (12)**, el **Diseño de Producto (6)** y la **Gestión de la Cadena de Suministro (10)**, representan los ejes donde la sostenibilidad y el éxito de nuestro negocio son ya indivisibles. Los hallazgos detallados de este análisis y su impacto en nuestra relación con los grupos de interés se presentan en la sección Fairplay: nuestra Gobernanza.





Somos Grupo dportenis



Somos *Grupo dportenis*

En un entorno retador, con movimientos estratégicos y pasos firmes hacia nuestra **Visión 2027**, nuestra expansión no se detuvo; se avanzó con la apertura de **8 nuevas tiendas** estratégicas y la inauguración de nuestra nueva **oficina corporativa Marina II**, fortalecimos nuestra infraestructura comercial para dar soporte al ecosistema.

+3,000 colaboradores

+40,000 distribuidores

253 tiendas

50 oficinas *dpv*ale

9 marcas registradas propias

Colaboradores

	2023	%	2024	%	2025	%
Total	3 154	100%	3 007	100%	3 004	100%
Mujeres	1 505	47.8%	1 434	48%	1 432	47.7%
Hombres	1 649	52.2%	1 573	52%	1 572	52.3%
Generación Z	1 906	60.43%	1 874	62.32%	1 996	66.4%
Millennials	1 091	34.59%	971	32.29%	851	28.3%
Generación X	147	4.56%	152	5.05%	150	4.9%
Baby boomers	10	0.32%	10	0.33%	7	0.2%

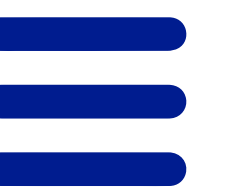
*dpv*ale

	2023	2024	2025
Distribuidores	+35 000	+40 000	+40 000
Oficinas <i>dpv</i> ale	47	48	50

Nuestra presencia

	2023	2024	2025
Tiendas <i>dportenis</i>	163	170	172
Tiendas <i>dpstreet</i>	74	80	80
Tienda Onboard	0	1	1
Centro de Distribución	1	1	1
Oficinas Administrativas	3	3	3





Nuestro ecosistema de negocio

Hemos consolidado un ecosistema diversificado que trasciende el retail deportivo. Nuestra estructura organiza soluciones en cinco ejes estratégicos que interactúan para cumplir nuestro propósito.

Retail y experiencia omnicanal

Nuestra presencia física y digital es el punto de encuentro con la moda y el rendimiento.

dportenis: Liderazgo en calzado y ropa deportiva con 172 puntos de venta.

dpstreet: El referente de la cultura sneaker y urbana con 80 tiendas.

Onboard: Vanguardia en tendencias de estilo de vida activo.

Servicios financieros

Impulsamos la movilidad social y el acceso al crédito.

dpvale: Nuestra red de emprendimiento con +40 000 distribuidores.

dpdinero: Financiamiento inmediato para adquirir las mejores marcas.

dpcard: Solución de pago digital (*Wallet*).

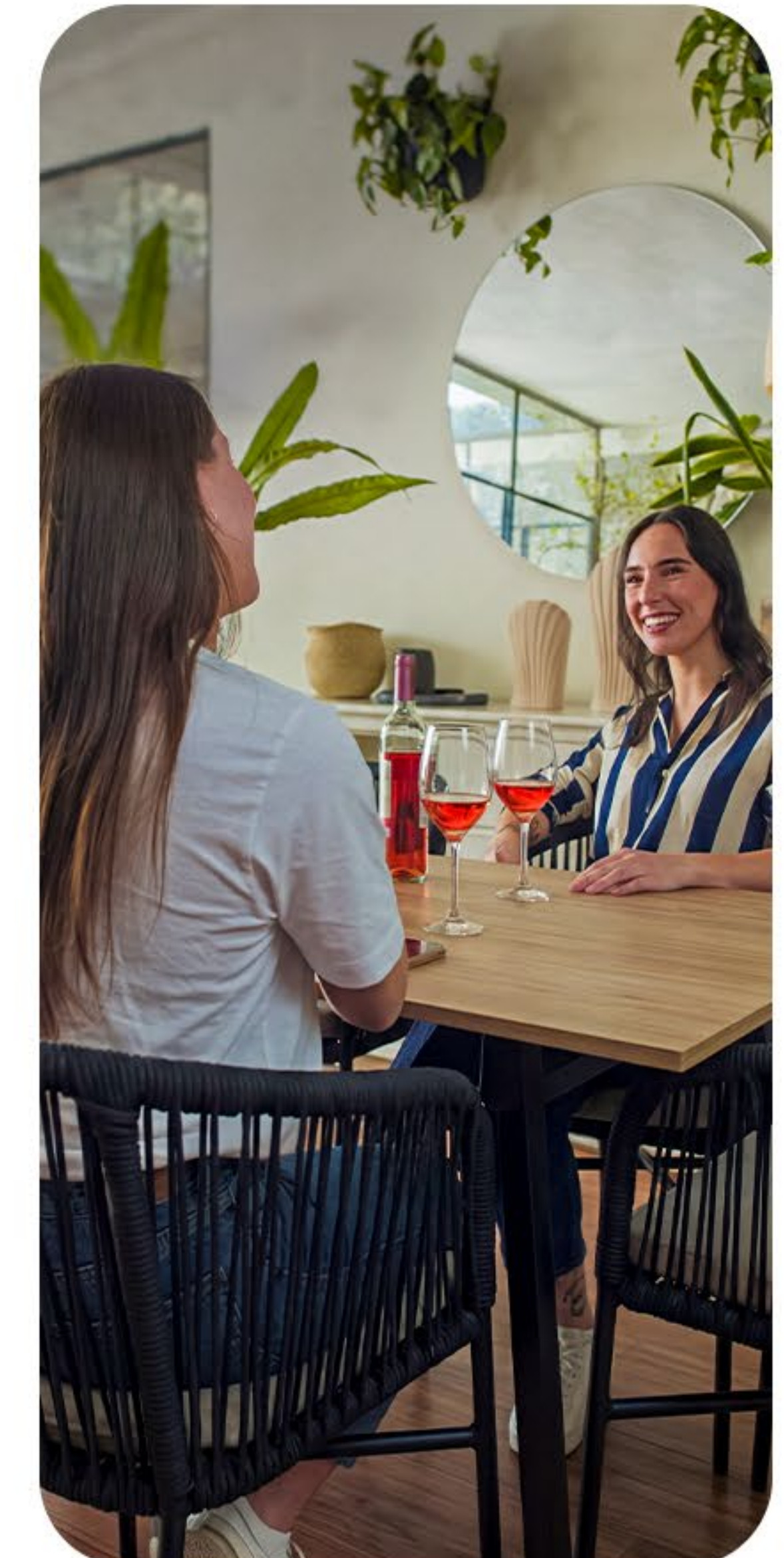
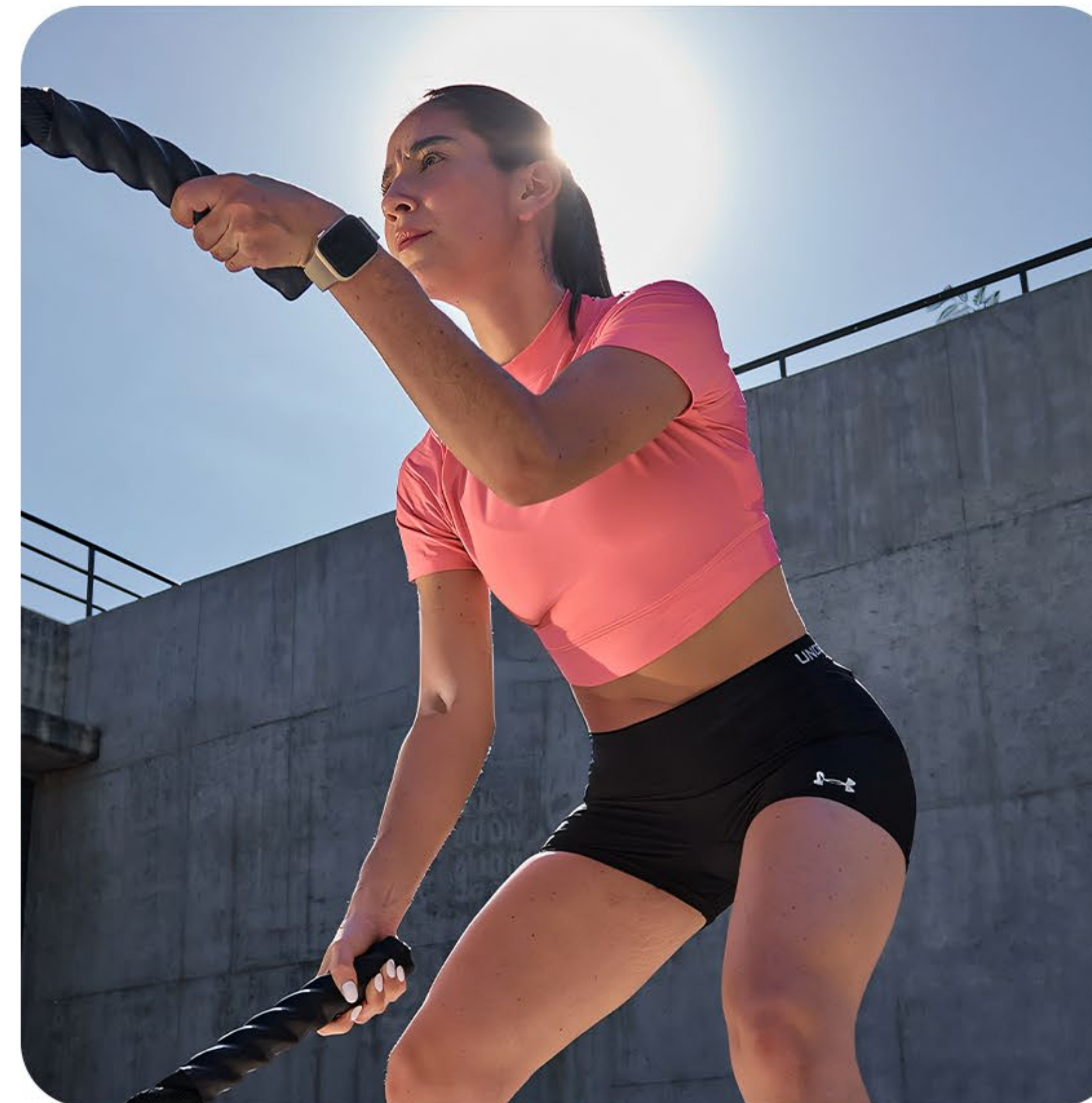
Clubdp Seguros: Protección y respaldo para el patrimonio de nuestras familias.

Telefonía

redphone: Facilitamos la comunicación y el acceso a datos, un servicio esencial para la digitalización y el estilo de vida conectado de nuestros clientes.

Hogar

dp home: Llevamos nuestra filosofía de calidad de vida al espacio más íntimo: el hogar.





Premios y reconocimientos

Los reconocimientos obtenidos representan la validación de un compromiso ininterrumpido con nuestro talento, nuestra comunidad y la comunicación con propósito.

● Premios Caracol de Plata | Doblemente finalistas

Nuestra **comunicación** es un vehículo de cambio social, la cual nos posicionó como finalistas en los prestigiosos **Premios Caracol de Plata**, reafirmando nuestra capacidad para generar mensajes que transforman.

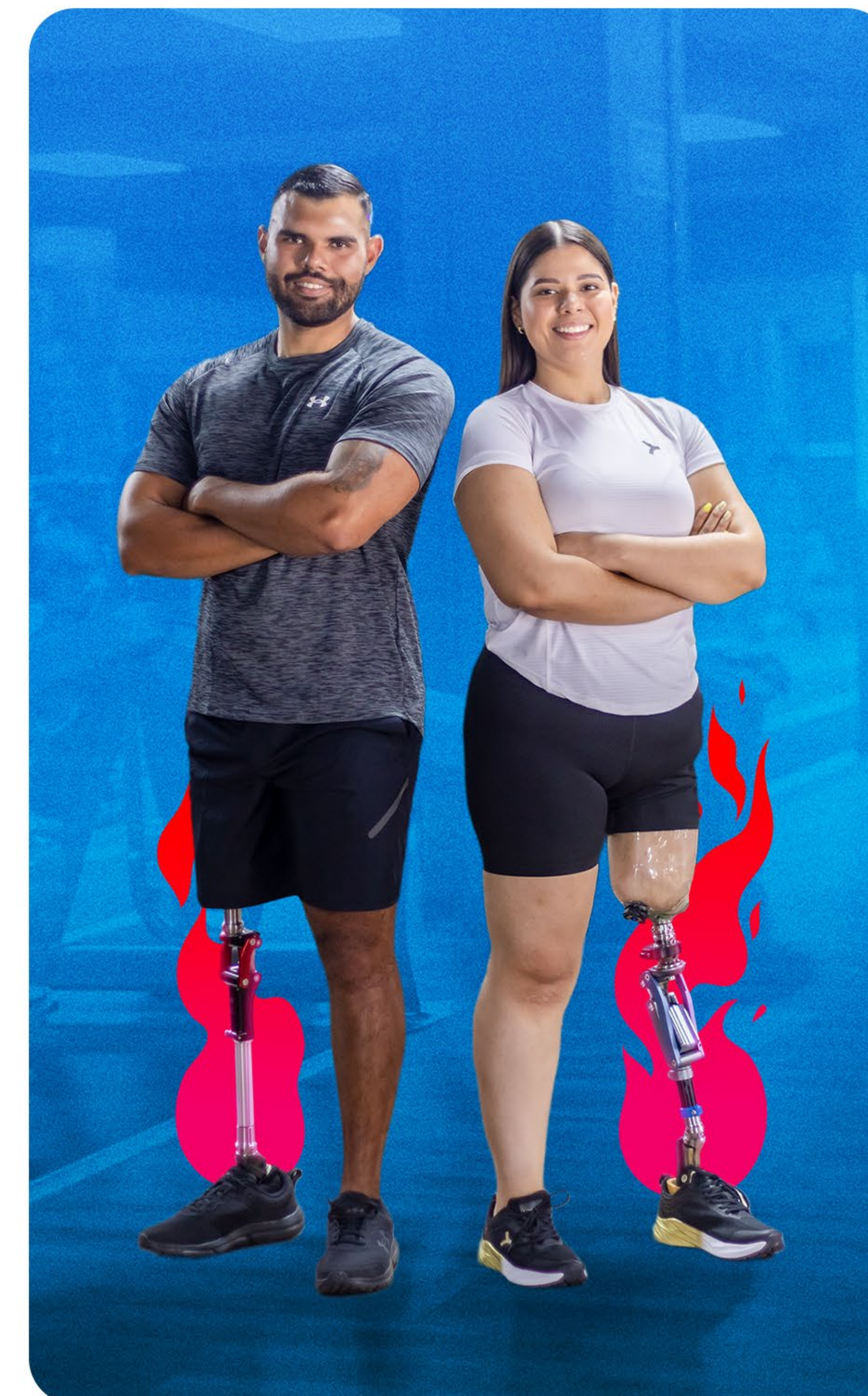
Categorías:

- **Voluntariado Corporativo:** Finalistas con el proyecto "Pasos que Transforman" de *Grupo dportenis*.
- **Radio:** Finalistas con la campaña de *Fundación dportenis* denominada: "dpie: Más Allá de los Límites".

Ambas piezas destacan nuestro compromiso por utilizar la creatividad para visibilizar causas que inspiran y fortalecen el tejido social.

● Ranking Súper Empresas (TOP Companies) | Posición #17

Por séptimo año consecutivo, hemos sido distinguidos por **TOP Companies** dentro del ranking de Súper Empresas. Escalamos hasta la **posición #17**, un ascenso que refleja nuestra obsesión por construir un entorno laboral de excelencia. Este reconocimiento confirma que nuestra cultura es el motor que permite a nuestros colaboradores alcanzar su máximo potencial en un ambiente de valores compartidos.



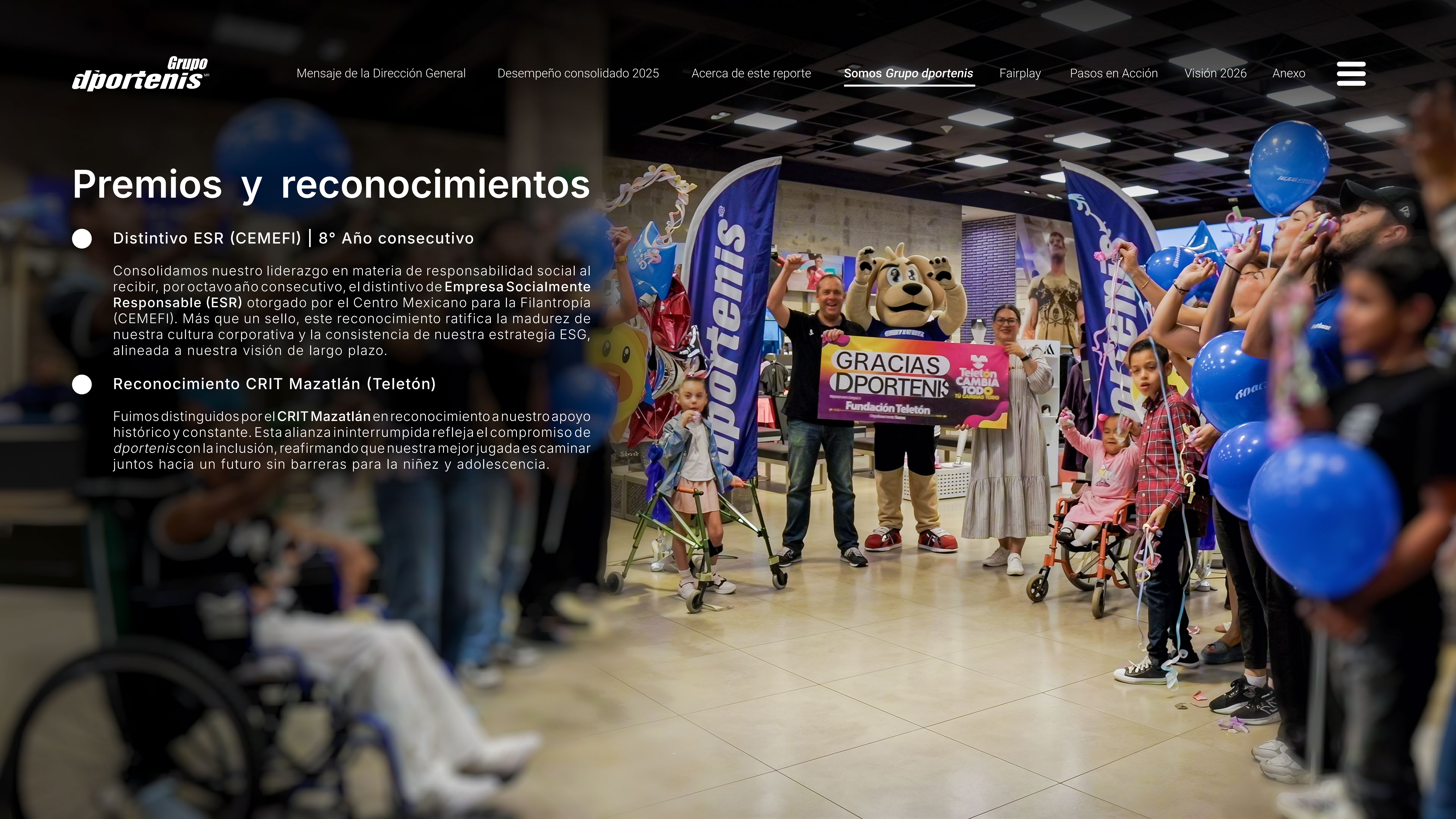
Premios y reconocimientos

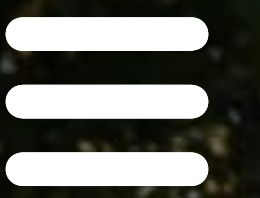
● Distintivo ESR (CEMEFI) | 8° Año consecutivo

Consolidamos nuestro liderazgo en materia de responsabilidad social al recibir, por octavo año consecutivo, el distintivo de **Empresa Socialmente Responsable (ESR)** otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Más que un sello, este reconocimiento ratifica la madurez de nuestra cultura corporativa y la consistencia de nuestra estrategia ESG, alineada a nuestra visión de largo plazo.

● Reconocimiento CRIT Mazatlán (Teletón)

Fuimos distinguidos por el **CRIT Mazatlán** en reconocimiento a nuestro apoyo histórico y constante. Esta alianza ininterrumpida refleja el compromiso de *dportenis* con la inclusión, reafirmando que nuestra mejor jugada es caminar juntos hacia un futuro sin barreras para la niñez y adolescencia.





Asociaciones y aliados

Sumamos voluntades y recursos con instituciones que comparten nuestra visión de transformar realidades. Estas alianzas estratégicas no son solo patrocinios; son el motor que nos permite impulsar la salud, el deporte y la equidad en cada comunidad donde operamos, convirtiendo cada paso comercial en un avance social significativo.

- Academia de Fútbol dportenis FC
- Asociación Autismo sin Límites (Coahuila)
- Back to Back México
- Banco de Alimentos (Mazatlán)
- Casa Valentina para Niños con Cáncer IAP (Culiacán)
- Ciudad de los Niños (Hermosillo)
- Comisión Municipal del Deporte (Mazatlán y Guadalajara)
- Consejo Municipal del Deporte (Guadalajara)
- Cruz Roja Mexicana Mazatlán
- DIF Mazatlán
- Ejército de Salvación México
- Fomento Deportivo (Boca del Río, Veracruz)
- Fundación dportenis
- Fundación Don Juan Navarrete y Guerrero
- Fundación Teletón AC (CRIT Mazatlán)
- Grupo Beta de Niños con Diabetes Tipo 1
- Instituto del Deporte del Estado de Yucatán (Mérida)
- Instituto Municipal del Deporte Mazatlán (IMDEM)
- Juguetón Azteca I Sé un Rey Mago
- Operadora y Administradora de Playas de Mazatlán
- Promotora de Apoyo a la Juventud (Los Mochis)
- Sonríe I.A.P.





Fair Play

Nuestra Gobernanza





Fair Play: Nuestra Gobernanza

Liderazgo y estructura de Gobierno

Nuestro máximo órgano de gobierno es el **Consejo de Administración**, el cual está integrado por **5 miembros**.

Bajo un firme compromiso con la transparencia y las mejores prácticas corporativas, informamos que el **40% de nuestro Consejo está conformado por Consejeros Independientes** (2 de 5 integrantes), superando los estándares de objetividad en la toma de decisiones. El 60% restante (3 de 5) corresponde a Consejeros Patrimoniales.

Asimismo, en cumplimiento con la norma **NIS C2** sobre diversidad, contamos con la participación de **una mujer en el Consejo de Administración**, representando el **20% de este órgano**. Esta estructura asegura una visión plural y estratégica que guía el crecimiento ético de la compañía y la gestión de los riesgos ESG identificados en nuestra matriz de doble materialidad.

El vínculo estratégico: capacitación = confianza

El incremento en nuestra actividad ética no es casualidad; es el resultado directo de nuestra inversión en el capital humano. Al cierre del periodo, logramos una cobertura total en formación:

Capacitación en Código de Ética: Más del **85% de nuestros colaboradores** completaron el programa de formación en ética y conducta.

Impacto generado: Esta formación intensiva fue el catalizador que disparó la confianza en el sistema. **A mayor conocimiento del código, mayor capacidad de detección de riesgos.** El volumen de **184 denuncias** en 2025 demuestra que nuestro equipo hoy tiene el criterio y la seguridad para reportar lo que no se alinea con nuestros valores, rompiendo el silencio organizacional.



Sistema LETICA: transparencia y respuesta

La promoción constante de la Línea Ética de Denuncias (LETICA) ha fortalecido la confianza de nuestros colaboradores para reportar actos que van en contra de nuestros valores y cultura organizacional.

Indicadores de desempeño

Indicador	Resultado
Colaboradores capacitados en Código de Ética	2 571
Total de denuncias recibidas	184
Casos atendidos	184
Casos resueltos	160
Eficiencia de resolución	87%
Tiempo promedio de respuesta	66 días

Nota: Nuestro tiempo de respuesta de 66 días se encuentra alineado con los estándares de la industria en México (30-90 días), garantizando investigaciones exhaustivas, objetivas y con debido proceso.

Medios de denuncia:

Teléfono: 800 953 2021

WhatsApp: 811 917 9005

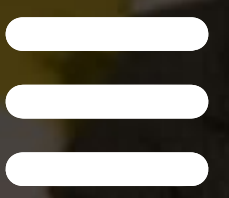
Web: letica.mx/denunciadportenis

Email: denunciadportenis@letica.email

Debida diligencia en la cadena de suministro

Para 2026, *dportenis* trabajará en la formalización de su Código de Conducta para Proveedores. Este instrumento integrará cláusulas relacionadas con el cero trabajo infantil y el cumplimiento ambiental, asegurando que nuestras 9 marcas propias se distingan por estándares éticos y de responsabilidad social que protejan nuestra cadena de valor.



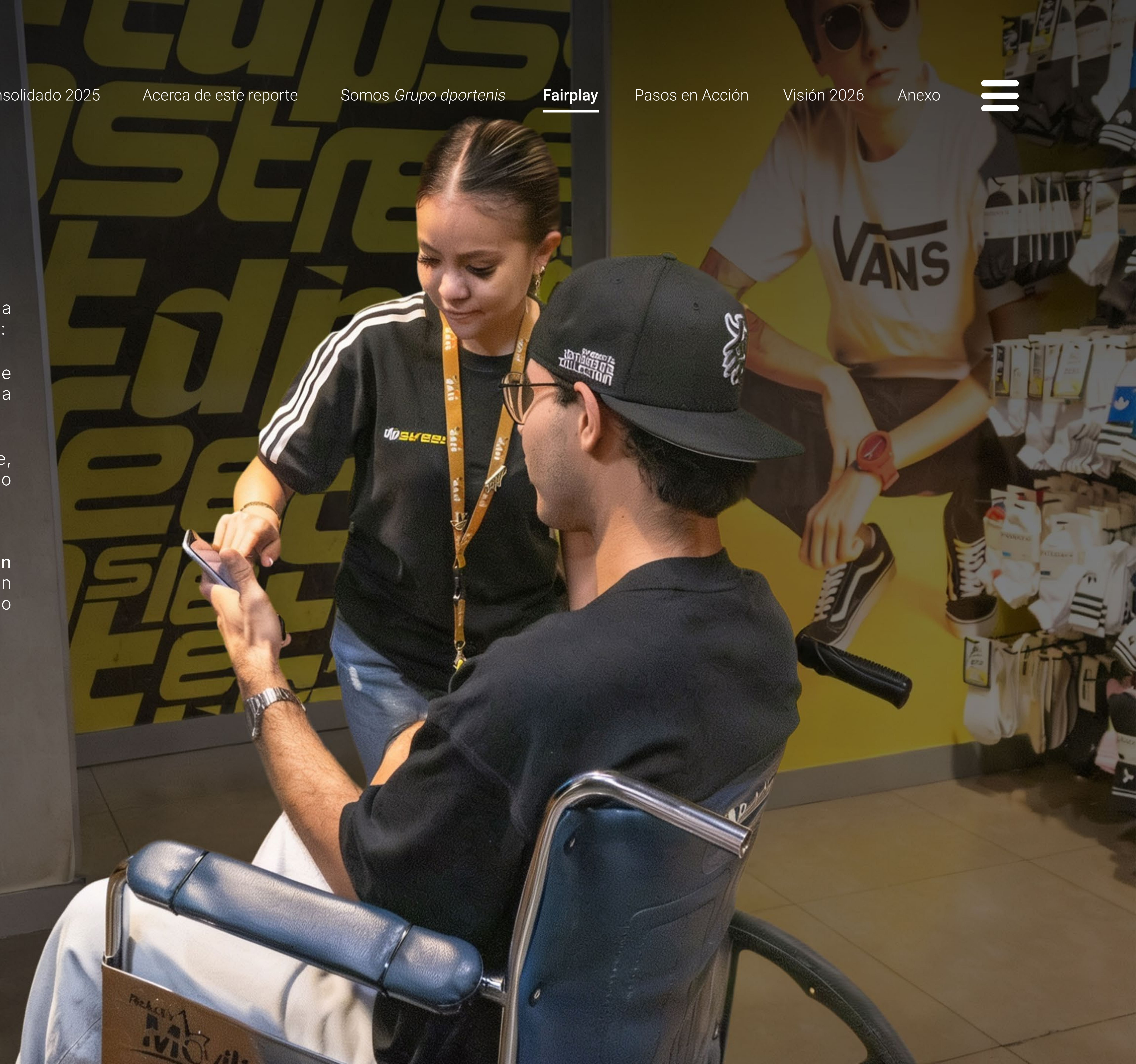


Diversidad, equidad e inclusión

Nuestra gobernanza garantiza que la equidad no sea opcional. Al integrar la Línea Ética de Denuncias (LETICA) con nuestros objetivos de DEI, logramos:

- **Protección de la dignidad:** El sistema LETICA actúa como el guardián de nuestra cultura inclusiva, atendiendo con prioridad cualquier vulneración a la equidad.
- **Equidad basada en el mérito:** Gracias a una supervisión ética constante, aseguramos que el desarrollo del talento esté libre de sesgos, promoviendo un entorno de verdadera igualdad de oportunidades.

Nuestra gestión demuestra que **capacitar masivamente genera una organización más vigilante y humana**. Con más de 3 000 colaboradores alineados a un mismo código, garantizamos una operación íntegra que protege nuestro activo más valioso: **nuestra gente**.





Stakeholders:

escucha activa para una doble materialidad

Derivado del análisis técnico presentado al inicio de este reporte, nuestra Gobernanza se centra en atender las expectativas de nuestros grupos de interés.

Por lo que hemos evolucionado nuestro modelo de atención, utilizando un enfoque de influencia y dependencia que nos permite identificar no solo lo que ellos esperan de nosotros, sino cómo esas expectativas impactan la resiliencia financiera de nuestro negocio.

Nuestro mapa de grupos de interés

Clasificamos a nuestros stakeholders en tres categorías estratégicas para garantizar una relación sólida y transparente:

- **Grupos clave:** clientes, proveedores de capital y entidades regulatorias. Tienen un impacto significativo en nuestra continuidad operativa y resultados.
- **Grupos influyentes:** sociedad en general. Pueden generar intereses esporádicos o retos reputacionales que monitoreamos constantemente.
- **Grupos dependientes:** colaboradores y comunidades aledañas. Presentan una alta dependencia de nuestras decisiones, por lo que fomentamos un enfoque participativo para su bienestar.





De la escucha a la estrategia: hallazgos 2025

Gracias a este diálogo y al análisis de Doble Materialidad, este año hemos identificado que la sostenibilidad y el negocio son indivisibles. Las prioridades de nuestros stakeholders se han traducido en 8 aspectos doblemente materiales que requieren nuestra máxima prioridad estratégica:

1. Prioridades sociales y de talento

- **Relación con colaboradores:** Mantener nuestra madurez en gestión de talento es vital, especialmente al contar con una plantilla donde el 74% pertenece a la Generación Z, lo que nos exige una evolución constante en nuestra propuesta de valor y desarrollo profesional.
- **Derechos humanos:** La vigilancia en toda nuestra cadena de valor es una prioridad absoluta para evitar daños reputacionales y asegurar la dignidad en nuestras operaciones.
- **Bienestar del consumidor:** Atendemos la preocupación de nuestros clientes sobre el bienestar financiero, implementando programas de educación financiera para evitar el sobreendeudamiento.

2. Prioridades de gobernanza y tecnología

- **Ciberseguridad:** Identificado como nuestro riesgo más agudo, blindamos la infraestructura tecnológica para proteger la privacidad de los datos de nuestros clientes y asegurar la continuidad de servicios como *dpcard*.

- **Ética y transparencia:** Consolidamos nuestra cultura de integridad y transparencia, mitigando riesgos éticos mediante controles internos robustos en nuestros más de 250 puntos de venta.

3. Prioridades ambientales y de cadena de suministro

- **Gestión de la cadena de suministro:** Nuestros grupos de interés demandan mayor trazabilidad. Por lo que trabajaremos en transformar a nuestros proveedores en socios estratégicos bajo criterios ESG para asegurar el abasto y mitigar riesgos operativos.
- **Economía circular:** El diseño de productos y la gestión de su ciclo de vida son ahora ejes críticos para reducir el uso de materiales vírgenes y responder a un mercado que exige moda circular.





Pasos en Acción:

el Impacto real de nuestro propósito

En *Grupo dportenis*, no solo movemos productos, ¡movemos vidas! **Pasos en Acción** es el corazón de nuestra estrategia social; es la forma en que pasamos del discurso a la acción para transformar nuestro entorno.

Nos movemos bajo cuatro pilares que definen quiénes somos y hacia dónde vamos:

Calidad de Vida

Para nosotros, tu bienestar no es un beneficio, es la base. Nos enfocamos en crear un entorno seguro y estable donde cada colaborador y distribuidor sienta el respaldo de un gran equipo. Si tú estás bien, todo fluye.

Educación

Creemos en el talento sin límites. Por eso, transformamos nuestras oficinas y tiendas en escuelas de ventas y liderazgo. Aquí formamos mentes brillantes y convertimos a nuestros distribuidores en empresarios imparables. ¡El conocimiento es nuestra mejor jugada!

Medio Ambiente

Amamos el planeta tanto como el deporte. Estamos reescribiendo las reglas para que nuestro negocio sea más limpio, optimizando cada proceso y contagiando una cultura eco-friendly. Porque para seguir caminando, necesitamos un mundo sano.

Salud

Promovemos hábitos que te llenan de energía y combatimos los retos de salud con lo que mejor sabemos hacer: deporte. Una vida activa es una vida con propósito.





Calidad de Vida





Calidad de Vida

El bienestar social es el motor de nuestra rentabilidad y resiliencia. Pasamos de las políticas a los resultados medibles, consolidando un entorno donde el crecimiento profesional y la seguridad financiera de nuestros colaboradores generan un impacto económico real en las comunidades donde operamos.

Inclusión laboral y nuevas generaciones

Nuestra estrategia de cultura organizacional se centró en la **renovación generacional** y la continuidad operativa, logrando integrar a **1 046 personas** a nuestro equipo de trabajo. Más que un crecimiento de plantilla, estas incorporaciones representan nuestra capacidad para atraer talento fresco y mantenernos vigentes en un mercado laboral dinámico.

Conscientes de la movilidad natural de las nuevas generaciones, hemos capitalizado la energía de 813 jóvenes, quienes hoy representan el motor de nuestro servicio al cliente. Esta transición nos permite refrescar nuestra cultura bajo un firme compromiso con la equidad, donde el 46.5% de los ingresos del año fueron mujeres.

Indicador de movilidad laboral	2023	2024	2025
Total de ingresos al equipo	1,682	1,237	1,046
Mujeres incorporadas	776	567	487
Hombres incorporados	906	670	559
Jóvenes (18 a 25 años)	1,410	1,055	813

Estabilidad y bienestar financiero

No sólo ofrecemos empleo, construimos plataformas de estabilidad. Nuestro paquete integral de beneficios impacta directamente en la calidad de vida y el poder adquisitivo de nuestros colaboradores.

A través de prestaciones como **fondo de ahorro, vales de despensa y utilidades**, garantizamos que el beneficio económico trascienda el salario base. Así como también fortalecimos el acceso a la salud con **Telemedicina**.

Comprometidos con ser el mejor lugar para trabajar, ofrecemos a nuestros colaboradores las mejores condiciones para su crecimiento personal, profesional y económico:

- Pago de utilidades
- Días festivos
- Días adicionales
- Uniformes
- Cupones de descuento
- *dpvale*
- Convención nacional de colaboradores
- Telemedicina
- Descuentos con establecimientos
- Vacaciones
- Prima vacacional
- Seguro social
- Aguinaldo
- Fondo de Ahorro
- Vales de despensa
- Premio de puntualidad
- Pagos variables de bono o comisiones
- Prima dominical
- Infonavit
- Fonacot
- Línea telefónica redphone



Corresponsabilidad familiar

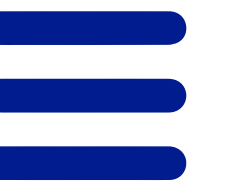
La **licencia parental** se ha convertido en un pilar de nuestra cultura de equidad.

Promovemos el involucramiento masculino en la crianza: **23 padres** hicieron uso de su licencia en 2025 (un incremento frente a los 20 de 2024), fomentando hogares con roles equitativos; asimismo, **49 madres** ejercieron este beneficio en el mismo periodo.

Logramos una **tasa de retorno** al trabajo del **100%** tras la licencia, validando nuestra capacidad para conciliar la vida personal y profesional.

Como parte de este compromiso con la conciliación real, en *Grupo dportenis* ofrecemos beneficios que superan los requisitos de ley. Contamos con una **Sala de Lactancia equipada en nuestro corporativo Marina 1**, proporcionando un espacio digno, privado e higiénico que asegura una reincorporación armónica para nuestras colaboradoras tras su licencia de maternidad.





Relación trabajador - empresa

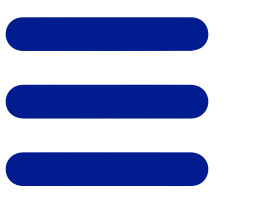
La eficiencia operativa y el bienestar marchan juntos.

Consolidamos las 6 rutas de transporte para el personal del CEDIS, beneficiando diariamente a más de 100 colaboradores.

Esta iniciativa, sumada a nuestras estrategias de clima laboral, nos permitió mantener la rotación de personal estable, mejorando la competitividad del negocio frente al año anterior.

Nuestra madurez en relaciones laborales nos posicionó en el lugar #17 del ranking Súper Empresas 2025.





Diversidad e igualdad de oportunidades

La equidad en Grupo dportenis es un activo estratégico que impulsa la innovación. El número de mujeres en posiciones de liderazgo alcanzó 247, un logro que refleja nuestro compromiso con la equidad. Este crecimiento impulsa una cultura más diversa e inclusiva, clave para el éxito de Grupo dportenis:

Indicador	2023	2024	2025
Total de colaboradores	3,154	3,007	3,004
Mujeres	1,505	1,434	1,432
Hombres	1,649	1,573	1,572
Mujeres en liderazgo	194	200	247
Edad promedio	28	27	27

Equidad remunerativa (NIS B2)

Basados en nuestro diagnóstico, reportamos una **equidad total en nuestra fuerza operativa (0.49% de brecha)** y administrativa (1.98%). En niveles de Gerencia (9.95%) y Dirección (44.02%); para gestionarla, aplicamos **tabuladores fijos por puesto** y políticas de compensación centralizadas en la Dirección General y el Consejo. Esto asegura que la asignación de sueldos y bonos se base estrictamente en perfiles técnicos y responsabilidades, eliminando cualquier sesgo individual en el proceso.



Voluntariado dportenis

Nuestro equipo demostró que la verdadera responsabilidad social ocurre cuando el talento y la voluntad se ponen al servicio de la vida. A través de nuestras jornadas, transformamos horas de servicio en bienestar social, salud ambiental y resiliencia económica.

Impacto social

Nuestra solidaridad no conoce límites cuando se trata de devolver la autonomía a nuestra comunidad.

- **Voluntariado vía nómina:** Gracias a la generosidad quincenal de nuestro equipo, financiamos directamente **4 prótesis personalizadas** a través de *Fundación dportenis*. Este esfuerzo devuelve la independencia económica a 4 personas, permitiéndoles caminar hacia un empleo y sostener a sus familias.
- **Salud con causa (Tapatón):** Nuestros colaboradores recolectaron **1 tonelada de tapitas**, sumándose al total colectivo de **15 toneladas** logradas en alianza con otras organizaciones. Este esfuerzo estratégico financia entre **100 y 180 sesiones de quimioterapia** para los niños de **Casa Valentina**, transformando residuos plásticos en esperanza de vida.

Impacto ambiental

El compromiso de nuestros voluntarios con el planeta se traduce en acciones regenerativas directas en nuestras costas y ciudades:

- **Limpieza de playas:** Movilizamos a **250 voluntarios** en jornadas estratégicas (incluyendo colaboraciones con aliados como Onboard), sumando **500 horas de trabajo** para retirar microplásticos y desechos de nuestros océanos antes de que dañen el ecosistema marino.

- **Reciclón electrónico:** Logramos recolectar más de **600 dispositivos**, evitando que metales pesados contaminen nuestros mantos freáticos. Gracias a la gestión logística de nuestros voluntarios, evitamos la emisión de **5 toneladas de CO₂** a la atmósfera, un impacto equivalente a **plantar un bosque de 250 árboles**.

Impacto económico

Entendemos que fortalecer a los más vulnerables es fortalecer el tejido económico de nuestras ciudades:

- **Niñez resiliente:** 1 303 voluntarios llevaron alegría a más de 250 niños en situaciones críticas. Al fomentar infancias felices y seguras, invertimos en la salud emocional de la sociedad futura, reduciendo brechas de desigualdad desde la raíz.





Fundación dportenis

Estamos convencidos de que el movimiento es el motor de la dignidad humana. Por lo que, no solo cumplimos nuestras metas, sino que escalamos nuestro impacto, transformando la movilidad en independencia económica y social para cientos de familias mexicanas.

Impacto:

Superamos nuestro compromiso anual, demostrando que cuando la tecnología se une con la empatía, los límites desaparecen:

- Donamos **107 prótesis** a **104 personas**, devolviéndoles la capacidad de caminar, trabajar y soñar.
- Este logro fue posible gracias a la solidaridad de nuestro ecosistema; **10 prótesis** fueron donadas por nuestros socios comerciales y **4 prótesis** más fueron posibles gracias al corazón de nuestros colaboradores.
- Incrementamos en un **9%** el número de beneficiarias mujeres, asegurando que la movilidad sea un derecho equitativo.

Nuestra labor no termina con la entrega de una prótesis; el éxito se mide en la reintegración de la persona a la vida activa:

El **20% de nuestros beneficiarios** logró incorporarse al mercado laboral o emprender su propio negocio este año.

El **91% de los beneficiarios** realiza hoy actividades cotidianas de manera regular que antes les eran imposibles.

El **100%** de los participantes reportó un impacto positivo y directo en su calidad de vida y bienestar emocional.

Institucionalidad y Transparencia

La confianza es el motor que nos permite llegar más lejos. Con orgullo, compartimos que la *Fundación dportenis* obtuvo por segunda ocasión la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT) otorgada por el CEMEFI.

Este distintivo no es solo un reconocimiento; es la garantía para nuestros aliados y colaboradores de que cada recurso se gestiona con absoluta integridad. Hacemos las cosas bien para poder seguir haciendo el bien.

Historia de éxito

Más allá de las cifras, el impacto se vive en casa. Este año, uno de nuestros beneficiarios se integró oficialmente al equipo *dportenis*, desempeñándose con excelencia en nuestro CEDIS.

Su historia es el recordatorio más potente de nuestra misión: cuando derribamos las barreras físicas, el talento florece sin límites. Hoy, él no solo camina con nosotros, sino que construye el futuro de la empresa con la misma pasión que cualquiera de nuestros más de 3 000 colaboradores.

Alianzas que impulsan

Este camino no lo recorreremos solos. Agradecemos profundamente a nuestros aliados estratégicos: **Under Armour, Ortopedia Verástegui, Exirsa y Xinco Asistencia**, quienes comparten nuestra visión de un México más inclusivo y en movimiento.

Cada paso dado por nuestros beneficiarios fue un paso firme hacia un futuro más equitativo. Seguimos transformando la movilidad en esperanza.





Privacidad del cliente

Cada dato compartido por nuestros clientes es un voto de confianza. En un entorno digital cada vez más complejo, la protección de la información no es solo un proceso técnico, sino un compromiso ético que garantiza la continuidad y el prestigio de nuestra organización.

Por **tercer año consecutivo**, hemos logrado mantener un historial libre de incidencias, un resultado que refleja la máxima diligencia y una cultura interna de respeto absoluto a la privacidad.

Indicador de privacidad	2023	2024	2025
Reclamaciones fundadas por pérdida de datos.	0	0	0
Infracciones de privacidad identificadas.	0	0	0
Filtraciones o robos de datos confirmados.	0	0	0

El mantenimiento de **cero reclamaciones e infracciones** demuestra que nuestra estrategia de **ciberseguridad** es efectiva y resiliente, protegiendo no solo los datos, sino la tranquilidad de miles de clientes que utilizan servicios como y nuestras plataformas de e-commerce.

Nuestros pilares de protección

Nuestra visión de seguridad combina tecnología de vanguardia con procesos humanos rigurosos, asegurando que cada colaborador actúe como un guardián de la información:

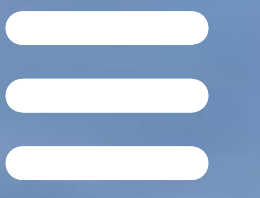
- **Inversión en ciberseguridad de última generación:** Contamos con herramientas y plataformas tecnológicas que previenen accesos no autorizados y blindan nuestra infraestructura ante amenazas digitales emergentes. Esta inversión es una respuesta directa a nuestra **Matriz de Doble Materialidad**, donde identificamos la ciberseguridad como el riesgo más agudo a gestionar.
- **Procesos internos y auditoría:** Diseñamos y actualizamos constantemente nuestras políticas internas para exceder las regulaciones vigentes. Nuestros procedimientos de auditoría cubren de manera exhaustiva el ciclo de vida del dato, desde su captura hasta su resguardo final.
- **Cultura de prevención:** La seguridad no depende solo de sistemas, sino de personas. Gracias a programas de sensibilización y mejora continua, hemos instaurado una filosofía de transparencia donde la integridad de los datos es prioridad en cada transacción.

Compromiso a futuro

Entendemos que la privacidad es un camino de mejora constante. Seguiremos trabajando con el mismo rigor para que cada cliente tenga la certeza de que su información está protegida en cada paso que da con nosotros.

Nuestra meta es clara: que la confianza de nuestros clientes sea tan sólida como la tecnología que la protege. Reafirmamos que la seguridad de tus datos es nuestro compromiso inquebrantable.





Salud



Salud

La salud es el eje que conecta nuestro propósito comercial con nuestra responsabilidad social. Por lo que, escalamos nuestras iniciativas a un nivel sin precedentes, consolidando un ecosistema que promueve la prevención, la inclusión y la seguridad en las comunidades donde operamos.

Activación nacional

Nuestra plataforma de eventos se consolidó como un motor de cambio para la **salud pública**. No solo organizamos competencias; creamos espacios de transformación para niños, jóvenes y adultos en **29 ciudades del país**.

Alcance nacional y diversidad deportiva: A través de una agenda sólida de **347 eventos y activaciones**, logramos impactar a más de **115 000 deportistas**. Fomentamos un estilo de vida activo impulsando disciplinas clave como **running, training, fútbol, básquetbol, béisbol, pádel y tenis**.

Infraestructura de activación:

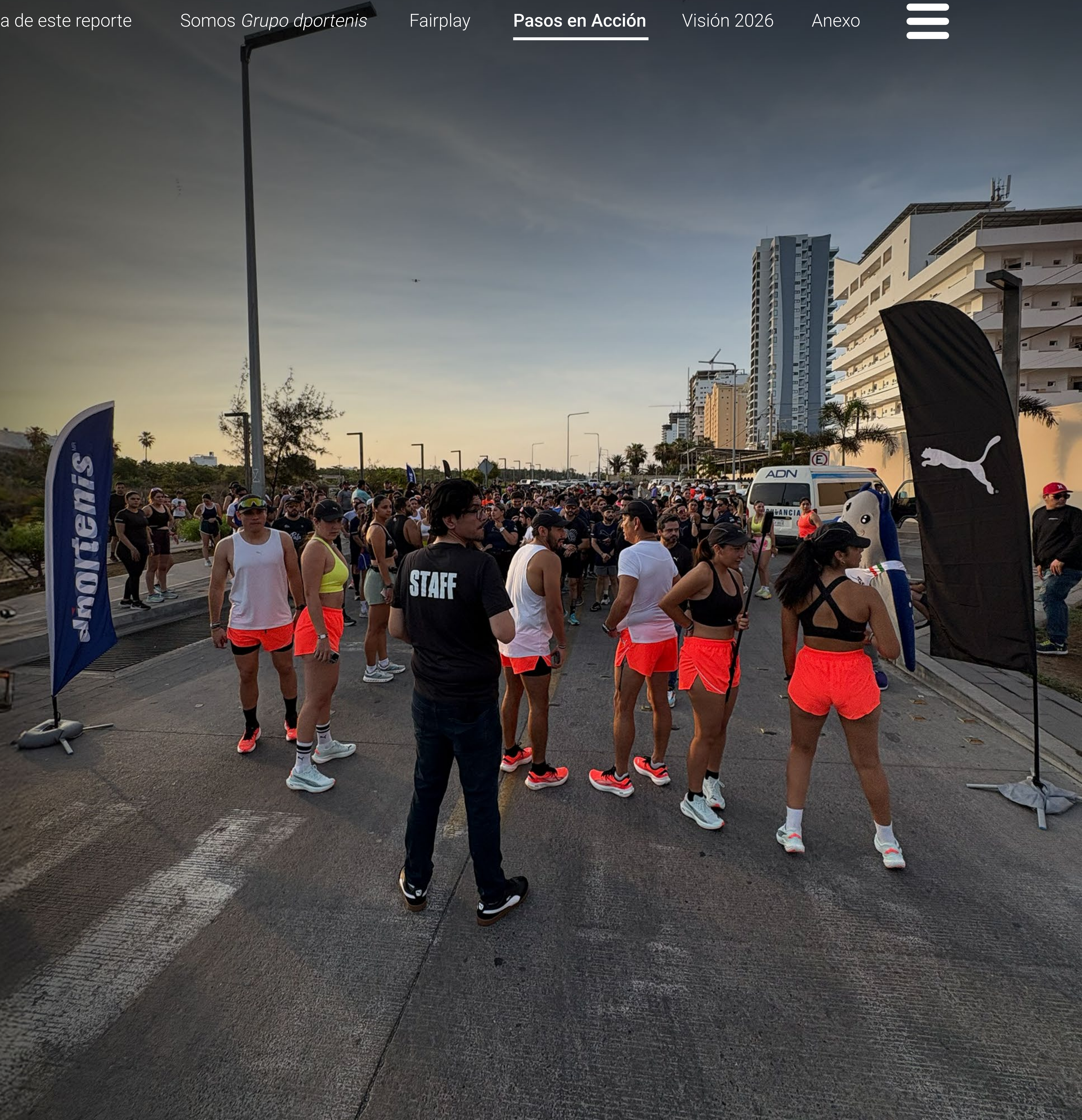
69 carreras: El núcleo de nuestra energía comunitaria.

50 eventos multidisciplinarios: Torneos de básquetbol, fútbol, béisbol y pádel.

46 experiencias de bienestar: Master classes de yoga, pilates y entrenamiento funcional dirigidas por profesionales.

173 activaciones en tiendas: Llevando el mensaje de salud directamente al punto de encuentro con nuestros clientes.

Inversión social estratégica: Reforzamos este despliegue con una donación de **6.5 millones de pesos** destinados a Institutos del Deporte y al Teletón en 8 ciudades, asegurando que la infraestructura deportiva y de salud siga creciendo.





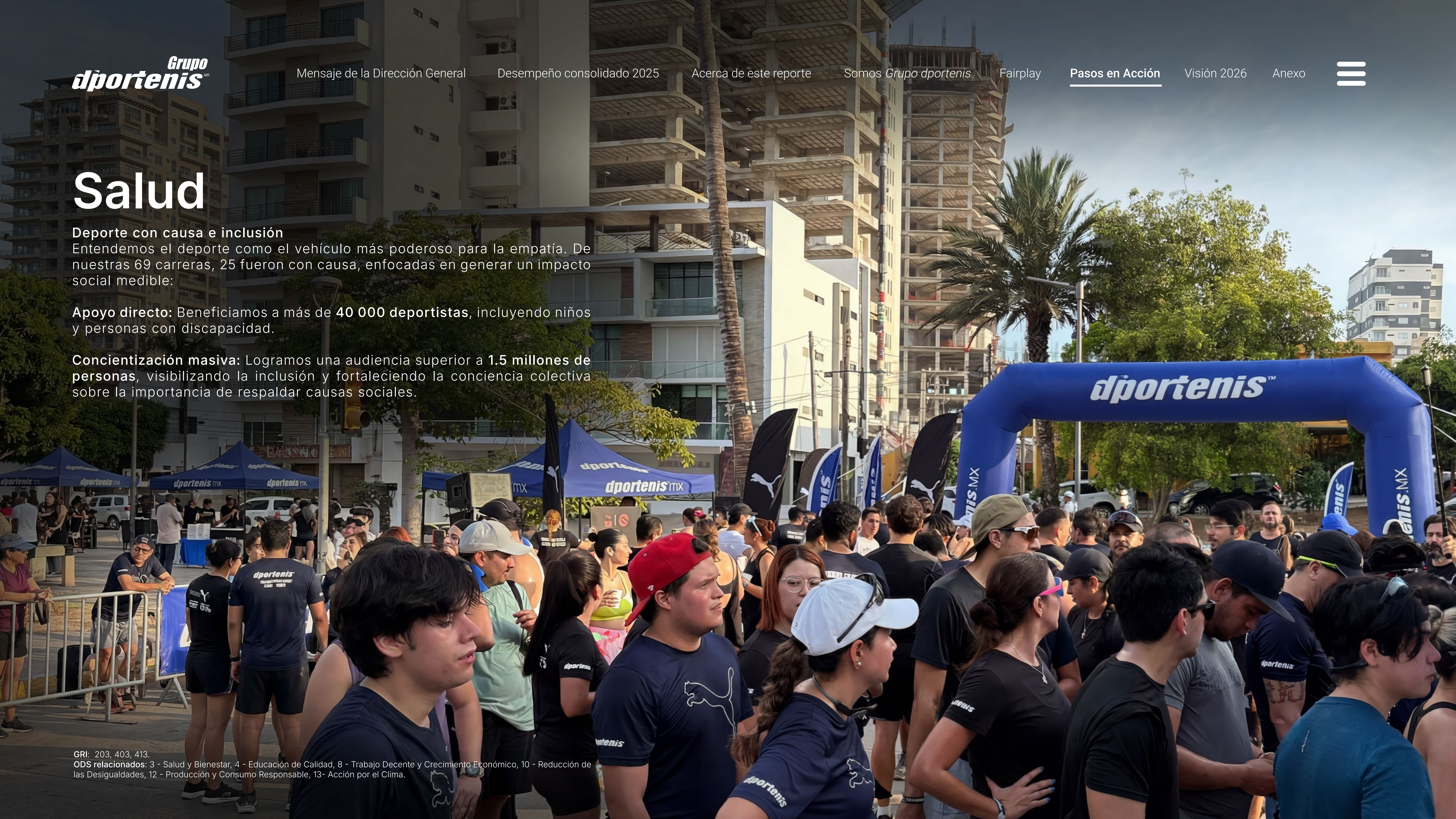
Salud

Deporte con causa e inclusión

Entendemos el deporte como el vehículo más poderoso para la empatía. De nuestras 69 carreras, 25 fueron con causa, enfocadas en generar un impacto social medible:

Apoyo directo: Beneficiamos a más de **40 000 deportistas**, incluyendo niños y personas con discapacidad.

Concientización masiva: Logramos una audiencia superior a **1.5 millones de personas**, visibilizando la inclusión y fortaleciendo la conciencia colectiva sobre la importancia de respaldar causas sociales.



Academia de Fútbol dportenis FC: semillero de líderes

El pilar de salud se fortalece desde la niñez, sembrando disciplina y valores:

- **Impulso al talento:** Incrementamos a **230 los alumnos becados** (un crecimiento del 33% vs 2023), asegurando que el factor económico no sea una barrera para el éxito deportivo.
- **Excelencia en formación:** Con **4 800 horas de entrenamiento** anuales y la entrega de 800 uniformes completos, garantizamos un entorno profesional.
- **Resultados de élite:** Celebramos el campeonato en el Torneo Login Sport (Categoría 2007) y el subcampeonato en la Copa Mazatlán 2025.

Seguridad laboral

La salud de nuestros colaboradores es la base de nuestra operación. Cero accidentes: Logramos una **reducción del 100% en accidentes laborales**, alcanzando **345 días sin incidentes**.

Cultura de prevención: Resultado de un riguroso esquema de 12 recorridos mensuales de seguridad y sesiones de corrección de riesgos, consolidando una operación de clase mundial.

Telemedicina y salud mental

Nuestra plataforma digital evolucionó para ofrecer un bienestar integral 360° a nuestros colaboradores y sus familias:

- **Adopción digital:** Alcanzamos **2 222 registros**, un crecimiento exponencial del 77.7% respecto al año anterior.
- **Prioridad emocional:** El módulo de **psicología** se posicionó como el servicio más utilizado, reafirmando que para **dportenis**, la estabilidad emocional es tan vital como la salud física.





Educación



Educación

Estamos seguros de que el conocimiento es el principal motor de movilidad social y competitividad. Nuestra estrategia educativa evolucionó hacia un modelo de organización del conocimiento, donde el aprendizaje se traduce en innovación tangible, liderazgo de alto impacto y un compromiso sólido con el desarrollo de nuestras comunidades.

Universidad Empresarial dportenis

- **Maestría en Dirección de Organizaciones del Conocimiento:** Titulamos a **36 líderes de las generaciones 11 y 12**. Este logro trasciende lo académico, ya que cada graduado implementó un Trabajo Integral de Mejora (TIM) para resolver problemas críticos de la operación mediante innovación aplicada.
- **Continuidad estratégica:** Iniciamos la **Generación 14 con 31 nuevos aprendices** de tiendas, *dpv* y corporativo, asegurando que el liderazgo con propósito siga transformando nuestro futuro.
- **Evolución digital:** Profesionalizamos a **125 colaboradores** de nuestras microempresas de TI en habilidades críticas como DevSecOps, Análisis de Sistemas y Base de Datos, garantizando nuestra resiliencia en la era digital.

Liderazgo en acción y excelencia operativa

Invertimos en el fortalecimiento de nuestra estructura para garantizar que el negocio nunca se detenga:

- **Cultura de liderazgo:** A través del programa intensivo "Liderazgo en Acción", logramos que la percepción de liderazgo en tiendas pasara de un 78% a un 91%, un incremento del 13% que mejora directamente el clima organizacional y la productividad.

- **Semilleros de talento:** Formamos a 17 nuevos líderes zonales (Bancas) a través del Diplomado en Formación por Procesos Generación 7, listos para asumir retos en cualquier ciudad del país.
- **Certificación Players de Alto Rendimiento (MVPAR):** Alcanzamos una certificación del **75% en nuestro programa de servicio MVPAR**, estandarizando la experiencia del cliente a nivel nacional.



Educación y deporte: nuestra huella en la comunidad

Entendemos que el bienestar integral se construye en las canchas, en las aulas y en el apoyo constante a las instituciones que fortalecen el tejido social. Transformamos nuestra capacidad logística en un motor de bienestar, realizando una **donación global de más de 10 000 piezas** de calzado y textil.

Esta iniciativa impactó directamente en tres pilares fundamentales: **la salud, el deporte y el desarrollo social**, beneficiando a diversas instituciones, Comisiones e Institutos del Deporte, Bancos de Alimentos y centros de rehabilitación como el Teletón en ciudades clave como Mazatlán, Guadalajara, Veracruz y Mérida.

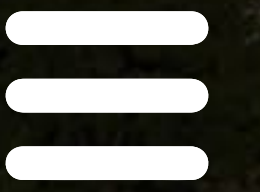
Ejes de impacto:

- **Salud y deporte:** Facilitamos que miles de jóvenes y familias tengan acceso equipo de calidad, incentivando la actividad física como herramienta de prevención y el apoyo a instituciones de salud que atienden a los sectores más vulnerables de nuestra sociedad.
- **Desarrollo económico:** La formación de 120 Promotores *dpv* con coaches internacionales potencia su visión empresarial, impulsando la profesionalización de nuestra red de distribución y el crecimiento económico local.
- **Capacitación social:** Invertimos 46 382 horas de formación, una apuesta real por la empleabilidad y el liderazgo de nuestra gente, formando ciudadanos capaces de diseñar el futuro de México.

- **Compromiso ambiental:** A través de nuestra estrategia de donación, extendemos el ciclo de vida de nuestros productos. Al canalizar estos artículos hacia fines sociales y deportivos, reducimos el desperdicio y maximizamos el valor de cada pieza, integrando la responsabilidad ambiental con la justicia social.

La educación y el compromiso en *dportenis* trascendieron el aula para convertirse en una ruta de excelencia. No solo gestionamos el presente; diseñamos un futuro más saludable y equitativo para nuestra organización y para las comunidades donde operamos.





Medio Ambiente





Medio Ambiente

Gestión del recurso hídrico y resiliencia (NIS A7)

Reconocemos que el agua es un recurso vital, especialmente en las regiones de alto estrés hídrico donde operamos. Nuestra estrategia de consumo se adapta a la diversidad de nuestra infraestructura:

- **Operación en exteriores y plazas comerciales:** El 100% de nuestras tiendas situadas en el exterior y el 30% de nuestras sucursales en plazas comerciales gestionan y pagan directamente su consumo a las juntas municipales, lo que nos permite un monitoreo directo del recurso. El resto de las unidades operan bajo esquemas de cuota fija en centros comerciales.
- **Infraestructura de ahorro:** Hemos liderado con el ejemplo en nuestras sedes corporativas. En **Marina 1**, contamos con mingitorios equipados con sensores de proximidad para optimizar el flujo, mientras que en **Marina 2** operamos con tecnologías de **mingitorios secos**, eliminando por completo el uso de agua en estos dispositivos.
- **Visión de medición:** Esta diversidad operativa nos permite establecer una **hoja de ruta** para consolidar los datos de consumo en las unidades con medición directa, con el objetivo de robustecer nuestra línea base de desempeño hídrico institucional.

Gestión de residuos y conciencia ambiental

Nuestros voluntarios son los guardianes de esta visión, transformando residuos en valor social:



Medio Ambiente

- **Reciclón electrónico:** Gestionamos responsablemente más de **600 dispositivos**, evitando que metales pesados contaminen el agua y logrando evitar **5 toneladas de CO₂**, equivalente a un bosque de **250 árboles**.
- **Tapatón con causa:** Recolectamos **1 tonelada de tapitas**, que sumadas al esfuerzo colectivo, garantizan hasta **180 quimioterapias** para niños de Casa Valentina.
- **Océanos limpios:** Con el apoyo de **250 voluntarios** y nuestro aliado Onboard, realizamos limpiezas de playa que detuvieron miles de microplásticos antes de dañar nuestro ecosistema marino.

Análisis de valor compartido

- **Ambiental:** Consolidamos un modelo de negocio que consume menos recursos naturales y genera menos desechos. Al digitalizar el efectivo y la logística, reducimos las emisiones de alcance 2 y 3, protegiendo activamente nuestro entorno.
- **Económico:** La sostenibilidad es rentabilidad, logrando millones de pesos en ahorro de insumos reduciendo el impacto ambiental.
- **Social:** Mejoramos la calidad de vida de 54 000 familias mediante servicios digitales sin filas, vinculamos el reciclaje con la salud infantil y empoderamos a nuestros colaboradores al liberar su tiempo para tareas de alto valor humano.

En 2025, demostramos que la tecnología y la conciencia ambiental son la mejor fórmula para el éxito. No solo reducimos nuestra huella; estamos diseñando una organización que respira con el planeta y crece con integridad.





Visión 2026:

Consolidando el impacto y liderando el futuro





Visión 2026:

Consolidando el impacto y liderando el futuro

Porque la sostenibilidad no es una meta, sino el motor que impulsa nuestra competitividad y propósito. Nuestra hoja de ruta para 2026 se enfoca en escalar los éxitos alcanzados, transformando los resultados de hoy en compromisos inquebrantables para el mañana.

Nuestros compromisos estratégicos

1. Gobernanza ética y transparencia ESG

Tras lograr que el 85% de los colaboradores se capacitaran en ética y alcanzar una eficiencia de resolución del 87% en denuncias, nuestra prioridad es la formalización:

- **Comité de Sostenibilidad:** Activaremos un grupo de trabajo nacional para coordinar las iniciativas de impacto en todas las unidades de negocio.
- **Rendición de cuentas:** Seguiremos robusteciendo el reporte bajo estándares GRI y la alineación con los ODS, manteniendo la Acreditación AIT de CEMEFI.

2. Ecoeficiencia y transformación digital

La tecnología seguirá siendo nuestro principal aliado para reducir la huella ambiental y mejorar la rentabilidad:

- **Hacia una operación "Paperless":** Tras salvar 500 árboles en 2025 mediante la digitalización de procesos, seguiremos digitalizando los trámites operativos y de clientes, para asegurarles una gran experiencia al mismo tiempo incrementar nuestra eficiencia en el uso de los recursos.

- **Expansión de energía limpia:** Monitorearemos el desempeño de la infraestructura solar en CEDIS y Marina 2 para evaluar la viabilidad de duplicar nuestra capacidad de generación renovable en otros puntos estratégicos.

3. Liderazgo del conocimiento y bienestar integral

Nuestra gente es el activo más valioso; por ello, enfocaremos nuestros esfuerzos en su desarrollo y seguridad:

- **Universidad Empresarial dportenis:** Continuaremos con la Generación 14 de la Maestría, asegurando que los Proyectos de Mejora (TIM) sigan resolviendo retos críticos del negocio.
- **Cero accidentes:** Mantendremos el estándar de 345 días sin accidentes, fortaleciendo los recorridos de seguridad y ampliando la cobertura de Telemedicina con énfasis en salud mental.

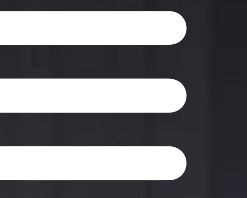
4. Impacto comunitario y movilidad con causa

Llevaremos el programa **Pasos en Acción** a un nivel de impacto sistémico:

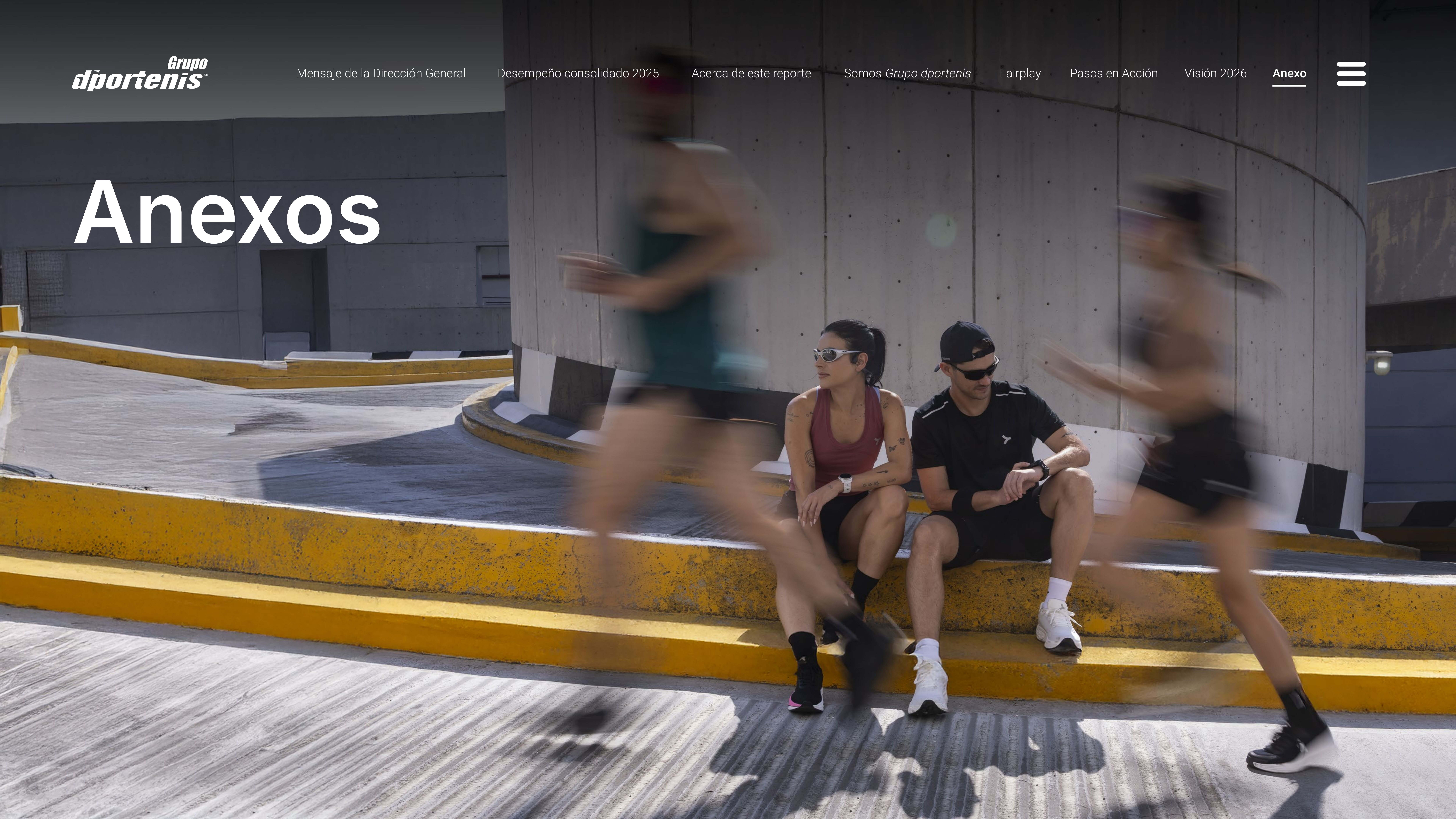
- **Inclusión con Fundación dportenis:** Nuestra meta para 2026 es donar al menos 100 prótesis adicionales, enfocándonos en la reintegración laboral y social de los beneficiarios.
- **Economía circular y voluntariado:** Ampliaremos el voluntariado *dportenis* a nivel nacional a través de los eventos deportivos que organizaremos para fortalecer la salud y el bienestar de la comunidad. Y seguiremos cuidando el medio ambiente con iniciativas como el Reciclón Electrónico y el Tapatón.

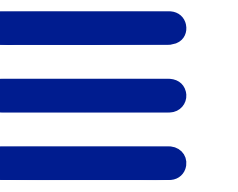
Nuestra promesa 2026

En Grupo dportenis, no nos detenemos. El 2025 fue el año de los hitos; el 2026 será el año de la consolidación de un modelo de negocio que respeta el planeta, potencia el talento y genera prosperidad compartida. Estamos listos para seguir caminando con paso firme hacia el futuro.



Anexos





Anexos

Tabla de contenidos GRI

A continuación, se presenta la tabla de contenidos que detalla los indicadores y aspectos clave de sostenibilidad que se han abordado en el presente reporte, conforme a los **Estándares Global Reporting Initiative (GRI)**.

1. Contenidos generales

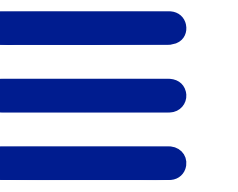
Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Páginas	ODS
GRI 2-1	Detalles de la organización	Somos Grupo dportenis	8, 10	
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Somos Grupo dportenis / Asociaciones y Aliados	10, 13	ODS 17
GRI 2-7	Empleados	Calidad de Vida: Nuestro impacto en las comunidades (Tabla de colaboradores)	9, 22	ODS 8
GRI 2-9	Estructura y composición de la gobernanza	Estructura organizacional / Fairplay: Nuestra Gobernanza	15	ODS 16
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de la Dirección General	3	
GRI 2-23	Compromisos de políticas (Ética)	Ética y Cumplimiento / Línea Ética	15, 16	ODS 16
GRI 2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Línea Ética de Denuncias (LETICA)	16	ODS 16
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Stakeholders: Escucha activa para una doble materialidad	18, 19	ODS 17

2. Contenidos materiales

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Páginas	ODS
GRI 3-1	Proceso para determinar temas materiales	Estrategia de Doble Materialidad	9	
GRI 3-2	Lista de temas materiales	Matriz de Doble Materialidad 2025	7	

3. Desempeño Económico, Ambiental y Social

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Páginas	ODS
GRI 201-1	Valor económico generado y distribuido	Inversión de 145 MDP a la economía formal vía <i>dpcard wallet</i>	5	ODS 8, 9
GRI 302-1	Consumo energético (Energía Limpia)	Medio Ambiente: Instalación de Paneles Solares en CEDIS	5, 37	ODS 7, 13
GRI 305-2	Emisiones de GEI (Alcance 2)	Emisiones evitadas: 618,349 kg de CO2e	5	ODS 13
GRI 306-3	Gestión de residuos (Reciclaje)	1 Ton. de tapitas / 600+ dispositivos electrónicos reciclados	26, 38	ODS 12
GRI 401-1	Nuevas contrataciones y rotación	1,250 contrataciones (74% jóvenes Gen Z)	22	ODS 8
GRI 401-3	Licencia parental	73 licencias (100% tasa de retorno)	23	ODS 5
GRI 403-9	Seguridad y salud en el trabajo	Récord de 345 días sin accidentes (0 incidentes)	32	ODS 8
GRI 404-1	Horas de formación por empleado	46,382 horas totales de formación	34, 35	ODS 4
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	49% mujeres en liderazgo / 48% plantilla femenina	25	ODS 5, 10
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad	Fundación dportenis (107 prótesis) / Voluntariado	26, 27	ODS 1, 3, 11
GRI 418-1	Privacidad de los clientes	0 reclamaciones fundadas por pérdida de datos	28	ODS 16

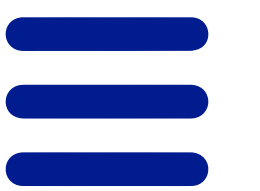


Anexos

4. Resumen de Impacto en ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

<u>ODS</u>	<u>Acción Clave <i>dportenis</i> 2025</u>
<u>ODS 3: Salud y Bienestar</u>	Activación de 115 000 personas y 180 quimioterapias vía Tapatón.
<u>ODS 4: Educación de Calidad</u>	46 382 horas de formación y 36 titulados de Maestría (TIMs).
<u>ODS 5: Igualdad de Género</u>	49% de mujeres en puestos directivos y fomento de licencias parentales.
<u>ODS 8: Trabajo Decente</u>	Inclusión de jóvenes Gen Z y récord histórico de seguridad laboral.
<u>ODS 12: Producción y Consumo</u>	Ahorro de 2.5 millones de hojas de papel y digitalización del 100% de transacciones <i>wallet</i> .
<u>ODS 13: Acción por el Clima</u>	Reducción de emisiones vía logística híbrida y paneles solares.





Glosario de sostenibilidad y cultura dportenis

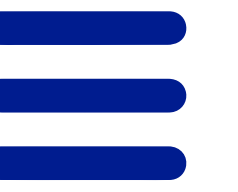
Para facilitar la lectura y comprensión de nuestro Reporte de Sostenibilidad 2025, hemos definido los términos y acrónimos clave utilizados en este documento:

Términos de cultura y operación interna

- **AIOWEB:** Plataforma tecnológica integral de *Grupo dportenis* que digitaliza procesos operativos y de atención al cliente, reduciendo el uso de papel y tiempos de espera.
- **Bancas:** Programa de semilleros de talento interno compuesto por colaboradores capacitados y certificados para asumir posiciones de liderazgo (Managers o Gerentes de Zona) de manera inmediata.
- **CEDIS:** Centro de Distribución. Corazón logístico de la empresa donde se gestiona el inventario y la distribución nacional de mercancía.
- **dpcard wallet:** Billetera digital de *Grupo dportenis* que permite a los clientes gestionar créditos, realizar disposiciones de efectivo y transacciones sin necesidad de acudir físicamente a una tienda.
- **dpvale:** Unidad de negocio enfocada en el otorgamiento de vales de calzado y ropa a través de una red de distribuidores independientes, fomentando el emprendimiento local.
- **LETICA:** Línea Ética de Denuncias. Canal formal y confidencial para reportar conductas que contravengan nuestro Código de Ética y Conducta.
- **MVPAR:** Programa de certificación de servicio al cliente que estandariza la excelencia y la experiencia de compra en todas nuestras unidades de negocio.
- **TIM (Trabajo Integral de Mejora):** Proyecto de innovación aplicada desarrollado por los estudiantes de la Maestría *dportenis* para resolver problemas operativos reales y generar valor económico o social.

Términos de sostenibilidad (ESG/GRI)

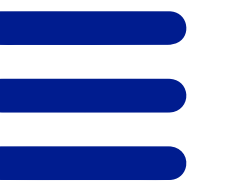
- **CO₂e (Dióxido de Carbono equivalente):** Medida universal utilizada para indicar la capacidad de calentamiento global de cada uno de los gases de efecto invernadero.
- **Doble Materialidad:** Proceso estratégico que identifica los temas que son financieramente importantes para la empresa y aquellos en los que la empresa genera un impacto significativo en la sociedad y el medio ambiente.
- **ESG (Environmental, Social, and Governance):** Criterios ambientales, sociales y de gobernanza que miden la sostenibilidad y el impacto ético de una inversión en la empresa.
- **GRI (Global Reporting Initiative):** Estándar internacional más utilizado para la elaboración de reportes de sostenibilidad, que permite a las empresas comunicar su impacto en temas de derechos humanos, medio ambiente y economía.
- **Matriz de Materialidad:** Representación gráfica de los temas prioritarios para la empresa y sus grupos de interés (clientes, colaboradores, proveedores, etc.).
- **ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible):** Conjunto de 17 metas globales establecidas por las Naciones Unidas para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos.
- **Stakeholders (Grupos de Interés):** Personas, grupos u organizaciones que se ven afectados por las actividades de *Grupo dportenis* (ej. colaboradores, clientes, autoridades, comunidades).



Términos ambientales y sociales

- **Descarbonización:** Proceso de reducción de emisiones de carbono a la atmósfera, especialmente de dióxido de carbono (CO2).
- **Economía circular:** Modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear valor añadido.
- **Huella de carbono:** Cantidad total de gases de efecto invernadero emitidos por la operación de la empresa, medida en unidades de CO2e.
- **Inclusión laboral:** Práctica de integrar a personas con discapacidad, jóvenes sin experiencia previa o grupos vulnerables al mercado de trabajo en igualdad de condiciones.





Contacto

Conectemos para trascender

En *Grupo dportenis*, la transparencia es la base de nuestra evolución. Tus comentarios son el motor que impulsa nuestra estrategia de sostenibilidad y nos ayuda a elevar nuestros estándares año con año.

¿Deseas conocer más sobre nuestro impacto 2025 o explorar colaboraciones?

Correo: comunicacion@dportenis.com.mx

Línea corporativa: +52 669 915 5300

Ecosistema digital: grupodportenis.com | fundaciondportenis.org

Tu opinión es clave para seguir caminando con propósito.



Grupo *dportenis*^{MR}

¡Síguenos!



grupodportenis.com

